

2019年1月10日
日本ケロッグ合同会社

「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」 春を先取り！桜デザインの季節限定ビンテージパッケージが登場

10%増量して、2019年1月中旬より順次発売

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、好調な売り上げでケロッグの成長を牽引する「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の子ども向け3製品において、大好評をいただいている限定パッケージの第3弾として、春の訪れを先取りした桜デザインが特徴の季節限定ビンテージパッケージを、1月中旬より全国のスーパー、ドラッグストアなどで順次販売いたします。（一部取扱いの無い店舗がございます。）



■ 大好評につき第3弾が登場！

春の訪れを先取りした桜デザインの季節限定ビンテージパッケージ

2018年9月に発売された紅葉デザインに続く今回は、待ち遠しい春の訪れを先取りした桜デザインが特徴の季節限定ビンテージパッケージが登場。心地良い春風に心躍るワクワク感を表現した満開の桜がパッケージを飾り、トニー・ザ・タイガー、ココくん、メルビンの3キャラクターからの、ひと足早い花便りをお届けする季節限定のビンテージデザインとなっています。お子さまだけでなく、世代を問わず幅広いお客様から好評をいただいている季節限定ビンテージパッケージを、ぜひお楽しみください。

■ 季節限定ビンテージパッケージはお得な10%増量

季節限定ビンテージパッケージでは、「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の3製品の内容量を数量限定で10%増量いたします。「コーンフロスティ」は通常の240gから264gに、「ココくんのチョコワ」は150gから165gに、「ココくんのチョコクリスピー」は260gから286gとなります。おいしさにこだわり、栄養バランス満点のケロッグのシリアルは、忙しい朝でも手軽に朝食の準備ができ、気持ちのよい一日のスタートをサポートします。

製 品 名	コーンフロスティ	ココくんのチョコワ	ココくんのチョコクリスピー
内 容 量	264g	165g	286g
参 考 小 売 価 格	340円(税抜)		
発 売 日	2019年1月中旬出荷開始予定		

■参考：これまでの季節限定ビンテージパッケージ

第1弾 季節限定ビンテージパッケージ
(2018年4月発売)



第2弾 季節限定ビンテージパッケージ
(2018年9月発売)



ケロッグのシリアル製品のパッケージには、さまざまなキャラクターが登場しています。なかでも人気の高いのがトニー・ザ・タイガー、ココくん、メルビンの3キャラクターです。

トニー・ザ・タイガー



アメリカで誕生したトニー・ザ・タイガーは、昭和38年(1963年)に日本にやって来ました。コーンフロスト(現：コーンフロスティ)が発売されると同時に、歴代キャラクターとして親しまれている、今ではケロッグを代表する大人気キャラクターです。性格は、とってもやさしくて、みんなのお兄さんのような存在です。

ココくん



2004年、ジャングルの仲間たちといっしょに「チョコワ」に登場しました。その後、「チョコクリスピー」や「チョコチェック」にも登場するようになりました。知恵の働くココくんはジャングルの仲間たちの中でも中心的な存在。仲間たちと一緒に小冒険を繰り広げる際にも活躍するキャラクターです。

メルビン



日本オリジナル製品「チョコワ」の初代キャラクターのメルビン。おおらかでやさしいキャラクターで、子どもたちと元気に踊るテレビコマーシャルで人気でした。

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさ楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者であるW.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017年の売上高は129億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。1906年の会社設立から113年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト(現：コーンフロスティ)」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 Instagram (@kellogg_japan_official)

新製品や既存製品を用いたレシピ、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグの情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局：株式会社ブラップジャパン 松尾、大木、松葉
TEL：03-4580-9103 FAX：03-4580-9129 MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>