

2020 年 1 月 16 日

日本ケロッグ合同会社

話題沸騰の新食感シリアルに“和”の新フレーバー登場

「ケロッグ ハーシー チョコビッツ 抹茶ホワイトチョコレート」新発売！

こだわりの抹茶とベルギー産ホワイトチョコレートを組み合わせたまろやかな味わいを実現

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都港区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、アメリカの代表的菓子ブランド「HERSHEY'S」とコラボレーションし、こだわりの抹茶とベルギー産ホワイトチョコレートを組み合わせたまろやかな味わいが特長のシリアル「ケロッグ ハーシー チョコビッツ 抹茶ホワイトチョコレート」を 1 月下旬より全国のスーパー、ドラッグストアなどにて販売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。）



HERSHEY'S' trademark and trade dress are used under license.

■こだわりの抹茶とベルギー産ホワイトチョコレートをミックス！

「ケロッグ ハーシー チョコビッツ 抹茶ホワイトチョコレート」は、カリッと食感が楽しく、ほんのり甘いココア風味の香ばしいココアクランチの中に、まろやかな味わいの抹茶ホワイトチョコレートクリームがたっぷり入った新食感シリアルです。こだわりの抹茶と、ベルギー産ホワイトチョコレートをミックスさせることで、食事としてもスナックとしても食べ続けられる、飽きのこない甘さ控えめな味わいを実現しました。

■ケロッグ ハーシー チョコビッツ全シリーズにおいてロカボマーク※を取得

2019 年 12 月に、国内最大級の市販食品口コミサイト「もぐナビ」が主催する「もぐナビベストフードアワード 2019」のベストブレッド&シリアル シリアル部門において、二年連続第 1 位を受賞したケロッグ ハーシー チョコビッツが、この度新たに全シリーズにおいて、ロカボマークを取得しました。子どもから大人まで幅広い世代にヘルシーなおやつとして、安心してお楽しみいただくことができます。

※食・楽・健康協会が推奨する 1 食あたり糖質 20-40g を満たす食品のみ訴求可能な機能的なマーク。



ロカボマーク

■朝食やおやつにもピッタリ！気分に合わせて、手軽にアレンジが可能！

牛乳をかけて朝食はもちろん、一粒ずつつまんで食べられる特有の形状が、そのまま手軽に食べられるといった点からご好評いただいております。また、他にもプリン、トッピングやアイスのトッピングとしてもお楽しみいただけます。



アイスのトッピングに！



プリン、トッピングに！

■国内外においてデジタルプロモーションを実施予定

国内では、ミレニアル世代に人気の動画クリエイター3名を起用したデジタルキャンペーンの実施も予定しています。また、国内のみならず外国人観光客からも大人気の「抹茶」。2020年を迎え、さらなる増加が見込まれる来日外国人観光客に向けて、weibo（中国版 Twitter）や RED（中国版 Instagram）での中国人インフルエンサーを起用した SNS 施策も予定しています。

■こばしりさん

メイクの how to を中心にファッションや美容系の動画をメインに投稿しており、トレードマークのショートカットとゆるい雰囲気が高中生/大学生の層に支持されている。チャンネル登録者数は 721,000 人（2020/1/11 時点）



■ほしのこ CH さん

メイクやファッションなどのビューティー系の動画に加え、料理やライフスタイルなどもマルチに紹介しているおしゃれ主婦クリエイター。夫の「じゅんたん」も【じゅんたん CH】でクリエイターとして活動しており、子供の「うーたん」も含めた彼女の家族自体が「ほしのこファミリー」としてのファンを多く抱えている。



■アオイの.さん

神戸出身の 22 歳。アパレル店舗スタッフを経て、モデル活動を中心に Instagram、YouTube で自身のライフスタイルを発信している。キレイめコーデから大人カジュアルなコーディネートを得意とし、幅広い層から支持を受けている。



■羽晗 (winnie) さん

中国の旅行系インフルエンサー。weibo を運営する新浪が公式発表した 2018 年度最もポテンシャルのある旅行系インフルエンサー。weibo では旅行とグルメに関する投稿をメインに、過去にも多くのグルメ、ファッション系のブランドとコラボを実施。世界中を旅行し、多くのグルメを堪能することを目指して活動中。



■「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」シリーズについて

「ケロッグ ハーシー チョコビッツ」シリーズは、アメリカの代表的菓子ブランド「HERSHEY'S」とコラボレーションしたシリアル。2018 年 8 月に誕生した「ハーシー チョコビッツ ミルキークリーム」は濃厚なココア風味クランチのカリッとした新食感が人気を博しています。2019 年 4 月には、新フレーバー「ハーシー チョコビッツ とろけるチョコレート」が登場。ほんのりキャラメル風味のクランチのカリッとした食感とチョコレートクリームのまろやかな味わいが特長の“新食感”シリアルです。口コミや SNS などで話題を呼び、若い中高生や、子供に食べさせたい親世代など、幅広い年代の方々からの支持を集め続けています。そしてこの度、新フレーバーとして抹茶ホワイトチョコレートが新登場しました。

【製品概要】

製品名	ケロッグ ハーシー チョコビッツ 抹茶ホワイトチョコレート
内容量	280g
参考小売価格	618 円（税抜）
発売日	2020 年 1 月中旬出荷開始

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさ楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906 年の会社設立から 114 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja



@KelloggsJP
<https://twitter.com/kelloggsjp?lang=ja>

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 ： 株式会社プラップジャパン 小林、松尾、大木、松葉

TEL：03-4580-9103 FAX：03-4580-9129 MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝(祭)日除く>