

2021年3月15日
日本ケロッグ合同会社

からだにいいものは、おいしくない!?

そんな“思い込み”を腸能力者・安達祐実さんが豪快な投球フォームで投げ捨てる!

安達祐実出演「オールブラン」新 CM 動画 3月15日より公開

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、発酵性食物繊維が腸内環境を改善する機能性表示食品「オールブラン」シリーズの新ラインナップとして、「オールブラン ブランチョコフレーク」を3月中旬より新発売いたします。これに伴い、ブランドアンバサダーの安達祐実さん出演の新 CM 動画として、オールブラン ブランチョコフレーク「隠せない現実」篇を3月15日(月)よりケロッグ公式 YouTube にて公開するほか、4月5日(月)からは本動画を TV CM として放映いたします。



<オールブラン ブランチョコフレーク～隠せない現実篇～>

YouTube URL : <https://youtu.be/B8w1k6Dxg6I>

■オールブラン ブランチョコフレーク「隠せない現実」篇 TV CM ストーリー

オールブラン ブランチョコフレーク「隠せない現実」篇では、安達さんが「体にいいものは美味しくない。そんな思い込み捨てましょ?」と視聴者へ投げかけるシーンから始まります。そこからなんと安達さんが全身を使い、威勢の良い「うりゃー!」という声とともに豪快に「思い込み」をゴミ箱へ向かって投げ、見事カップインするシーンは必見です。そして、そんな思い込みを見事解き放つことで、腸内環境を改善する発酵性食物繊維が豊富に含まれた自信作「オールブラン ブランチョコフレーク」が誕生します。「美味しい!」と味わう安達さんの表情からは、チョコとフルーツの奏でる贅沢な美味しさが伝わります。その美しさと可愛さに見惚れること間違いなしです。最後には腸内環境を改善する「オールブラン」の合言葉でもある「あがれ、腸能力」という言葉とともに、「ブランチョコフレーク」で腸能力アップした安達さんが心軽やかに宙に浮かび合うシーンで締めくくられます。ぜひ、ご注目ください。

■「オールブラン ブランチョコフレーク ～隠せない現実～」篇ストーリーボード



安達：
体にいいものはおしくない



NA：
フルーツの自信作



安達：
そんな思い込み



安達：
おいしい♪



安達：
\うりゃー！/
捨てましょ？



NA：
で、腸内環境を改善



NA：
あがれ、腸能力



NA：
できました。



NA：
オールブラン
ブランチョコフレーク



NA：
チョコと

■オールブラン ブランチョコフレーク「隠せない現実」篇 概要

タイトル：「隠せない現実」篇

ケログ公式 YouTube 公開日：2021年3月15日（月）

TV CM 公開日：2021年4月5日（月）

放映地域：全国

YouTube URL：<https://youtu.be/B8w1k6Dxg6I>

■安達祐実さんコメント

オールブラン新商品の TV CM に出演させていただき、大変嬉しく思います。撮影中は、「思い込みを豪快にぶん投げてください！」とスタッフさんから言われていたので、野球とかやったことなかったのですが、肩が外れそうな勢いで練習していました（笑）。CM 中でも触れていますが、腸能力アップの秘訣は、なによりも“おいしく”続けられること。見ていただく皆さんにも、「体にいいものは美味しくない」という思い込みをぜひどこかに思いっきり投げすてていただき、新作オールブランのおいしさをぜひ堪能していただければと思います。私自身も腸能力アップチャレンジの第一号チャレンジャーとして、オールブランで発酵性食物繊維をたくさん摂って、おいしく、たのしく腸能力を高めていけたらと思います！

■安達祐実さんも第一号チャレンジャーで参加！「腸能力アップチャレンジ キャンペーン」も絶賛実施中

“腸が変わる、キレイが変わる”を合言葉に、腸内環境の改善からキレイを目指す人たちを応援する「腸能力アップチャレンジ」を、腸内細菌研究の第一人者、國澤純先生監修のもと開発しました。

腸能力アップチャレンジの発表に合わせて、ユミちゃん、ゼンちゃんと楽しく腸能力アップチャレンジに参加できる「腸能力アップチャレンジキャンペーン」を絶賛実施中。「レシピチャレンジ」と「エクササイズチャレンジ」をクリアするごとに、ユミちゃん、ゼンちゃんのお部屋にアイテムが届きます。期間中にキャンペーンサイト上でチャレンジを5日間以上挑戦した感想を Twitter で投稿してくれた方の中から抽選で100名様にamazonギフト券一万円をプレゼントするデジタルキャンペーンも実施。10日間のチャレンジに挑戦した感想と最終日の写真も一緒にツイートすると当選確率がアップするかも！？



サイト URL：<https://www.allbran-campaign.jp/10days-challenge/>

<キャンペーン概要>

応募期間：2021年3月15日（月）～5月17日（月）

プレゼント対象賞品：Amazonギフト券1万円×100名

応募方法：期間中にキャンペーンサイト上でチャレンジを5日間以上挑戦した感想を Twitter 投稿

■安達祐実 プロフィール

2歳でモデルデビューを果たし、12歳で主演を務めたテレビドラマ『家なき子』（日本テレビ系）で脚光を浴び、一躍注目を集める。

2020年4月には、10年ぶりの連続ドラマの主演となる作品「捨ててよ、安達さん。」（テレビ東京系）も放送され話題となった。



【製品概要】

製 品 名	オールブラン ブランチョコフレーク
内 容 量	390g
食 物 繊 維 量 ※	8.6g
発 酵 性 食 物 繊 維 ※ (アラビノキシラン量)	2.1g
価 格	オープン価格
発 売 日	2021年3月中旬

※1食 60g あたり

