

2019年6月27日

日本ケロッグ合同会社

この夏、「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」から「ぶよらー」への挑戦状？！

「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」

**6月29日（土）「ぶよぶよチャンピオンシップ SEASON2 6月大会」にスポンサード
リピート必至の夏限定レシピ「冷やしチョコビッツ」品評会を会場内で実施**

「ケロッグ賞」としてファイナリストに賞品1年分提供のほか、当日限定 Twitter キャンペーンも実施

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、一度食べたたらとまらない「やみつき」感で人気急上昇中の「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」を活用した夏限定レシピ「冷やしチョコビッツ」のプロモーション施策として、eスポーツ界屈指のリピート率を誇る人気コンテンツ「ぶよぶよ」とのコラボレーションを実施。6月29日（土）にイオンモール幕張新都心にて開催される「ぶよぶよチャンピオンシップ SEASON2 6月大会」の特別スポンサーとして参加することを決定いたしました。



■ぶよぶよ×「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」 屈指の「やみつき度」を誇る2大コンテンツのコラボが会場を盛り上げる

6月29日（土）にイオンモール幕張新都心にて開催される「ぶよぶよチャンピオンシップ SEASON2 6月大会」では、「ケロッグ賞」を特設し人気商品「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」1年分をファイナリストに対して賞品提供いたします。また同イベント会場内に試食ブースを設置し、「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」を使った夏にぴったりの冷凍庫で冷やしたレシピ「冷やしチョコビッツ」の“やみつき度”をチェックする品評会を実施。また会場の様子や商品をハッシュタグ「#冷やしチョコビッツ」を付けて Twitter 投稿した人の中から抽選で10名に「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」1か月分をプレゼントする当日限定の Twitter キャンペーンも実施予定となっています。

eスポーツ界屈指のリピート率を誇る人気コンテンツ「ぶよぶよ」のユーザーたちに、「やみつき」になるおいしさの「冷やしチョコビッツ」はどのよう評価されるのか？ ご期待ください。

■ぶよぶよシリーズについて

『ぶよぶよ』シリーズは、四半世紀を超えて愛される、国民的落ち物アクションパズルゲームです。1991年に初代『ぶよぶよ』がMSX2版とファミコンディスクシステム版にて発売され、1992年にはセガよりアーケード版、メガドライブ版を発売。単純で分かりやすいゲームシステム、可愛らしいキャラクター、さらに落ち物アクションパズルゲームとして初めて対戦形式を導入したゲーム性により、爆発的なヒットを記録しました。以降、アクションパズルゲームの定番ゲームとして、さまざまなゲーム機や携帯電話、スマートフォンで展開され、幅広い層の皆様に遊んでいただき、現在に至っております。2018年3月にはJeSU（日本eスポーツ連合）公認タイトルとなり、プロゲーマーも誕生。eスポーツシーンでも盛り上がりを見せ、現在、多数の競技大会を実施しております。

■「ぶよぶよチャンピオンシップ SEASON2 6月大会」とは？

ジャパン・eスポーツ・プロライセンス認定大会。2019年2月に開催された「ぶよぶよチャンピオンシップ 2018年度2月大会」でベスト8に進出した選手と、当日実施する予選リーグで出場権を得た選手8名の全16名が決勝トーナメントを行い、優勝賞金100万円の獲得を目指して競い合う注目の大会です。



■「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」シリーズについて

「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」シリーズは、アメリカの代表的菓子ブランド「HERSHEY'S」とコラボレーションしたシリアル。2018年8月に誕生した「ハーシー チョコビッツ ミルキークリーム」は濃厚なココア風味クランチのカリッとした新食感が口コミやSNSなどで話題を呼び、若い中高生や、子供に食べさせたい親世代などから幅広い支持を獲得。2018年12月には「もぐナビベストフードアワード 2018」シリアル部門で第1位を受賞。さらに2019年2月には、日本食糧新聞が主催する第37回「食品ヒット大賞」の菓子・パン部門においても優秀ヒット賞を受賞しています。



2019年4月には、ほんのりキャラメル風味のクランチのカリッとした食感とチョコレートクリームのまろやかな味わいが特長の新フレーバー「ハーシー チョコビッツ とろけるチョコレート」も登場。一度食べたらくせになる独特の新食感で現在も続々とリピーターを増やし続けています。

■リピート必至の夏限定の食べ方提案～「冷やしチョコビッツ」はじめました！

ケロッグがこの夏提案する「冷やしチョコビッツ」とは、これから到来する暑さ厳しい夏の季節でも、美味しく、楽しく、そして涼しく食べる新しい楽しみ方です。チョコビッツを器に盛り付け、そのまま一晩冷凍庫に入れておきだけで、誰でも簡単に「冷やしチョコビッツ」をお試しいただけます。今後、ケロッグ公式 Twitter & Instagram にて「冷やしチョコビッツ」のレシピやアレンジ動画も順次公開してまいります。

また、動画クリエイターの「アバンティーズ」、「たまちゅーーぶ」が「冷やしチョコビッツ」に挑戦した動画も6月14日（金）より、YouTubeにて公開を開始しています。



(動画 URL : <https://www.youtube.com/watch?v=AVVYIGX1OB4>)

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 ： 株式会社ブラップジャパン 小林、松尾、大木、松葉
TEL : 03-4580-9103 FAX : 03-4580-9129 MAIL : kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>