

2021年3月22日
日本ケロッグ合同会社

「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」 キッズシリーズパッケージがスポーツデザインになって完全リニューアル！ 未来を担うジュニアアスリート出演の新 CM 動画を3月22日より公開！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、栄養バランス満点でお子様にぴったりの「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の3製品において、『子どもたちの「がんばる」を応援する』ことをコンセプトとし、この度パッケージをリニューアルしました。これに伴い、未来を担う子どもたちの「がんばる」を応援するケロッグの人気キャラクターたちが共演する新CM動画を3月22日（月）より公式YouTubeにて公開いたします。さらに、コーンフロスティのCM「ミルク de マジック」篇はTV CMとしても3月22日（月）より放映いたします。



ミルク de マジック篇



チョコ de マジック篇

■ミルクをおいしくさせる魔法のシリアルが子どもたちの「がんばる！」を応援する

新たに公開する新CM動画は、ケロッグ キッズシリーズの人気キャラクター「トニー・ザ・タイガー」と「ココくん」が登場する2種類。ジュニアアスリートの2人が、ミルク de マジックの魔法にかかり、牛乳がおいしくなる栄養バランス満点のシリアルで、心も身体もパワーがみなぎり、「こうなりたい！」の思いが叶うストーリーとなっています。

トニー・ザ・タイガーが出演するCM動画「ミルク de マジック」篇の舞台は体育館。体操選手としてジュニアアスリートにも選抜経験のある伊藤楓乃さんが、床の演技を「上手くできるかな」と不安に感じているシーンからスタートします。そんな時に、トニー・ザ・タイガーが登場し、頑張る伊藤さんを応援します。ミルク de マジックの魔法がかかったシリアルは、栄養バランス満点で、牛乳も甘くなりサクサク食感でおいしいシリアルになります。それを食べた伊藤さんはケロッグパワーが出て、さらにトニーの応援により力がだしきれることにより、見事演技を成功させます。最後はトニー・ザ・タイガーの名セリフでもある「グウレイトー！」とお決まりのセリフでハイタッチするシーンで締めくくられています。

ココくんが出演するCM動画「チョコ de マジック」篇の舞台はプール。ジュニア五輪水泳で3冠達成の経験を持つ松山育君が、レース前に「勝てるかな」と不安に感じているシーンからスタートします。そこに、ココくんが登場し、頑張る松山君を応援します。ココくんシリーズも、チョコ de マジックにより栄養バランス満点で、牛乳も甘くなりサクサク食感でおいしいシリアルになります。それを食べた松山君はケロッグパワーが出て、さらにココくんの応援により力が出し切れることにより、見事1位となります。最後は松山君がココくんとハイタッチするシーンで締めくくられています。

2名のジュニアアスリートを起用した新CM動画は、3月22日（月）より公式YouTubeにて公開いたします。ケロッグのキッズ向けシリアルは、ミルク de マジックが栄養バランス満点のサクサク食感シリアルに変化させ、子どもたちの「がんばる！」を応援します。これからも日々の健康と希望に満ちた子どもの未来をサポートしていきますので、ご注目ください。

■新CM動画『子どもたちの「がんばる！」を応援』概要

CMタイトル：『子どもたちの「がんばる！」を応援』

公開日：2021年3月22日（月）

YouTube URL

『子どもたちの「がんばる！」を応援』 ミルク de マジック篇：<https://youtu.be/BPLDRux23UY>

『子どもたちの「がんばる！」を応援』 チョコ de マジック篇：https://youtu.be/_AcbjE1gQco

■『子どもたちの「がんばる！」を応援』ミルク de マジック篇 ストーリーボード



トニー
がんばれ！



伊藤：
うまくできるかな



トニー
ケログパワーだ！



トニー
思い出すんだ



伊藤
やった！



伊藤・トニー
グーレート！



トニー
栄養バランス
満点



伊藤
サクサクでおい
しい

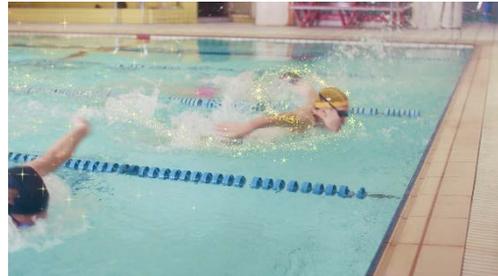
■『子どもたちの「がんばる！」を応援』チョコ de マジック篇 ストーリーボード



ココくん
がんばれ！



松山
勝ちたいなあ



ココくん
思い出すんだ！



松山・ココくん
ナイス！
いいチョコ！



ココくん
栄養バランス
満点



松山
サクサクで
おいしい！

■チョコがサクサク食感 UP&食べやすいサイズに！パッケージも子どもたちに身近な「スポーツデザインパッケージ」に全面リニューアル！

今回のリニューアルにより、ココくんのチョコは、「チョコ de マジック」で牛乳が甘いミルクチョコレート味に変化するだけでなく、サクサク食感がUPし、食べやすいサイズになりました。これにより味も美味しくなり、牛乳が苦手なお子様や朝は食欲がないお子様にもオススメです。

「コーンフロスティ」、「ココくんのチョコ」、「ココくんのチョコクリスピー」は、栄養バランス満点で、成長期のお子様に必要な栄養を含む牛乳を「ミルク de マジック」と「チョコ de マジック」でおいしく変化させるシリアルです。パッケージは、子どもたちの「がんばる！」を応援すべく、多くの子どもたちが打ち込んでいる「野球」「サッカー」「テニス」をモチーフにしたスポーツデザインとなって全面リニューアルしました。これからも子どもたちの「がんばる！」を応援するブランドとしてパッケージの見た目でも発信していきます。



■製品情報

| | | | |
|-------------|----------------------|----------|---------------|
| 製 品 名 | ココくんのチョコ | コーンフロスティ | ココくんのチョコクリスピー |
| 内 容 量 | 150g | 240g | 260g |
| 参 考 小 売 価 格 | オープン価格 | | |
| 発 売 日 ※ | 2021年3月下旬頃より順次出荷開始予定 | | |

※10%増量品 期間数量限定発売