

2016年4月12日
日本ケロッグ合同会社

ケロッグ「玄米フレーク」シリーズより、「玄米フレーク 抹茶」が期間限定で発売！ 今、国内外でも再注目の「抹茶」フレーバーを採用、栄養価の高い玄米をたっぷり使用した栄養バランス満点のシリアル

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、50～60代のアクティブシニアの方々を中心に幅広い年代の方々にご好評いただいている「玄米フレーク」シリーズより、人気の抹茶フレーバーを採用した「玄米フレーク 抹茶」を、4月下旬より全国のスーパー、ドラッグストア等において発売いたします。

■ 日本人向けに開発された「玄米フレーク」に、和のフレーバー「抹茶」が登場

香り高い「抹茶」は、日本人に馴染み深い、人気のフレーバーです。近年では、海外での「日本ブーム」の影響もあり、お菓子やアイスクリームなどのフレーバーとして大手メーカーや老舗ブランドからも「抹茶味」が発売され好評を博すなど、今改めて注目されています。

「玄米フレーク 抹茶」は、香ばしい玄米の風味をお楽しみいただけるフレークに、上品な香りの抹茶を加えたサクサク食感のシリアルです。牛乳をかければ、まろやかな抹茶の風味豊かな味わいをお楽しみいただけます。

「玄米フレーク」は、1984年の発売以来、30年以上にわたって日本の消費者の方々にご支持をいただいているロングセラー製品です。お米本来の味を引き出すため時間をかけて蒸しあげた玄米を、ケロッグ独自の製法でこんがり焼き上げたサクサクの食感が特長です。

「玄米フレーク」と「抹茶」が織りなす和のハーモニーが特長の「玄米フレーク 抹茶」は、50～60代のアクティブシニア世代をはじめ、幅広い世代の方々にお楽しみいただけるシリアルです。



■ 栄養バランス満点の「玄米フレーク 抹茶」

「玄米フレーク 抹茶」は、栄養価の高い玄米を主原料としており、カルシウム、鉄分、ビタミンなど、栄養バランス満点のシリアルで、ビタミンEを強化した栄養機能食品です。

【製品概要】

製品名	玄米フレーク 抹茶
内容量	280g
参考小売価格	448円（税抜）
発売日	2016年4月下旬出荷開始

※4月12日配信のリリースでは398円(税抜)と記載しておりましたが、正しい価格は448円(税抜)です。訂正させていただきますとともに謹んでお詫び申し上げます。

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ” について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさ楽しさを提供することを使命としています。1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2015年の売上高は135億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。1906年の会社設立以来、ケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただき、今年2月19日をもちまして設立110周年を迎えました。

日本ケロッグと製品ラインナップについて

日本ケロッグは、100年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962年に米国ケロッグ社100%出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもと、大人向けには「フルーツグラノーラ」「オールブラン」「玄米フレーク」、子ども向けには「フロスティ」「ココくん」など、大人から子ども向けまで、あらゆるターゲットのニーズに応えられるバラエティ豊富な製品ラインナップをご提供しています。

ケロッグの朝食提供支援プログラム“Breakfasts for Better Days™”について

ケロッグは、グローバルで展開するCSR活動の一環として、2013年3月より、「Breakfasts for Better Days™」という朝食提供支援プログラムを開始しました。当プログラムを通じて、世界中で食料を必要としている子どもたちやそのご家族にシリアルやスナックをお届けしており、活動初年度の2013年度から2015年末までに各国のケロッグから寄贈した自社製品は、合計で14億食分に達しました。

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：古川・辻・印南・芳賀

TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>