

2014年8月20日
日本ケロッグ合同会社

ケロッグ子ども向けシリアル 3 製品と「妖怪ウォッチ」がコラボレーション！ ケロッグだけのスペシャル企画「妖怪ウォッチ キャンペーン」を9月上旬より展開！！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、大人気の「妖怪ウォッチ」とコラボレーションし、「コーンフロスティ」「ココくのチョコワ」「ココくのチョコクリスピー」の子ども向けシリアル 3 製品の期間限定パッケージを、9月上旬より、全国のスーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストアにて順次発売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。）

この期間限定パッケージのご購入者を対象とした「妖怪ウォッチ キャンペーン」をスペシャルサイト上で展開し、**人気投票によってデザインが決まる「妖怪ウォッチ オリジナルシリアルボウル」**や**「映画妖怪ウォッチ 親子ペア鑑賞券」**を抽選でプレゼント、また、抽選に外れた方にも「妖怪ウォッチ オリジナルクリアファイル」が当たるキャンペーンを実施いたします。また、スペシャルサイトでは、シリアルボウルのデザイン投票や抽選で当たるプレゼントの応募に加え、オリジナル壁紙やスペシャルムービーなどもお楽しみいただけます。

<キャンペーンの詳細は次ページをご参照ください。>

■子どもたちに大人気の「妖怪ウォッチ」と、ケロッグのコラボレーションが実現！

「妖怪ウォッチ」は、株式会社レベルファイブより発売されているゲームを原作とし、アニメ、漫画などでクロスメディア展開され、子どもたちにいま最も人気のある話題作の一つです。自称・妖怪執事のウイパーと出会った主人公の天野景太（ケータ）が、街にひそむ妖怪が見えるようになる腕時計「妖怪ウォッチ」を手に入れ、不思議な体験をしながら、妖怪たちと“もだち”になるストーリー。車に轢かれた猫が地縛霊となった妖怪ジバニャンをはじめとする愛嬌のある個性的なキャラクターが、幼稚園児や小学生を中心に話題となり、玩具、関連グッズも爆発的にヒットし、今や社会現象にもなっています。

子ども向けシリアルを50年以上にわたってご提供している日本ケロッグは、子どもたちに大人気の「妖怪ウォッチ」とコラボレーションし、期間限定パッケージの発売とともに、当該パッケージご購入者を対象としたクローズドキャンペーンを実施いたします。

■「妖怪ウォッチキャンペーン」デザインの期間限定パッケージ！

「コーンフロスティ」は、日本での発売から50年以上のロングセラー。「ココくのチョコワ」「ココくのチョコクリスピー」は、おいしくて楽しいチョコレート味のシリアルです。これら3製品の期間限定パッケージにおいて、「妖怪ウォッチ」の主人公ケータやジバニャンなどの妖怪たちと、ケロッグのキャラクターでおなじみのトニー・ザ・タイガーやココくんがコラボレーションしています。



©L5/YWP・TX

製品名	コーンフロスティ	ココくのチョコワ	ココくのチョコクリスピー
内容量	215g	145g	260g
参考小売価格	405円(税抜)		
発売日	2014年9月4日出荷開始予定		

■ケログだけのスペシャル企画：プレゼントと、楽しめるコンテンツが盛りだくさん！！

期間限定パッケージには 1 箱につき 1 枚、シリアルナンバーの入ったカードが入っています。このシリアルナンバーを入力してスペシャルサイトにアクセスすることで、ケログと「妖怪ウォッチ」の楽しいコラボレーション企画をお楽しみいただけます。

1. 「妖怪ウォッチ オリジナルシリアルボウル」デザイン投票

人気キャラクターのジバニャンと仲間たちが
8 種類の「オリジナルシリアルボウル」のデザインに！
スペシャルサイトにアクセスすると、好きなボウルデザインに
投票でき、1 位に選ばれた限定デザインは A 賞のプレゼント
として製作します。

2. 抽選で当たる！限定グッズ

A 賞として「妖怪ウォッチ オリジナルシリアルボウル」が、
B 賞として 2014 年 12 月 20 日(土)公開予定の
「映画妖怪ウォッチ 誕生の秘密だニャン！親子ペア鑑賞
券」が、それぞれ抽選で 1,000 名様に当たります。
さらに、A 賞と B 賞に外れた方の中から W チャンスとして、
抽選で 1,000 名様に「妖怪ウォッチ オリジナルクリアファイル」
が当たるチャンスもあります。

3. オリジナル壁紙とスペシャルムービー

スペシャルサイトでは、シリアルボウルのデザイン投票や
抽選で当たるプレゼントの応募に加え、オリジナル壁紙や
スペシャルムービーもお楽しみいただけます。

Kellogg's ケログだけのスペシャル企画
妖怪ウォッチ キャンペーン

STEP1 **スペシャルサイトにアクセス!**
下のURLか、QRコードからアクセスしよう!
サイトURL: <https://www.campaign.kellogg.jp/youkai-watch/>
開設期間: 2014年12月22日まで

STEP2 **ログインしよう!**
メールアドレスとシリアルナンバーを入力して、ログインボタンをクリック!

STEP3 **ケログだけのスペシャルコンテンツを楽しもう!**

1 妖怪ウォッチ オリジナルシリアルボウルデザイン投票

2 抽選で当たる! 限定グッズ

3 他にも楽しいコンテンツがいっぱい!

抽選で当たる! 限定グッズプレゼント!
A賞かB賞に応募してね! ※応募要項は当社HPでご確認ください!

A賞 妖怪ウォッチ オリジナルシリアルボウル 1,000名様に
投票で1位になったデザインのシリアルボウルが当たる!
A賞とB賞に外れた方の中からさらに抽選で!

B賞 映画妖怪ウォッチ 親子ペア鑑賞券 1,000名様に
妖怪ウォッチの映画を親子で楽しもう!

スペシャル Wチャンス 1,000名様に
妖怪ウォッチ オリジナルクリアファイル

オリジナル壁紙
スペシャルムービー

祝!映画化!!
2014年12月20日(土)ロードショー
<http://eiga-yokai.jp/>
©LEVEL-5 / 映画「妖怪ウォッチ」プロジェクト 2014

米国ケログ社について

ケログ社 (Kellogg Company) は、取り扱う食品とブランドを通して、世界に豊かさと楽しさをもたらすことを使命としています。1894年にケログ社の創設者である W.K.ケログが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物や大豆を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2013年の売上高は148億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。

日本ケログについて

日本ケログは、100年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケログ」の基本精神を受け継ぎ、1962年に米国ケログ社の100%出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」という新しいキーメッセージのもとに、新製品や店頭キャンペーンを展開しております。

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケログ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：鍋田(なべた)・青山・芳賀(はが)
TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケログ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>