

2018 年 7 月 5 日
日本ケロッグ合同会社

子ども向けシリアル 3 製品と「ワンピース」の特別コラボ 第 2 弾スタート ケロッグオリジナル特大ルフィ フィギュアが当たる！ 無料のアプリでルフィのオリジナルメッセージも聞ける、デジタルインセンティブも！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の子ども向け 3 製品について、「ケロッグ×ワンピース」特別コラボレーションの第 2 弾としてケロッグオリジナル限定パッケージを 7 月中旬より、全国のスーパー、ドラッグストアなどで順次販売いたします。（一部取扱いの無い店舗がございます。）



■ 人気アニメ「ワンピース」の麦わらの一味がパッケージに登場

「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の子ども向け 3 製品のパッケージに、ルフィ、ゾロ、サンジをはじめとする、「ワンピース」の麦わらの一味のメンバーが期間限定で登場します。期間限定パッケージは、「ケロッグ×ワンピース」特別コラボレーションの第 2 弾として、今回特別に書き下ろされたオリジナルデザインです。ルフィと麦わらの一味のワクワクする表情と、サクサク食感がおいしいシリアルの限定コラボをお楽しみいただけます。

元気な 1 日をスタートさせるためにも、朝食はしっかり摂りたいもの。ケロッグのシリアルは手軽で栄養バランスも満点、種類も豊富なので、1 日のはじまりにオススメです。

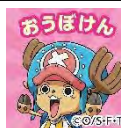
■ ケロッグオリジナル約 30 cm の特大ルフィ フィギュアが当たる！

「ケロッグ×ワンピース」特別コラボでは、2018 年 9 月 30 日（日）までの対象期間中、対象製品パッケージについている応募券を貼って応募すると、全長約 30 cm の特大ルフィ フィギュア（ワンピース Grandista - THE GRANDLINE MEN - MONKEY・D・LUFFY ケロッグ SPECIAL ver.）が、抽選で 1,000 名に当たるキャンペーンを実施しています。他では手に入らないケロッグオリジナルの特大フィギュアですので、みなさんぜひご応募ください。

応募券は対象製品パッケージ裏面右下部に印字されているチョッパーの応募券が目印です。



特大ルフィ フィギュア
※画像はイメージです



応募券は、対象製品の裏面右下部に印字されているチョッパーのデザインが目印！

■ここだけの録りおろしメッセージが聞ける！スマホで楽しむデジタルインセンティブ！

期間限定のオリジナルパッケージでは、ルフィのオリジナルメッセージも聞ける『遊べる』キャンペーンも実施しています。スマートフォンに無料アプリ“aug!”をダウンロードして起動し、オリジナルパッケージの表面にスマホをかざすと、ここだけでしか聞けない、録りおろしのルフィからのオリジナルメッセージが流れます。メッセージは全 5 種類。食べて遊んで楽しめる限定キャンペーンです。

【参考】国民的人気アニメ「ワンピース」

アニメ「ワンピース」は、フジテレビ他にて、毎週日曜日の朝 9 時半から放送している国民的人気 アニメ。原作は、尾田栄一郎氏による累計コミックス販売数のギネス記録（3 億 2,000 万部）を持つ国民的マンガで、週刊少年ジャンプでは 20 年を超える連載となっています。「ゴムゴムの実」を食べ、ゴム人間となった少年 モンキー・D・ルフィが、海賊王を目指して航海の旅に出て、『ひとつなぎの大秘宝（ワンピース）』を追い求め、数多の冒険をするストーリーは、子どものみならず幅広い世代を惹きつけ続けています。



©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

【製品概要】

製品名	コーンフロスティ	ココくんのチョコワ	ココくんのチョコクリスピー
内容量	240 g	150 g	260 g
参考小売価格	340 円（税抜）		
発売日	2018 年 7 月中旬出荷開始予定		

【プレゼントキャンペーン概要】

応募締切 : 2018 年 9 月 30 日（日）※当日消印有効

賞品 : ケロッグオリジナル 約 30 cm 特大ルフィ フィギュア
（ワンピース Grandista – THE GRANDLINE MEN – MONKEY・D・LUFFY
ケロッグ SPECIAL ver.）

対象製品 : 「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の子ども向け 3 製品

応募方法 : 対象製品の裏面右下部に印字されている、チョッパー デザインの応募券 1 枚を 1 口として、郵便はがき、専用応募はがきに、郵便番号・住所・氏名（フリガナ）・年齢・電話番号を明記の上、切り取った応募券をはがれないように透明なセロハンテープなどでしっかり貼り、ご応募ください。お一人様何口でも応募可能ですが、ハガキ 1 枚につき一口の応募となります。所定の郵便料金の切手を貼ってご応募ください。

応募先 : 〒101-8670 日本郵便株式会社 神田郵便局 私書箱 191 号
「ケロッグ ワンピースキャンペーン プレゼント」係

当選発表 : 賞品の発送をもって代えさせていただきます。

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

ケロッグ社 (Kellogg Company) は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2016 年の売上高は 130 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立から 112 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。

日本発売 55 周年を迎えるケロッグのシリアル

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962 年に米国ケロッグ社 100%出資の日本法人として設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の 気持ち良い一日のスタートを応援しています。日本ケロッグでは、2018 年をシリアル日本発売 55 周年を記念した節目の年とし、消費者の皆様へシリアルのさらなる可能性を提案する商品やニュースを展開してまいります。

ケロッグ “Breakfasts for Better Days™” について

ケロッグ社では、食料支援を必要としている世界中の子どもたちやそのご家族にむけ、2025 年までに全世界で 30 億食分の食料寄贈を計画した支援プログラム「Breakfasts for Better Days™」を推進しています。日本ケロッグでは、「こども」と「シニア」を対象に年間 30 万食分のシリアルを無償提供しています。2013 年よりスタートした「こども」の栄養サポートプログラムでは、フードバンク「セカンドハーベスト・ジャパン」への製品寄贈に加え、豊島区の NPO 法人「豊島子ども WAKUWAKU ネットワーク」が運営する子ども食堂（計 3 ヶ所）や、足立区「居場所を兼ねた学習支援事業」（計 3 ヶ所）にむけて、利用している子どもたちが朝食用として自宅に持ち帰ることができるよう、年間 20 万食分のシリアルを無償でご提供しています。

また 2018 年からは「赤い羽根共同募金」としても有名な社会福祉法人中央共同募金会との協業のもと、アクティブシニアの栄養改善問題に向けてシリアルの無償提供を開始いたします。「シニア」向けプログラムは、2018 年 9 月より 3 か年計画としてスタートし、初年度となる 2018 年では、1 都 4 県（東京・埼玉・千葉・神奈川・群馬）を中心とした全国 178 箇所への年間 10 万食分のシリアルの無償提供を計画しています。※2018 年 6 月 27 日段階での予定です。変更の可能性もございます。

ケロッグ初のスマートフォンアプリ「ケロッグ公式アプリ」

「ケロッグ公式アプリ」は、新製品の発売情報や製品ごとのおすすめレシピのご紹介、飲食店とのコラボレーションメニューのお知らせ、また、各ブランドの製品詳細も確認できるなど、ケロッグのさまざまな情報をタイムリーにお届けする便利なアプリです。さらに、アプリユーザー限定クーポン^{*1}のご提供やサンプリングなどのキャンペーン応募のご案内、商品を活用したレシピのご紹介といったいろいろな企画との連携や YouTube で発信しているコンテンツ情報の更新など、順次実施してまいります^{*2}

^{*1} 時期により配信がない場合がございます。

^{*2} アプリのプッシュ通知をオンにすることで、いち早く簡単に確認いただけます。



＊左記の QR コードからアクセス、または App Store、Google Play で「ケロッグ」を検索

※本アプリは、一部ご利用いただけない OS バージョンや一部の機種にて正常に動作しない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

ケロッグ公式 Instagram (@kellogg_japan_official)

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)

https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 担当：田畑（たばた）、神藤（じんどう）、鬼塚（おにつか）

TEL：03-5771-9956 / FAX：03-5771-3831 / E-mail：kellogg@prinfo.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>