

2019年3月11日

日本ケロッグ合同会社

ケロッグ「グラノラ ハーフ」が“テンパる”ママの「朝」を救う?!

ケロッグ「グラノラ ハーフ」と「ママはテンパリスト」(原作: 東村アキコ/集英社刊)の
コラボレーションで描く、共感必至の「朝のママあるある」動画

3月11日(月)よりウェブ公開スタート

3月15日(金)より「ママの日常あるある」ツイートキャンペーンもスタート

「大賞あるある」に選ばれた作品は東村アキコ先生がオリジナル描き起こし!

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社(本社: 東京都港区、代表職務執行者社長: 井上ゆかり)は、2019年3月11日(月)より脂質ハーフ*でおいしい時短朝食として大人気の「グラノラ ハーフ」シリーズのキャンペーンにおいて、「ママはテンパリスト」(原作: 東村アキコ/集英社 愛蔵版コミックス刊)とのコラボレーション企画を実施いたします。店頭やウェブにおいて「朝のママあるある」動画コンテンツを公開するほか、「ママの日常あるある」を募集するツイートキャンペーンも3月15日(金)~4月10日(水)の期間にて実施いたします。※ フルーツグラノラ朝摘みいちごとの比較



■“わたしの朝に〇〇を!” 子育てママなら一度はつぶやく、共感必至の『朝の「ママはテンパリスト」』動画を公開

ケロッグ「グラノラ ハーフ」シリーズは、低脂肪の穀物とフルーツを厳選し、おいしさそのままに脂質を半分以下※に抑えヘルシーに仕上げた、ケロッグの中でも人気の高い商品です。手軽でおいしくヘルシーなこのシリーズを、仕事や家事、育児などさまざまな役割をこなす女性たちに届けたい。そんな思いから、多くの子育てママ達から絶大な共感を呼んだ東村アキコ先生の人気漫画「ママはテンパリスト」とのコラボレーションに至りました。今回のコラボレーションでは、『朝の「ママはテンパリスト」』をテーマに、なかなか満たされない子育てママの「朝の〇〇」を、朝の「余裕」、「栄養」、「おいしい」、「罪ほろぼし」、「ヘルシー」、「お助け」など様々なテーマから描写。子育てママなら一度はつぶやく、共感必至の「朝のテンパリスト」ストーリーを店頭やウェブ上にてご覧ください。※ フルーツグラノラ朝摘みいちごとの比較

“朝の”ママはテンパリスト ウェブ動画: 「フルーツグラノラハーフ『保育園』編」(6秒)



■3月15日(金)より、ツイートキャンペーンも実施！

**投稿された「ママの日常あるある」ストーリー大賞作品は、東村アキコ先生がオリジナルで漫画描き起こし！
30名様に「ケロッグ商品詰め合わせ」も当たる！**

動画公開と並び3月15日(金)よりスタートする『「ママの日常あるある」ツイートキャンペーン』では、“テンパリ”ながらも毎日を奮闘する「ママの日常あるある」ストーリーを広く一般から募集。投稿者の中から抽選で30名様に、テンパる朝の応援朝食として「ケロッグ商品詰め合わせ」をプレゼント。

投稿作品の中から「大賞あるある」に選ばれた投稿ストーリーは、東村アキコ先生のオリジナル漫画描き起こしによる動画コンテンツ化を予定。完成後はキャンペーン公式Twitterアカウントにおいて配信を予定しております。



ツイートキャンペーン概要

■キャンペーン名：「ママの日常あるある」ツイートキャンペーン

■キャンペーン期間：2019年3月15日(金)13:00～2019年4月10日(水)23:59

■応募方法：

STEP1：日本ケロッグ公式 Twitter アカウント「@KelloggsJP」をフォロー

STEP2：日本ケロッグ公式 Twitter アカウントが投稿する「#ママはテンパリストあるある」ハッシュタグと共に、あなたの「ママの日常あるある」のストーリーを書いてリツイート。

当選された方には、「@KelloggsJP」より、後日、ダイレクトメッセージにてご連絡いたします。当選のご連絡は、4月中旬を予定しています。

■プレゼント内容：

大賞（1名様）：東村アキコ先生による大賞あるあるの漫画描き起こし&ケロッグ商品詰め合わせ（6品）

副賞（30名様）：ケロッグ商品詰め合わせ（6品）



フルーツグラノラ ハーフ



くちどけカカオ グラノラ ハーフ



薫るコーヒー グラノラ ハーフ



ココくんのチョコクリスピー



コーンフロスティ



ココくんのチョコ

■キャンペーンページ：

http://www.kelloggs.jp/ja_JP/fruit-granola-half_twcp.html

詳細はキャンペーンページよりご確認ください。

■キャンペーンに関するお問合せ：

「ママの日常あるある」ツイートキャンペーン事務局 kellogg_fruit-granola-half@precam.com

・受付時間：土日祝日を除く 10:00-17:00（2019年3月15日(金)13:00～2019年4月10日(水)17:00まで）

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017 年の売上高は 129 億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第 1 位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第 2 位の規模を誇ります。1906 年の会社設立から 113 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 Instagram (@kellogg_japan_official)

新製品や既存製品を用いたレシピ、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグの情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)

https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 ： 株式会社ブラップジャパン 松尾、大木、松葉

TEL：03-4580-9103 FAX：03-4580-9129 MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>