

2015年5月14日
日本ケロッグ合同会社

ケロッグ 子ども向けシリアル 3 製品と「ポケモン・ザ・ムービー X Y」がコラボレーション！ ケロッグオリジナルのおまけ「オリジナル ポケモンシール」つき期間限定パッケージを 5 月下旬より発売 発売を記念して「オリジナルポケモン食器 デザイン投票」キャンペーンを開催

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、『ポケモン・ザ・ムービー X Y 「光輪（リング）の超魔神 フーパ」』同時上映『ピカチュウとポケモンおんがくたい』』とコラボレーションし、「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の子ども向けシリアル 3 製品に、映画のポケモンキャラクターをモチーフにしたケロッグオリジナルのおまけ「オリジナル ポケモンシール」が入った期間限定パッケージを 5 月下旬より全国のスーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストアにて順次発売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。）

■ 期間限定パッケージ特典！「オリジナル ポケモンシール」がもれなくついてくる!!

期間限定パッケージを発売する製品は、ケロッグの子ども向けシリアル「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」3 製品です。「コーンフロスティ」は、栄養バランス満点のロングセラー製品で、今年 1 月により香ばしく、程よい甘さにリニューアルしました。また、「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」は、おいしくて楽しいチョコレート味のシリアルです。

同製品には、7 月 18 日（土）から全国東宝系で公開される映画『ポケモン・ザ・ムービー X Y 「光輪（リング）の超魔神 フーパ」』同時上映『ピカチュウとポケモンおんがくたい』』に登場するポケモンキャラクターをモチーフにした「オリジナル ポケモンシール」が、一箱につき一点入っています。デザインは長編映画『光輪（リング）の超魔神 フーパ』バージョン 2 種類と、短編映画『ピカチュウとポケモンおんがくたい』バージョン 1 種類の計 3 種類です。劇中の躍動感あふれるポケモンキャラクターの姿をお楽しみいただけます。

<「ポケモン・ザ・ムービー X Y」をデザインした期間限定パッケージ、ケロッグオリジナルのおまけ「オリジナル ポケモンシール」>



<期間限定パッケージ>



<ケロッグオリジナルのおまけ「オリジナル ポケモンシール」>



©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon ©2015 ピカチュウプロジェクト

■ 期間限定パッケージ発売記念！「オリジナルポケモン食器 デザイン投票」キャンペーン!!

今回のコラボレーションを記念して、「オリジナルポケモン食器 デザイン投票」キャンペーンを実施します。1 位に選ばれたデザインの食器は実際に製作され、期間限定パッケージをご購入いただいた応募者の中から抽選で 1,000 名様にプレゼントします。「オリジナルポケモン食器 デザイン投票」は、ケロッグホームページに開設されるポケモン特設サイトにて 5 月 25 日（月）～ 8 月 17 日（月）17:00 までの期間限定で一人様 1 日 1 回投票でき、8 月 18 日（火）に同特設サイト内で投票結果が発表される予定です。

「オリジナルポケモン食器 デザイン投票」概要



—投票期間—

2015年5月25日(月)～8月17日(月)17:00まで

—投票方法—

STEP1: ケロッグホームページ内ポケモン特設サイトにアクセス

STEP2: 食器の種類をボウルかマグから選ぶ

STEP3: 好きなデザインを選び投票!

—投票サイト—

ケロッグホームページ内ポケモン特設サイト

<※5月25日(月)オープン予定>

<http://www.campaign.kelloggs.jp/pokemon/>

「オリジナルポケモン食器 プレゼント」概要



—応募概要—

1. 対象商品に入っている「オリジナルシール」についている応募券をハガキに貼って(応募券1枚につき1口)の応募となります
2. デザイン投票で1位になったポケモンオリジナル食器を抽選で1,000名様へプレゼント

—応募期限—

2015年9月30日(水)当日消印有効

—対象商品—

「ポケモン・ザ・ムービー X Y」期間限定パッケージ
コーンフロスティ/ココくんのチョコワ/ココくんのチョコクリスピー

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon ©2015ピカチュウプロジェクト

【製品概要】

製品名	コーンフロスティ	ココくんのチョコワ	ココくんのチョコクリスピー
内容量	215g	145g	260g
参考小売価格	405円(税抜)		
発売日	2015年5月下旬(予定)		

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ” について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、取り扱う食品とブランドを通して、世界に豊かさ楽しさをもたらすことを使命としています。1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物や大豆を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2014年の売上高は146億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。

日本ケロッグと製品ラインナップについて

日本ケロッグは、100年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962年に米国ケロッグ社100%出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ちの良い一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもと、新製品や店頭キャンペーンを展開しています。提供しているブランドは、大人向けには「オールブラン」「玄米フレーク」「フルーツグラノーラ」、子ども向けには「コーンフロスティ」「ココくん」など、大人から子ども向けまで、あらゆるターゲットのニーズに応えられる製品ラインナップを誇ります。

ケロッグの朝食提供支援プログラム“Breakfasts for Better Days™”について

ケロッグは、朝食を中心とした飢餓解消にむけてのグローバルな取り組みを強化するため、2013年3月より、「Breakfast for Better Days™」というプログラムを開始しました。当プログラムを通じて、2016年末までに、世界中で食料を必要としている子どもたちやそのご家族に10億食*のシリアルとスナック(その半数以上は朝食向けの食品)をお届けすることを目標としています。活動初年度の2013年度は、各国合計で4億食以上の自社製品を寄贈し、このうち2億3,000万食は朝食向けの食品でした。

<*10億食という目標値は、1食あたり1オンス(約28.4g)を基準としています。>

■プレスリリースに関するお問合せ先:

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当: 古川・岩井・渡部(わたなべ)・芳賀(はが)

TEL: 03-6204-4141 / FAX: 03-6204-4142 / E-mail: Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先:

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル: 0120-500209 <受付: 月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>