

2018年12月19日
日本ケロッグ合同会社

今、話題沸騰の新食感シリアル「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」 第37回 食品ヒット大賞にて優秀ヒット賞を受賞

もぐナビベストフードアワード 2018 シリアル部門第1位とあわせてダブル受賞を達成！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）から2018年8月より発売している「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」が、日本食糧新聞が主催する第37回「食品ヒット大賞」の菓子・パン部門において、優秀ヒット賞を受賞しました。「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」は、12月3日（月）に発表された「もぐナビベストフードアワード 2018」シリアル部門でも第1位を受賞。今回の「食品ヒット大賞」の受賞とあわせてダブル受賞となりました。



食品ヒット大賞は、日本食糧新聞社が年に一度、食品業界において最もヒットした製品、新しい商材として業界の活性につながった製品を対象に全国約100社のモニター企業からの推薦をもとに選考委員会で審議し、表彰するものです。今回、菓子・パン部門にて優秀ヒット賞を受賞した「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」は、濃厚なココア風味クランチの中にリッチな味わいのミルククリームが入った新食感シリアルです。これまでのシリアルにない「カリッと食感」に対する口コミがSNSなどを通じて広まり、主に中高生を中心に新しいファンを続々と獲得。当初の販売目標を2倍上回る好セールスを記録するなど、売上の好調さや製品の新規性が評価されました。

一方、もぐナビベストフードアワード2018は、2017年11月1日～2018年10月31日の1年間にもぐナビへ投稿されるクチコミ投稿の情報をもとに、もぐナビ会員が支持する商品を選出し表彰するものです。

シリアル部門第1位受賞にあたっては、「カリッと食感」の評価に加え「朝食とおやつのどちらも楽しめる」幅広い喫食シーンに対しても、もぐナビ会員による多くの評価があつまりました。

◆◆ケロッグ ハーシー チョコビッツ について◆◆

1 口ほおばると、ココア風味クランチのかリッとした食感がアクセントとなり、口の中でミルククリームがとろけだします。一粒がつまみやすいサイズのため、そのまま手軽にお召し上がりいただけるほか、牛乳をかけてもカリッと食感が続き、よりミルクーな味わいをお楽しみいただけます。

ココアクランチ

濃厚なココア風味が口いっぱいに広がる、
今までにない※ 新食感クッキー！

※日本ケロッグ史上



ミルククリーム

ココアクランチと相性抜群なミルククリームが
口の中でとろけて、おいしい！

HERSHEY'S' trademark and trade dress are used under license.