

日本ケロッグ「玄米フレーク クリスプ」 「黒糖&ハニー」「抹茶ミルク」を新発売

～玄米ならではの香ばしさが“サクッ”とおいしいひとくちサイズ～

【2011年8月25日更新版】日本ケロッグ合同会社(本社:東京都港区、代表職務執行者:長岡慶一)は、1984年の発売以来、大人向けシリアルとして高い人気を集める「玄米フレーク」を主原料とした、ひとくちサイズのビスケット

「玄米フレーク クリスプ」を新発売いたします。「玄米フレーク クリスプ」は「黒糖&ハニー」と「抹茶ミルク」の二つのフレーバーをご用意し、9月上旬より全国のスーパー、コンビニエンスストア及びドラッグストアにて、順次発売開始いたします。

「玄米フレーククリスプ 黒糖&ハニー」は、玄米の香ばしさが際立つ黒糖味のビスケットにハニーを加え、やさしい甘さに仕上げたビスケットです。「玄米フレーククリスプ 抹茶ミルク」は、舌触りのよいビスケットに、抹茶のほろ苦さとミルクのまろやかな甘さをマッチさせた上品な味わいが特長的です。

「玄米フレーククリスプ」は、ビタミンEが強化されている栄養機能食品で、1袋で1日に必要な7種のビタミン・鉄分・

カルシウムの25%を摂ることが出来ます(1袋分40gの場合/栄養素等表示基準値を100%とする)。

今回、玄米フレークシリーズのクリスプタイプとして登場した「玄米フレーククリスプ 黒糖&ハニー」と「玄米フレーク クリスプ 抹茶ミルク」は、家庭はもちろん、オフィスや外出先など様々な場面で気軽に楽しんでいただけます。「仕事中的おやつがやめられない」「ちょっと栄養が足りてないかな」と感じる方の強い味方として活用していただけます。日本ケロッグでは小腹も満たせ、バランスよく栄養が摂れる、健康的なおやつライフを提案してまいります。

【「玄米フレーククリスプ 黒糖&ハニー」製品概要】

【製品パッケージ】

商品名	玄米フレーククリスプ 黒糖&ハニー
内容量	40g
参考小売価格	136 円(税込)
発売日	9 月上旬
発売地区	全国
販路	スーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストア等
JAN コード	4901113591828



【「玄米フレーククリスプ 抹茶ミルク」製品概要】

【製品パッケージ】

商品名	玄米フレーククリスプ 抹茶ミルク
内容量	40g
参考小売価格	136 円(税込)
発売日	9 月上旬
発売地区	全国
販路	スーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストア等
JAN コード	4901113173598



■日本ケロッグ合同会社

「より健康な世界のために」を基本精神に、各種シリアルを製造しています。日本においては1962年(昭和37年)10月に、米国ケロッグ社の100%資本で設立されました。ケロッグ社は1894年、ケロッグ兄弟が米国ミシガン州にて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物や大豆を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品として朝食シリアルを開発したことに由来します。それから100年以上、現在に至るまで、ケロッグのシリアルは世界180カ国以上の食卓で愛され続けています。主な製品ブランドに「コーンフロスティ」、「オールブラン」、「ブランフレーク・プレーン」、「玄米フレーク」などがあります。詳細は、<http://kellogg.co.jp/company/> をご覧下さい。

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室 フリーダイヤル：0120-500209（受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く）