

2015年8月19日  
日本ケロッグ合同会社

## 「玄米フレーク」がリニューアル! 使いやすく保存もしやすいチャック付きスタンディングパウチが登場

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、1984年の発売以来人気のロングセラーである日本生まれのシリアル「ケロッグ 玄米フレーク」のパッケージをリニューアルし、8月下旬より、全国のスーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストアにて順次発売します。（一部取り扱いのない店舗がございます。）

### ■ 保存性、利便性の高いチャック付きスタンディングパウチにリニューアル

「玄米フレーク」は、香ばしい玄米の風味とサクサクの食感が楽しめる、甘くないシリアルです。開封後も風味や食感が損なわれないよう、保存性に優れたチャック付きスタンディングパウチのパッケージにこのたびリニューアルしました。また、チャック付きスタンディングパウチとしたことで、開閉時の利便性も増し、より使いやすい仕様となっています。

### ■ 「玄米フレーク」のこだわりや栄養バランスがより分かりやすいパッケージに一新

栄養価の高い玄米を主原料とした栄養バランス満点の「玄米フレーク」は、毎日を健やかにスタートさせたい50～60代のアクティブシニア世代を中心に大好評をいただいています。玄米そのものの魅力や「玄米フレーク」のこだわり、栄養バランスを更に訴求するため、このたびのリニューアルに伴い、商品ロゴをはじめ、パッケージデザインも、よりスタイリッシュに一新しました。

「玄米フレーク」の栄養バランスの良さをすぐにご理解いただけるよう、「カルシウム」「鉄分」「ビタミン」などの栄養バランスを一般的な朝食と比較した、分かりやすいレーダーチャートをパッケージ表面にデザインしています。

#### 【製品概要】

製品名	玄米フレーク
内容量	220g
参考小売価格	340円（税抜）
発売日	2015年8月下旬出荷開始予定



### ■ 「ケロッグ フルーツグラノラ」シリーズにもチャック付きスタンディングパウチタイプが続々登場

上質なおいしさを追求した「厳選素材 フルーツグラノラ」、低脂肪\*のグラノラとして人気の「フルーツグラノラ ハーフ」も、徳用袋（500g）のチャック付きスタンディングパウチが「保存に便利で使いやすい」と大変ご好評をいただいております。通常サイズ（200g）も同様のパウチタイプのパッケージにリニューアルします。

\*消費者庁が定める栄養表示基準（低脂肪＝製品100g中の脂質3g以下）による

#### 【製品概要】

製品名	厳選素材 フルーツグラノラ *チャック付きパウチタイプ	フルーツグラノラ ハーフ *チャック付きパウチタイプ
内容量	200g	
参考小売価格	340円（税抜）	
発売日	2015年8月下旬出荷開始予定 *徳用袋（500g）は発売中	



これからもケロッグは、栄養バランスやおいしさの追求はもちろん、製品パッケージの使いやすさや保存のしやすさといった観点からも常に改良を続け、お客様のニーズにお応えする製品を提供してまいります。

## **世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ” について**

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、取り扱う食品とブランドを通して、世界に豊かさと楽しさをもたらすことを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物や大豆を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2014年の売上高は146億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クッキー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。

## **日本ケロッグと製品ラインナップについて**

日本ケロッグは、100年以上にわたって「**朝食を通じた心とからだの健康**」を研究し続けてきた**朝食の専門家「ケロッグ」**の基本精神を受け継ぎ、1962年に米国ケロッグ社100%出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ちいい一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもと、新製品や店頭キャンペーンを展開しています。提供しているブランドは、大人向けには「オールブラン」「玄米フレーク」「フルーツグラノラ」、子ども向けには「コーンフロスティ」「ココくん」など、大人から子ども向けまで、あらゆるターゲットのニーズに応えられる製品ラインナップを誇ります。

## **ケロッグの朝食提供支援プログラム“Breakfasts for Better Days™”について**

ケロッグは、グローバルで展開するCSR活動の一環として、2013年3月より、「Breakfasts for Better Days™」という朝食提供支援プログラムを開始しました。当プログラムを通じて、2016年末までに、世界中で食料を必要としている子どもたちやそのご家族に10億食\*のシリアルとスナック（その半数以上は朝食向けの食品）をお届けすることを目標としています。活動初年度の2013年度から昨年2014年の年末までに各国のケロッグから寄贈した自社製品は合計で9億食に達し、このうち5億食は朝食向けの食品でした。

<\*10億食という目標値は、1食あたり1オンス（約28.4g）を基準としています。>

### **■プレスリリースに関するお問合せ先：**

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：古川・渡部(わたなべ)・芳賀(はが)

TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

### **■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：**

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>