

2020 年 10 月 6 日

日本ケロッグ合同会社

ミルクボーイがダンスに初挑戦！

あの漫才が可愛いダンスになって「ハーシーチョコビッツ」の魅力を発信！ TikTok コラボレーション動画を公開「チョコビッツやないか〜！」 〜ケロッグ公式 Twitter、Instagram、YouTube でも本日同時公開〜

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、「朝食にもおやつにもなる」と人気のハイブリッド・シリアル「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」の魅力を発信するため、ケロッグ公式サポーターお笑いコンビ「ミルクボーイ」がダンスに初挑戦した TikTok 動画「チョコビッツで漫才ダンス」を 10 月 6 日（火）に Kellogg 公式 TikTok アカウント (@kellogg_japan) にて公開しました。さらに、本動画をその他ケロッグ各公式 SNS でも公開中です。



ケロッグ公式サポーターであり様々な場面で活躍中のお笑い芸人ミルクボーイのお二人がTikTokに初挑戦しました。お馴染みのあの漫才がTikTokらしい可愛い歌とダンスに変わり、2人の息ぴったりのダンス動画にぜひご注目ください！

Kellogg 公式 TikTok アカウント (@kellogg_japan) : <https://vt.tiktok.com/ZSHPtD6g/>

■これぞケロッグ公式サポーターの意地！？まさかの NG1 回のみで即 OK！

なんとダンスは初挑戦だというミルクボーイのお二人で、内海さんも練習前には「いやぁ踊れるかなあ」と弱気な様子でしたが、約10分ほどの練習で本番へ。すると、事前の弱気な発言が嘘のように軽快なダンスを披露するお二人。そして、まさかのNGはたったの1回のみであつという間にOKが出るという結果にスタッフ一同驚きが止まりませんでした。すぐにOKが出たにも関わらず、駒場さんは「納得いかなかったんで、もう1回いいですか？」とダンスへのこだわりを見せる姿勢はまさに「ケロッグ公式サポーター」の貫禄までも漂っていました。

ミルクボーイが楽しくダンスを披露している「チョコビッツで漫才ダンス」は、Kellogg 公式 TikTok アカウント (@kellogg_japan)、ミルクボーイの TikTok アカウント他、ケロッグ公式 Twitter (@KelloggsJP) をはじめとする、各 SNS でも公開中です。



スタッフから指導を受ける 2 人

■ 踊るミルクボーイなんて見たことない！ダンス漫才でチョコビッツを紹介！

本動画内では、お決まりの「オカンがいうにはな」で始まり、漫才かと思いきや、可愛いサウンドと歌が流れ始め、お2人が前後でポジションを入れ替えながら軽快に可愛らしいダンスを披露。ハーシーチョコビッツを食べた時の“嬉しい美味しい、素晴らしい”気持ちを表現しています。



「♪カリッとクランチ、とろけるクリーム、たまらない組み合わせ」の歌詞が流れると、駒場さんがハーシー チョコビッツを手に取り、画面に向かってアピールしているところに対して「♪チョコビッツやないか〜！」といった内海さんの勢いあるツッコミとは打って変わってやわかいサウンドとともにツッコんでいます。



最後には、駒場さんが「おとんが言うにはサバの塩焼きちゃうかって」というボケに対し、内海さんが「絶対ちゃうやろ！」とお決まりのツッコミを披露し、一連のダンス漫才が終了します。



■「チョコビッツで漫オダンス」をケロッグ公式 SNS でも公開中！

ミルクボーイのお二人が可愛いダンスを披露している様子は、ケロッグ公式 SNS でも公開中ですので、ぜひチェックしてみてください。

<ケロッグ公式 SNS>

Twitter リンク : <https://twitter.com/KelloggsJP/status/1313282830856790016>

Instagram リンク : <https://www.instagram.com/p/CF-21ykgMNB/>

YouTube リンク : https://youtu.be/Y0LyBjg_fAI

■「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」シリーズについて

「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」シリーズは、アメリカの代表的菓子ブランド「HERSHEY'S」とコラボレーションしたシリアル。2018 年 8 月に誕生した「ハーシー チョコビッツ ミルキークリーム」は濃厚なココア風味クランチのカリッとした新食感が人気を博しています。「ハーシー チョコビッツ」は 12 月に発表された「もぐナビベストフードアワード 2018」シリアル部門で第 1 位を受賞。2019 年 2 月には、日本食糧新聞が主催する第 37 回「食品ヒット大賞」の菓子・パン部門においても優秀ヒット賞をダブルで受賞しています。

2019 年 4 月には、ほんのりキャラメル風味のクランチのカリッとした食感とチョコレートのまろやかな味わいが特長の「ハーシー チョコビッツ とろけるチョコレート」が登場し、2020 年 1 月には、ほんのり甘いココア風味の香ばしいココアクランチの中に、まろやかな味わいの抹茶ホワイトチョコレートクリームがたっぷり入った「ハーシー チョコビッツ 抹茶ホワイトチョコレート」がシリーズに加わりました。

口コミや SNS などでも話題を呼び、若い中高生や、チョコレートが好きな方など、幅広い年代の方々からの支持を集め続けています。

ハーシー チョコビッツ ミルキークリーム

製品名	ケロッグ ハーシー チョコビッツ ミルキークリーム
内容量	360g
価格	オープン価格



ハーシー チョコビッツ とろけるチョコレート

製品名	ケロッグ ハーシー チョコビッツ とろけるチョコレート
内容量	340g
価格	オープン価格



ハーシー チョコビッツ 抹茶ホワイトチョコレート

製品名	ケロッグ ハーシー チョコビッツ 抹茶ホワイトチョコレート
内容量	280g
価格	オープン価格



HERSHEYS' trademark and trade dress are used under license.

■ミルクボーイプロフィール

駒場孝(こまばたかし)<写真左>・内海崇(うちみとかし)<写真右>

吉本興業所属のお笑いタレント。2004年にコンビ結成。

2007年に吉本興業のオーディションに合格しライブ出演するように。

2019年12月に開催された「M-1 グランプリ 2019」にて審査員7人中6人の票を獲得、第15代王者に輝いた。



世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさとしさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906年の会社設立から114年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます



Twitter アカウント @KelloggsJP
<https://twitter.com/kelloggsjp?lang=ja>



Instagram アカウント @kellogg_japan_official
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局：株式会社プラップジャパン 小林、大木、松尾、松葉

TEL：03-4580-9103 MOBILE：070-4549-7916(小林) FAX：03-4580-9129

MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>

■動画、画像は下記よりダウンロードいただけます

<https://prap.gigapod.jp/f020467432cac769cc033b2a5ecb4cfac53da8e51>