

## 日本ケロッグ “朝ごはんの専門家”としてキーメッセージを一新 「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」

製品パッケージも刷新 第一弾は「玄米フレーク 抹茶」と「ココくんのチョコチェック」

【2014年2月21日】日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者：井上ゆかり）はキーメッセージを一新、今後は「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」のもとで活動を展開してまいります。

ケロッグは100年以上にわたって、「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝ごはんの専門家です。太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援してきました。このたび、ケロッグの魅力である「栄養バランス満点の朝食」「バラエティー豊かな製品群」をより伝えられるよう、新製品や店頭キャンペーンを展開してまいります。

またこれに伴って、ケロッグブランドの全ラインナップにおいて製品パッケージも刷新いたします。ケロッグのロゴを中心に、太陽とケロッグ製品の栄養の源である小麦、米、とうもろこしなどの穀物モチーフをあしらったバナーをパッケージに冠し、「穀物の恵み」と「いい一日のスタート」を想起していただけるデザインとなっています。

### ■第一弾は「ケロッグ 玄米フレーク 抹茶」と「ケロッグ ココくんのチョコチェック」

新パッケージによる第一弾の新製品として、大人向け「ケロッグ 玄米フレーク 抹茶」と子供向け「ケロッグ ココくんのチョコチェック」のシリアル2製品を、2月中旬より全国のスーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストアにて順次発売開始いたします。

【新パッケージによる新製品 第一弾】

「**玄米フレーク 抹茶**」は、1984年の発売以来人気のロングセラーである「玄米フレーク」ブランドから昨年2月に発売した季節限定のフレーバー。このたび、大好評にお応えし、また同ブランドの30周年を記念して新発売いたします。牛乳をかければ、1食分で1日に必要な7種のビタミン・鉄分・カルシウムの50%を摂ることができ、※1 毎日を健やかにスタートさせたいシニア世代をはじめ幅広い世代のお客様に手に取っていただきたい製品です。今回は特に健康を意識されるお客様のために、女性だけの30分健康体操教室「カーブス」とコラボレーションしたキャンペーンを実施いたします。



玄米フレーク 抹茶



ココくんのチョコチェック

※1 栄養素等表示基準値を100%とした場合/1食分（40g+牛乳200g）の場合

「**ココくんのチョコチェック**」は、ケロッグ独自の製法で仕上げたチェックの見た目が楽しいおいしいチョコ味。形状の工夫とともに、高温で短時間にトーストさせる生産工程を採用しサクサクの食感が楽しめます。パッケージにはお子様に大人気のキャラクター「ココくん」が登場、朝食の時間を盛り上げます。

また、おいしさはもちろん、5種類の穀物を使用した栄養たっぷりの栄養機能食品（カルシウム・鉄）でもあります。牛乳をかければ、お子様の成長に大切なカルシウムと鉄分が、一日必要な量の50%摂ることができ※2。

※2 栄養素等表示基準値を100%とした場合/1食分（30g+牛乳200g）の場合

#### ■プレスリリースに関するお問合せ先

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：鍋田(なべた)・青山・芳賀(はが)  
TEL：03-6204-4141/FAX：03-6204-4142/E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

#### ■ご掲載時のお客様からのお問合せ先 日本ケロッグ合同会社

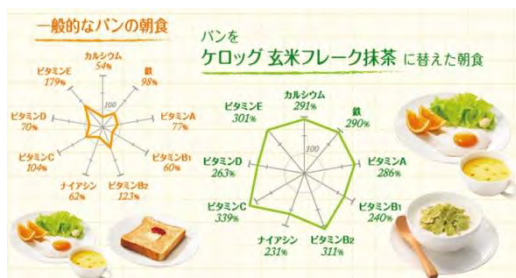
お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209（受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く）

## ■抹茶の香り高い豊かな風味とまろやかな味わい

### 栄養機能食品（ビタミンE）で栄養バランスに優れた朝食が手軽に

「玄米フレーク 抹茶」は、栄養価の高い玄米がまるごとの「玄米フレーク」に厳選された上品な香りの静岡産抹茶を使用、香ばしい玄米のうまみに抹茶の香り高い風味が相まって、豊かな味わいを堪能いただけます。牛乳をかければまろやかな抹茶ミルクの風味に、また豆乳と合わせても違った味わいがお楽しみいただけます。

フレーバーとして使用する抹茶には、ビタミンEが豊富に含まれており、「玄米フレーク 抹茶」は栄養機能食品（ビタミンE）としても認定されています。「玄米フレーク 抹茶」を採り入れた朝食は栄養バランスに優れています。



### 【製品概要】

製品名	玄米フレーク 抹茶
内容量	200g
参考小売価格	340円(税抜)
発売日	2014年2月14日
JANコード	4901113-63802-8

## ■女性だけの30分健康体操教室「カーブス」と健康サポートコラボレーション！

### 「カーブス」1回無料体験券付き「玄米フレーク」シリーズのパッケージ

ヘルシー志向の女性に人気の「玄米フレーク」シリーズと、日本で最多の店舗を誇る女性だけの30分健康体操教室「カーブス」がお客様の健康をサポートするために期間限定でキャンペーンを実施いたします。「玄米フレーク」シリーズのパッケージには「カーブス」1回無料体験券が付いており、全国で約1,400教室を展開する「カーブス」の健康体操が無料で体験出来ます。

## ■サクサクの網目が楽しい！おいしいチョコ味のシリアル

### 5種類の穀物で栄養バランスも優れた栄養機能食品（カルシウム・鉄）

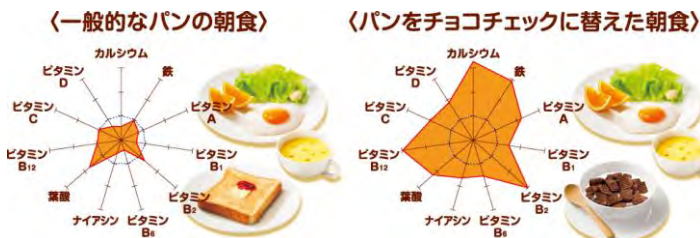
「ココくんのチョコチェック」は、見た目が楽しい（独自製法により見た目にも楽しいチェック形状）、軽い食感（高温で短時間にトーストさせる生産工程の採用でサクサクの食感）の食べておいしい（お子様も大好きなチョコ味）シリアルです。

また「ココくんのチョコチェック」は楽しさやおいしさだけでなく、5種類の穀物を使用した栄養たっぷりの栄養機能食品（カルシウム・鉄）。「ココくんのチョコチェック」を採り入れた朝食は栄養バランスの点でも優れ、お子様の成長を助けます。



### 【製品概要】

製品名	ココくんのチョコチェック
内容量	140g
参考小売価格	340円(税抜)
発売日	2014年2月13日
JANコード	4901113-78032-1



●グラフは各メニューに含まれる栄養素の合計値をもとに作成しています ●グラフ内の点線は、各栄養素の朝食時の必要量の目安（栄養素等表示基準値の25%）を表しています ●日本食品標準成分表 2010に基づいて計算したものです



## 【参考資料】

### ■日本ケロッグ (Kellogg's) × カーブス (Curves) “はじめよう！健康朝食と運動習慣” キャンペーン について

女性だけの30分健康体操教室「カーブス」と健康サポートでコラボレーション。

#### 【キャンペーン概要】

キャンペーン名：日本ケロッグ (Kellogg's) × カーブス (Curves)

“はじめよう！健康朝食と運動習慣” キャンペーン

内 容：

「玄米フレーク」シリーズ 3製品（「玄米フレーク」「玄米フレーク 黒糖」「玄米フレーク 抹茶」）のパッケージに「カーブス」1回無料体験券がついており、全国で約1,400教室を展開する「カーブス」の健康体操が同伴者1名と一緒に無料で体験出来ます。

- \* 1回無料体験券 ご利用は お一人様一回限り とさせていただきます。
- \* ご利用は女性限定とさせていただきます。
- \* 無料体験のお申込み期限は2014年11月末日までになります。



#### ◆カーブスについて

カーブスは1992年、アメリカテキサス州で誕生した、女性のための、女性によるフィットネスです。  
カーブスの日本における会員数は、約60万人。  
(2014年1月時点)

カーブスのワークアウトプログラム「30分間サーキットトレーニング」には、テキサス・ペラー大学のエクササイズ・スポーツ研究所による、予防医学の観点からなる最新の研究成果が活かされています。  
また、日本においても、独立行政法人国立健康・栄養研究所と共同研究し、「30分間サーキットトレーニング」を週3回行うことが、ダイエットや健康改善などメタボ解消と転倒防止に必要な脚力のパワーアップによる介護予防対策に効果的なことが実証されています。また、東北大学加齢医学研究所との共同研究において、4週間のサーキットトレーニングで高齢者の記憶などの広範囲な認知機能を改善できることが実証され、認知症予防や、認知機能リハビリへの応用も期待されます。

