

2017年5月18日
日本ケロッグ合同会社

フルーツと食感が新しくなってさらにおいしさが進化！

味にご満足いただけなければご返金いたします！「おいしさ保証キャンペーン」も実施

「厳選素材 フルーツグラノラ」がリニューアル

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、大ぶりのフルーツがたっぷり入った人気の「厳選素材 フルーツグラノラ」をリニューアルし、5月下旬より全国のスーパー、ドラッグストア等にて発売いたします。



■ **フルーツと食感が新しくなって「素材そのものの自然なおいしさ」がさらに進化！**

「厳選素材 フルーツグラノラ」は高い品質基準※を満たした高品質の自然素材のみを厳選し、素材そのものの色や形、風味を生かしたグラノラです。2014年の発売以来、穀物の香ばしさや、大きめカットの贅沢フルーツなど「フルーツグラノラ」としてのおいしさと楽しさを追求した製品としてご好評いただいております。この度、大規模リニューアルを実施し、さらにおいしく進化いたします。

※ GFSI (Global Food Safety Initiative) の承認規格。GFSI はグローバルに展開する食品事業者が集まり、食品安全の向上と消費者の信頼強化に向け様々な取組を行う機関。

■ **おいしくなければご返金いたします！「おいしさ保証キャンペーン」を実施**

製品の発売に合わせ、新しくなった「厳選素材 フルーツグラノラ」をお試しいただき、万が一、味にご満足いただけなかった方へご返金を行うキャンペーンを行います。ケロッグとしては初の試みとなるキャンペーンですが、おいしさに自信がある「厳選素材 フルーツグラノラ」だからこそできる企画となっておりますので、この機会にぜひ味わっていただきたいと考えています。

「おいしさ保証キャンペーン」概要

応募受付締切：2017年7月31日当日消印有効

対象製品：リニューアルした「厳選素材 フルーツグラノラ」（通常サイズ、徳用サイズ、10%増量袋のいずれか）

キャンペーン概要：

- ・キャンペーン期間中に対象製品を購入
- ・味にご満足いただけなかった場合、専用応募用紙に必要事項を記入し購入時のレシート原本を添付してキャンペーン事務局へ送付
- ・残量が半分以上残った製品をキャンペーン事務局に返送
- ・銀行振り込みでレシート原本記載の金額（税込）をキャンペーン事務局からご返金

応募対象：期間中に対象製品を購入し、味にご満足いただけなかった方

応募の流れ：

- ① 専用応募用紙(HPよりダウンロード)に、製品購入時のレシート原本（コピー不可）を貼り付けて必要事項を記入し、封筒に入れたものをキャンペーン事務局へお送り（送料はお客様負担）
- ② キャンペーン事務局より、専用の宅配便着払い伝票をお客様へお送り
- ③ 残量が半分以上残った製品を、着払い伝票を使用してキャンペーン事務局にお送り
- ④ 製品到着確認後、一ヶ月半程度でキャンペーン事務局より銀行振り込みでご返金

※その他一定の場合に返金をお断りする場合がございます。返金条件の詳細は以下キャンペーンサイトをご参照ください

キャンペーン事務局：

〒101-8670

日本郵便株式会社 神田郵便局私書箱 191号

おいしさ保証キャンペーン事務局

電話番号：048-872-1056

URL：http://www.kelloggs.jp/ja_JP/oishisa-hosho.html

■製品リニューアルの詳細

このたびのリニューアルでは、「厳選素材 フルーツグラノラ」のおいしさの重要なポイントである「フルーツ」と「食感」を見直しました。ご好評いただいている大きなポイントである「フルーツ」は、以下の点をさらに進化させました。

- ① 「朝摘みのいちご」を大きくカットして贅沢に使用
- ② 皮付きのスライスりんごは、牛乳と一緒に食べるとシャキシャキ食感を楽しめる！
- ③ 大粒のサルタナレーズンで、見た目も食感も楽しく！
- ④ 見た目にも鮮やかな無添加のかぼちゃの種が新たに仲間入り！

そして、「食感」の点ではサクサクの軽やかな食感を実現するために、穀物を改めてセレクトしました。そのポイントは以下の3点です。

- ① サクサク食感のライスパフとコーンパフを増量！
- ② オーツ麦の量を調整し、バランス良く食べやすい食感へ！
- ③ オーツ粉を新たに使用し、サクサクの食感と、より深みのある穀物感を実現！

本製品は、色とりどりのフルーツや食感の楽しい穀物がたっぷり入って、栄養バランスも満点だけでなく、おいしさの点でも、ケロッグの自信作になりました。新しい「厳選素材 フルーツグラノラ」で、ケロッグは気持ち良い1日のスタートを応援いたします。

【製品概要】

製品名	厳選素材 フルーツグラノラ		
内容量	200g (通常サイズ)	500g (徳用サイズ)	550g (10%増量袋)
参考小売価格	340円 (税抜)	618円 (税抜)	618円 (税抜)
発売日	2017年5月下旬出荷開始予定		

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2015年の売上高は135億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。1906年の会社設立以来、ケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただき、2016年2月19日をもちまして設立110周年を迎えました。

日本ケロッグと製品ラインナップについて

日本ケロッグは、100年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962年に米国ケロッグ社100%出資の日本法人として設立されました。以来半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い1日のスタートを応援しています。「太陽の恵みで、いい一日をスタート。」というキーメッセージのもと、大人向けには「フルーツグラノラ」「オーブラン」「玄米フレーク」、子ども向けには「フロスティ」「ココくん」など、大人から子ども向けまで、あらゆるターゲットのニーズに応えられるバラエティ豊富な製品ラインナップをご提供しています。

ケロッグの朝食提供支援プログラム “Breakfasts for Better Days™”について

「家族が繁栄し成長できるように、栄養を与え育む」という企業目的を掲げているケロッグ社は、朝食カテゴリーだけではなく、食料・飢餓問題の領域においてもリーディングカンパニーになることを目指し、2013年3月より、「Breakfasts for Better Days™」という朝食提供支援プログラムを開始しました。当プログラムを通じて、食料支援を必要としている世界中の子どもたちやそのご家族にシリアルやスナックをご提供し、活動初年度の2013年度から2016年まで各国のケロッグから寄贈した食料は合計で17億食分に達しました。ケロッグ社は2016年10月に「Breakfasts for Better Days™」の新たな目標を発表し、2025年までに各国合計で25億食分の食料を寄贈する計画です。

日本ケロッグは、「Breakfasts for Better Days™」の一環として、フードバンクへの製品寄贈に加え、豊島区のNPO法人「豊島子どもWAKUWAKUネットワーク」が運営する子ども食堂(計3ヶ所)や、足立区「居場所を兼ねた学習支援事業」(計3ヶ所)にむけて、利用している子どもたちが朝食用として自宅に持ち帰ることができるよう、シリアルを無償で提供しています。

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ広報代理 ブルーカレント・ジャパン株式会社 担当：古川・辻・印南
TEL：03-6204-4141 / FAX：03-6204-4142 / E-mail：Kellogg-info@bluecurrentgroup.com

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>