

2021年2月4日
日本ケロッグ合同会社

“ポップコーン×グラノラ”!? 日本初[※]の組み合わせついに誕生 気分が上がる! 気持ちが弾む! 新食感グラノラで朝からハッピーに! 「ポップコーン グラノラ」2月下旬より新発売

～発売前に本製品が当たる Twitter キャンペーンも 2月8日(月) 12:00 よりスタート～

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社(本社:東京都千代田区、代表職務執行者社長:井上ゆかり)は、大人の女性を中心に人気のあるグラノラシリーズより、5種類の穀物の組み合わせと香ばしいキャラメルフレーバーで朝食に新しい楽しみをもたらしてくれる新食感グラノラ「ポップコーン グラノラ」を2月下旬より全国のスーパー、ドラッグストアなどにて販売いたします。(一部取り扱いのない店舗がございます。)さらに、発売前に本製品が当たる Twitter キャンペーンを2月8日(月) 12:00よりスタートいたします。

※日本ケロッグ調べ



■【朝食に新革命!】ポップコーン×グラノラの気持ち弾む美味しさで“ヘルシーなのに楽しい!”

「ポップコーン グラノラ」は、ふわつと軽いマッシュルームタイプのポップコーンと、ザクザクしたグラノラによる新食感のグラノラです。

満足感のある噛みごたえの5種類の穀物^{*1}を組み合わせ、ケロッグ独自製法で香ばしいキャラメルフレーバーに焼き上げました。ポップコーンには、油を使用せず高温空気で加熱し膨化した後に、調味シラップ・4種の穀物と混合して焼成する2度加熱の手間をかけることでこれまでにない新しい食感を実現させました。さらに、全体をほのかなキャラメルフレーバー、適度な塩味で、食べ続けたい味に仕上げただけでなく、6種のビタミン^{*2}と鉄分も豊富に含み、適正糖質量のロカボ^{*3}も実現させています。



ポップコーンと5種類の穀物が織りなすサクサク新食感

健康や美容のためのヘルシーさも、美味しさも譲れないという働く女性の朝食として、また、おうち時間を楽しく過ごしたいお子さま・家族のおやつとして、大人から子供までお楽しみいただけます。

^{*1} ポップコーン、オーツ麦押麦・大麦押麦・ライスクリスプ(一部に小麦を使用)・コーンフレーク

^{*2} ビタミン B₁、ビタミン B₂、ビタミン B₆、ナイアシン、葉酸、ビタミン E

^{*3} 食・楽・健康協会が推奨する1食あたり糖質 20-40gを満たす食品のみ訴求可能な機能的なマーク。



おやつにもぴったり!

【製品概要】

製 品 名	ポップコーン グラノラ
内 容 量	350g
価 格	オープン価格
発 売 日	2021 年 2 月下旬

■ 発売前に抽選で当たる Twitter キャンペーンも開催！

「ポップコーン グラノラ」が発売前に当たる Twitter キャンペーンを 2 月 8 日（月）12:00 より開催いたします。ケロッグ公式 Twitter をフォローのうえ、キャンペーン投稿を RT するだけで応募できます。

<キャンペーン概要>

- ・キャンペーン名 : 「ポップコーン グラノラ」が発売前に当たる！キャンペーン
- ・キャンペーン期間 : 2 月 8 日（月）12:00～2 月 11 日（木）23:59
- ・当選人数 : 100 名
- ・応募方法

STEP1 : 日本ケロッグ公式 Twitter「@KelloggsJP」(<https://twitter.com/KelloggsJP?lang=ja>) をフォロー

STEP2 : 「ポップコーン グラノラ」が発売前に当たる！キャンペーンの対象となるツイートを公式 RT することで本キャンペーンの応募成立です。

STEP3 : 結果が DM で届き、当たりが分かります。

■ プレゼント内容

ポップコーン グラノラ 350g×1 袋

