

2015年1月6日  
日本ケロッグ合同会社



## 食物繊維ひとすじ「ケロッグ オールブラン」シリーズが 100 周年！ まるやかな蜂蜜味のサクサク食感のグラノラ「オールブラン ハニーランチ」が 保存に便利なスタンディングパウチタイプとしてリニューアル！！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、おいしく手軽に食物繊維をたっぷり摂れることで世界中のお客様から愛されている「ケロッグ オールブラン」シリーズの誕生 100 周年を記念し、第一弾として、ほんのり甘い蜂蜜味とサクサクの食感が楽しめるグラノラ「オールブラン ハニーランチ」を保存に便利なパウチタイプとしてリニューアルいたします。2 月中旬より、全国のスーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストア等において順次発売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。）

### ■大人気の「オールブラン ハニーランチ」が、 保存に便利なチャック付スタンディングパウチタイプで新登場！！

「ケロッグ オールブラン」シリーズの主要製品の一つである「ブランフレーク」は、1915 年に「世界初の食物繊維が豊富なシリアル」として米国で誕生しました。以来、お客様のスッキリとした生活習慣を支えることで世界中で愛され続け、食物繊維ひとすじのブランドとして今年で 100 周年を迎えます。100 周年記念の第 1 弾として、「オールブラン ハニーランチ」を、お客様からのご要望が多い“保存に便利なチャック付スタンディングパウチタイプ”としてリニューアルいたします。「オールブラン ハニーランチ」は、「オールブラン」シリーズならではの豊富な食物繊維に加え、ほんのり甘い蜂蜜味と、サクサク食感が楽しめるグラノラで、ヨーグルトとの相性も抜群です。



### ■小麦の“ブラン”だから、食物繊維の「質」も「量」も信頼できる！

#### お腹にうれしく、おいしく手軽にスッキリ習慣をサポート！

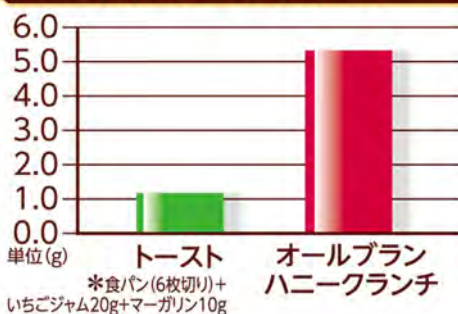
小麦の“ブラン”は外皮部分のことで、小麦ふすまとも呼ばれており、お腹にうれしい食物繊維（主に不溶性）を豊富に含んでいます。小麦に占めるブランの割合は約 13～18%ですが、一般に小麦粉と呼ばれているものは、製粉の過程でブランの部分が取り除かれてしまいます。「ケロッグ オールブラン」シリーズは、この小麦ブランを主原料としており、パンやごはんなどの主食と比べても非常に多くの食物繊維を含んでいます。「オールブラン ハニーランチ」は、**1 食分（40g）でレタス約 1.7 個分<sup>(※)</sup>の食物繊維を摂ることができます。**

(※)「2010 年版 日本食品標準成分表 2010」に基づいて計算したものです。



また、小麦ブランは、保水性の高い食物繊維を多く含んでおり、水分を吸収して膨らむ性質があります。さらに、他の穀類、野菜、果物などに比べて、より効果的に「かさ」を増すと考えられています。自然由来の食物繊維である小麦ブランが主原料の「オールブラン ハニーランチ」だからこそ、おいしく手軽に、お客様の“スッキリ習慣”をサポートします。

食物繊維量 比較グラフ



【製品概要】

製品名	オールブラン ハニーランチ パウチタイプ
内容量	180g
参考小売価格	340 円(税抜)
発売日	2015 年 2 月中旬出荷開始予定

<「オールブラン ハニークランチ」とヨーグルトを使ったパフェの調理例>



<材料>

- ・オールブラン ハニークランチ 40g
- ・ヨーグルト 100g
- ・お好みのフルーツ 適量

<作り方>

1. フルーツは食べやすいサイズに適宜カットします。
2. ヨーグルトと、「オールブラン ハニークランチ」とカットしたフルーツを層にして器に盛り付けます。
3. トッピングのフルーツをのせて出来上がり。

**「ケロッグ オールブラン」シリーズは今年で 100 周年！  
これからも食物繊維ひとすじでおお客様の“スッキリ習慣”を応援します。**



「ケロッグ オールブラン」シリーズの主要製品のひとつである「ブランフ레이크」は、1915 年に「世界初の食物繊維が豊富なシリアル」として米国で誕生しました。以来、お客様のスッキリとした生活習慣を支えることで世界中で愛され続け、食物繊維ひとすじのブランドとして今年で 100 周年を迎えました。

記念すべき 100 周年となる今年は、「オールブラン」シリーズの全製品を「食物繊維ひとすじ 100 年」アイコン付きパッケージに順次刷新いたします。その他、各種キャンペーンやイベントなど、お客様の“スッキリ習慣”をサポートする企画を実施する予定です。

**米国ケロッグ社について**

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、取り扱う食品とブランドを通して、世界に豊かさとしきさをもたらすことを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物や大豆を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2013 年の売上高は 148 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。

**日本ケロッグについて**

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962 年に米国ケロッグ社の 100% 出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもと、新製品や店頭キャンペーンを展開しております。

**■プレスリリースに関するお問合せ先：**

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：古川(ふるかわ)・鍋田(なべた)・芳賀(はが)  
TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

**■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：**

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>