

2018 年 5 月 17 日

日本ケロッグ合同会社

大好評だったキャンペーンが今年も実施！

今年はオリジナル ビンテージデザインの保冷バック が絶対もらえる！

「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」がスタート！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、応募券を 6 枚*集めて応募すると、ケロッグの人気キャラクターがデザインされたオリジナルのビンテージデザインの保冷バックがもらえる、「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」を 5 月 21 日（月）より実施いたします。（※5/17 日段階でキャンペーンが先行実施されている店舗もございます。）



*本キャンペーンは、専用応募券がついている製品のみが対象となります。

■ 2 種類から選べる“絶対もらえる”キャンペーンスタート！

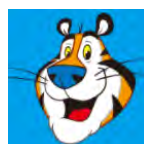
「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」は、2018 年 5 月 21 日（月）からスタートし、対象期間中、対象製品パッケージについている応募券を 6 枚集めて応募すると、オリジナルのビンテージデザイン 保冷バックが必ずもらえるキャンペーンです。保冷バックは、ケロッグの人気キャラクター、トニー・ザ・タイガーや、ココ、メルビンなどがビンテージ風にデザインされた 2 種類の絵柄からお選びいただけます。ビンテージデザインのおしゃれな保冷バックは、海へ山へと、お出かけが楽しくなるこの季節にぴったり！



「トニー・ザ・タイガー デザイン」 「ケロッグ・オールスターズ デザイン」

元気な 1 日をスタートさせるためにも、朝食はしっかり摂りたいもの。ケロッグのシリアルは手軽で栄養バランスも満点、種類も豊富なので、アクティブな 1 日のはじまりにオススメです。

応募券は対象製品パッケージ裏面右下部に印字されているトニー・ザ・タイガー デザインの応募券が目印です。



応募券は、対象製品の裏面右下部に印字されている、トニー・ザ・タイガーのデザインが目印！

※上記 3 製品以外にも、複数製品がキャンペーンの対象となっております。

■キャンペーン概要

キャンペーンタイトル : ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン

応募期間 : 2018 年 5 月 21 日（月）～2018 年 8 月 31 日（金）応募締切 ※当日消印有効

賞品 : <対象製品の応募券 6 枚でどちらか 1 つが絶対もらえる>
2 種類のデザインから選べる！ケロッグ ビンテージデザイン 保冷バッグ
A トニー・ザ・タイガー デザイン（アイボリー） B ケロッグ・オールスターズ デザイン（水色）

対象製品 : トニー・ザ・タイガー デザインの専用応募券が印字されているケロッグのシリアル製品

応募方法 : 対象製品の裏面右下部に印字されている、トニー・ザ・タイガー デザインの応募券 6 枚を 1 口として、郵便はがき、専用応募はがき、または、キャンペーンホームページからダウンロードして印刷したはがきに、はがれないように透明なセロハンテープなどでしっかり貼り、郵便番号・ご住所・お名前（フリガナ）・年齢・性別・電話番号・購入店舗名・購入経験・ご希望の保冷バッグのデザイン（A または B）を明記の上、所定の郵便料金の切手を貼ってご応募ください。

応募先 : 〒104－8691 日本郵便株式会社 晴海郵便局 郵便私書箱 168 号
「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」係

応募資格 : 日本国内にお住まいの方で、かつ賞品のお届け先が日本国内の方

賞品発送 : 賞品の発送はご応募受付後、2 カ月以内のお届けを予定していますが、諸事情により遅れる場合がございます。ご了承ください。

お問い合わせ先 : ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン事務局
TEL 0120-014690（受付時間：祝日を除く、月～金曜日 10:00～17:00）

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

ケロッグ社（Kellogg Company）は、人々にとって大切な食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2016 年の売上高は 130 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立から 111 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。

日本発売 55 周年を迎えるケロッグのシリアル

日本ケロッグは、100 年以上にわたって「朝食を通じた心とからだの健康」を研究し続けてきた朝食の専門家「ケロッグ」の基本精神を受け継ぎ、1962 年に米国ケロッグ社 100% 出資の日本法人として設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の 気持ち良い一日のスタートを応援しています。日本ケロッグでは、2018 年をシリアル日本発売 55 周年を記念した節目の年とし、消費者の皆様にはシリアルのさらなる可能性を提案する製品やニュースを展開してまいります。

ケロッグの朝食提供支援プログラム “Breakfasts for Better Days™”について

ケロッグ社では、食料支援を必要としている世界中の子どもたちやそのご家族にむけ、2025 年までに全世界で 25 億食分の食料寄贈を計画した朝食提供支援プログラム「Breakfasts for Better Days™」を推進しています。日本ケロッグでは、フードバンク「セカンドハーベスト・ジャパン」への製品寄贈に加え、豊島区の NPO 法人「豊島子ども WAKUWAKU ネットワーク」が運営する子ども食堂（計 3 ヶ所）や、足立区「居場所を兼ねた学習支援事業」（計 3 ヶ所）にむけて、利用している子どもたちが朝食用として自宅に持ち帰ることができるよう、シリアルを無償でご提供しています。

ケロッグ初のスマートフォンアプリ「ケロッグ公式アプリ」

「ケロッグ公式アプリ」は、新製品の発売情報や製品ごとのおすすめレシピのご紹介、飲食店とのコラボレーションメニューのお知らせ、また、各ブランドの製品詳細も確認できるなど、ケロッグのさまざまな情報をタイムリーにお届けする便利なアプリです。さらに、アプリユーザー限定クーポン^{*1}のご提供やサンプリングなどのキャンペーン応募のご案内、製品を活用したレシピのご紹介といったいろいろな企画との連携や YouTube で発信しているコンテンツ情報の更新など、順次実施してまいります^{*2}。

^{*1} 時期により配信がない場合がございます。

^{*2} アプリのプッシュ通知をオンにすることで、いち早く簡単に確認いただけます。



＊左記の QR コードからアクセス、または App Store、Google Play で「ケロッグ」を検索

※本アプリは、一部ご利用いただけない OS バージョンや一部の機種にて正常に動作しない場合がございますので、あらかじめご了承ください。

ケロッグ公式 Instagram (@kellogg_japan_official) をスタート

コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグに関わる情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)

https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 担当：田畑（たばた）、神藤（じんどう）、鬼塚（おにつか）

TEL：03-5771-9956 / FAX：03-5771-3831 / E-mail：kellogg@prinfo.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>