

2017 年 3 月 28 日
日本ケロッグ合同会社

新生活応援！ケロッグオリジナルエコバッグが絶対もらえる！

「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」がスタート！ さらに W チャンスでステキな賞品も当たる

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、応募券を 3 枚*集めると、新生活を応援するステキな賞品がもらえる、「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」を 4 月 1 日より実施いたします。

*本キャンペーンは、専用応募券がついている商品のみが対象となります。



Kellogg's 絶対もらえる
----- キャンペーン -----

応募券 3 枚で 絶対もらえる

絶対もらえる エコバッグ 応募締切 2017年7月31日(月)

Wチャンス 応募期間
第1回 2017年5月31日(水)締切
第2回 2017年6月1日(木)～7月31日(月)締切

※いずれも当日消印有効

Wチャンス さらに抽選で当たる

第1回、第2回ごとに **250** 名様へステキな賞品も！

第1回
ハンドブレンダー
新着高野
厳選フルーツ詰め合せ

第2回
タニタ
体組成計
おいしくつく
厳選にたわり
野菜詰め合せ

※デザインや仕様はイメージです。実際とは異なる場合がございます。

2種類から選べる！
ケロッグ オリジナルエコバッグ
サイズ：H32cm X W40cm

お問い合わせ先 キャンペーン事務局 0120-782-690 受付時間：毎日午前10:00～17:00
本キャンペーンサイト <http://kelloggs-zettai.jp> ©2017 KELLOGG COMPANY 日本ケロッグ合同会社 1109-01

■栄養バランス満点のケロッグのシリアルで新生活を元気にスタート！“絶対もらえる”キャンペーン始動！

「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」は、対象期間中、対象商品パッケージについている応募券を 3 枚集めると応募できるキャンペーンです。2 種類から選べるケロッグの人気キャラクターがデザインされたエコバッグが絶対もらえるだけでなく、W チャンスとして、さらに抽選で第 1 回、第 2 回合計 500 名様にステキな賞品が当たります。

新生活が始まるこの季節、1 日を元気にスタートさせるためにも、朝食はしっかり摂りたいものです。ケロッグのシリアルは手軽で栄養バランスも満点、種類も豊富なので、朝食に新しいバリエーションを取り入れたい方、今まで朝食を食べてこなかった… という方の新習慣としてもぴったりです。

応募券は対象商品パッケージ裏面右下部または側面に印字されているスプーンマークのデザインが目印です。一部の製品には、下図のように本キャンペーンの告知を印字することで、店頭でも目に付きやすいパッケージとなっております。



応募券は、対象商品の裏面右下部または側面に印字されている、左記スプーンのデザインが目印！

※上記 4 製品以外にも、複数ブランドがキャンペーンの対象となっております。

■ケロッグの人気キャラクターがエコバッグに登場！W チャンスにはもらってうれしい家電と季節の味覚が！

「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」でもらえる賞品は、ケロッグの人気キャラクター「トニー・ザ・タイガー」と「コーンフレーク（コーネリアス）」が描かれたオリジナルのエコバッグで、2種類から選ぶことができます。幅広い年齢層の方にご愛用いただけるよう、ビンテージ風のデザインに仕上げております。さらに W チャンスとして、第1回、第2回合計 500 名様に賞品が当たります。W チャンスの賞品は春の第1回目には「ハンドブレンダー（ケロッグオリジナルデザイン入り）」&「新宿高野 厳選フルーツ詰合せ」、夏の第2回目には「タニタ 体組成計（ケロッグオリジナルデザイン入り）」&「おいしくす 厳選こだわり野菜詰合せ」と毎日の生活にうれしいものばかり。この機会に朝食習慣をつけて、ステキな賞品もゲットしましょう！

絶対もらえる！ケロッグ オリジナルエコバッグ



【トニー・ザ・タイガー（ブルー）】【コーンフレーク（グリーン）】

W チャンス！抽選で合計 500 名様に当たる！



第1回目（春）
「ハンドブレンダー
（ケロッグオリジナルデザイン入り）」
&「新宿高野 厳選フルーツ詰合せ」



第2回目（夏）
「タニタ 体組成計
（ケロッグオリジナルデザイン入り）」
&「おいしくす 厳選こだわり野菜詰合せ」

■キャンペーン概要

キャンペーンタイトル : ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン

応募期間 : 絶対もらえるエコバッグ

2017年7月31日（月）応募締切 ※当日消印有効

W チャンス

第1回 2017年5月31日（水）応募締切 ※当日消印有効

第2回 2017年6月1日（木）～2017年7月31日（月）応募締切 ※当日消印有効

賞品・当選者数 : <対象商品の応募券 3枚でどちらか 1つ絶対もらえる>

選べる！ケロッグオリジナル エコバッグ

A トニー・ザ・タイガー（ブルー） B コーンフレーク（グリーン）

<W チャンス！合計で 500 名様に当たる>

第1回 ハンドブレンダー&新宿高野 厳選フルーツ詰合せ

第2回 タニタ 体組成計&おいしくす 厳選こだわり野菜詰合せ

※天候や生育状況等により賞品調達が不可能となった場合、内容は変更になる場合がございます。

対象商品 : スプーンのデザインの専用応募券が印字されているケロッグのシリアル商品

応募方法 : 対象商品の裏面右下部または側面に印字されている、スプーンのデザインの応募券 3枚を 1口として、郵便はがき、専用応募はがき、または、キャンペーンホームページからダウンロードして印刷したはがきに貼り、郵便番号・ご住所・お名前（フリガナ）・年齢・性別・電話番号・購入店舗名・購入経緯・応募回数・ご希望のエコバッグのデザインを明記の上、所定の郵便料金の切手を貼ってご応募ください。

応募先 : 〒119-0177 「ケロッグ絶対もらえるキャンペーン」係

応募資格 : 日本国内にお住まいの方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方

抽選について : 絶対もらえるエコバッグ→賞品の発送はご応募受付後、2カ月以内のお届けを予定していますが、諸事情により遅れる場合がございます。ご了承ください。

W チャンス→応募締切後、厳正な抽選の上、賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

1ヶ月以内のお届けを予定していますが、諸事情により遅れる場合がございます。ご了承ください。

お問い合わせ先 : ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン事務局

TEL 0120-782-690（受付時間：祝日を除く、月～金曜日 9:00～17:00）

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさとしさを提供することを使命としています。1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2015 年の売上高は 135 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立以来、ケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただき、2016 年 2 月 19 日をもちまして設立 110 周年を迎えました。

日本ケロッグと製品ラインナップについて

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962 年に米国ケロッグ社 100%出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ちいい一日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもと、大人向けには「フルーツグラノーラ」「オールブラン」「玄米フレーク」、子ども向けには「フロスティ」「ココくん」など、大人から子ども向けまで、あらゆるターゲットのニーズに応えられるバラエティ豊富な製品ラインナップをご提供しています。

ケロッグの朝食提供支援プログラム “Breakfasts for Better Days™”について

「家族が繁栄し成長できるように、栄養を与え育む」という企業目的を掲げているケロッグ社は、朝食カテゴリーだけではなく、食料・飢餓問題の領域においてリーディングカンパニーになることを目指し、2013 年 3 月より、「Breakfasts for Better Days™」という朝食提供支援プログラムを開始しました。

当プログラムを通じて、食料支援を必要としている世界中の子どもたちやそのご家族にシリアルやスナックをご提供し、活動初年度の 2013 年度から 2016 年まで各国のケロッグから寄贈した食料は合計で 17 億食分に達しました。ケロッグ社は 2016 年 10 月に「Breakfasts for Better Days™」の新たな目標を発表し、2025 年までに各国合計で 25 億食分の食料を寄贈する計画です。

日本ケロッグは、「Breakfasts for Better Days™」の一環として、フードバンクへの製品寄贈に加え、豊島区の NPO 法人「豊島子ども WAKUWAKU ネットワーク」が運営する子ども食堂（計 3 ヶ所）や、足立区「居場所を兼ねた学習支援事業」（計 3 ヶ所）にむけて、利用している子どもたちが朝食用として自宅に持ち帰ることができるよう、シリアルを無償で提供しています。

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：古川・辻・印南

TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>