

日本ケロッグ合同会社

2019 年 3 月 5 日

Kellogg's × 212 KITCHEN STORE

朝食も！ランチタイムも！ケロッグのキャラクターが、春の新生活をハッピーに！

212 KITCHEN STORE に、「ケロッグ」オリジナルアイテム登場

2019 年 3 月 5 日(火)より全国の 212 KITCHEN STORE 84 店舗にて期間限定販売

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、“食にまつわるアイテム”を世界中からセレクトする人気のキッチン雑貨専門店「212 KITCHEN STORE」とコラボレートし、春の新生活シーズンに向けた、ケロッグのキャラクターがデザインされた朝食およびランチタイムグッズ 全 80 アイテムを、3 月 5 日（火）より全国の「212 KITCHEN STORE」84 店舗（アウトレット、六本木本店除く）およびオンラインストア（https://www.asplund-style.com/212k_kelloggs）にて販売いたします。



今回、212 KITCHEN STORE では、2019 年春夏シーズンに掲げる新テーマ「“Cook for Better Days～賢く作って、より良い食事を～”」を実現するパートナーとして、「朝食の専門家」であるケロッグとのコラボレーションをスタート。朝食のみならずオフィスでのランチやピクニックまで、さまざまな「食」シーンにあわせたアイテム展開で春の新生活から始まるヘルシーでハッピーなライフスタイルを提案いたします。

全 80 種にわたるバラエティー豊かなコラボレーションアイテムには、ケロッグを代表するトニー・ザ・タイガー、女の子に人気のピーター、ケロッグの歴史を物語るコーニーなどケロッグの人気キャラクターがおしゃれなビンテージ・デザインにて登場します。3 月 5 日（火）より「BREAKFAST & LUNCH」をテーマとした第一弾アイテム群の店頭展開がスタート。その後 3 月 19 日（火）からは「PICNIC for SPRING BREAK」をテーマにしたアイテムを追加展開する予定です。大人から子供まで、男女問わず楽しめ、思わず手に取りたくなる 212 KITCHEN STORE 限定コラボレーショングッズを、店頭にてぜひご覧ください。

【BREAKFAST & LUNCH】

新生活に揃えたい！学校やオフィスや自宅で使える朝食&ランチグッズ

新生活をよりハッピーな気分にしてくれる朝食&ランチグッズ。お家での朝食や、学校やオフィスで過ごすランチタイムをケロッグのキャラクター達が彩ります。



＜商品名／価格(税抜)＞

保冷ミニート／2,500 円

保冷ボトルホルダー／1,600 円

フードジャー(450ml) スプーン付き／3,000 円

ウォーターボトル(500ml)／1,100 円

コンテナランチ(500ml)／1,500 円

コンビセット／750 円

ランチクロス／1,000 円

＜商品名／価格(税抜)＞

グラス／900 円

陶器マグ／1,300 円

陶器プレート／1,500 円

陶器ボウル／1,500 円

ランチクロス／1,000 円

バンブープレート／600 円



【PICNIC for SPRING BREAK】

春のレジャーで大活躍！可愛くて便利なレジャーグッズ

ピクニックやバーベキューなど、楽しいイベントが増える春のシーズンに大活躍のレジャーグッズを用意。可愛くて便利なグッズがよりレジャーシーンを盛り上げます。



＜商品名／価格(税抜)＞

クーラーバッグ／3,000円

魔法瓶 1000ml／2,500 円

ピクニック 3 段ランチ／3,700 円

バンブーカップ／500 円

バンブープレート／600 円

バンブーボウル／600 円

レジャーシート／2,900 円

折りたたみチェア／2,800 円

折りたたみテント／4,900 円

■ 商品ラインナップはこちら

特設サイト URL https://www.asplund-style.com/212k_kelloggs

■ケロッグのキャラクターについて

トニー・ザ・タイガー



1963年のコーンフロスト（現：コーンフロスティ）が発売されると同時に、歴代キャラクターとして親しまれている、今ではケロッグを代表する大人気キャラクターです。

ピーター



1964年に発売されたカウボーイスタイルのリスのキャラクター。ピストルでシリアルに砂糖を撃ち込む愛らしいキャラクターです。

コーニー（コーネリアス）



ケロッグを代表商品であるコーンフレークのシンボル・キャラクター。元気な朝のスタートを表現するニワトリのキャラクターとして長年親しまれています。

■212 KITCHEN STORE（トゥーワントゥーキッチンストア）について

212 キッチンストアは「食」をテーマとした、キッチン・ダイニンググッズのセレクトショップです。“212”とはニューヨークの市外局番。世界の最先端に行くニューヨークの街と同じように、世界中からあつめた選りすぐりのキッチンウェアを皆さまにお届けします。「世界で一番素敵なレストラン。それは我が家の食卓。」をコンセプトに、料理を作ることと食べることが楽しくなる、そんな我が家のレストラン作りをお手伝いします。

<https://www.212kitchenstore.com/>



世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017年の売上高は129億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。1906年の会社設立から113年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 Instagram (@kellogg_japan_official)

新製品や既存製品を用いたレシピ、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグの情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局：株式会社ブラップジャパン 松尾、大木、松葉

TEL：03-4580-9103 FAX：03-4580-9129 MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>