

2022年4月4日
日本ケロッグ合同会社



実れ、いい朝、いい人生。

今年は“60周年限定デザイン”の特別な賞品が絶対もらえる 「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」4月4日よりスタート！ お買い物やお出かけに役立つトートバッグ＋保温保冷巾着セットが新登場

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、2017年のスタート以降、毎年大好評の「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」を4月4日（月）よりスタートいたします。日本ケロッグが1962年の設立から60周年を迎えた今回の絶対もらえるキャンペーンは、記念すべき1年を彩る特別企画として、60周年の限定デザインのコットントートバッグと保温保冷巾着セットをご用意しました。日本ケロッグのシリアル全製品※が対象となり、購入レシートを撮影した点数を8点分ためて応募すると、絶対もらえます。※一部を除く
キャンペーンサイト (<https://www.kelloggs-zettai.jp/>)



応募期間 2022年4月4日（月）～8月31日（水） 対象商品 ケロッグシリアル全品 8点集めて応募しよう！

ケロッグ 絶対もらえる 検索

■ 今年も60周年限定デザインのコットントートバッグ＆保温保冷巾着セットが絶対もらえる！

これまで多くの方々に好評いただいている、「絶対もらえるキャンペーン」ですが、今年も、日本ケロッグ60周年を記念し、60周年限定デザインの特別な賞品をご用意し、開催いたします。賞品は2種類あり、Aデザインの「トニーセット」は、日本における初代のトニー・ザ・タイガーがデザインされたコットントートバッグで、Bデザインのケロッグセットはケロッグのロゴが描かれたコットントートバッグです。また、保温保冷巾着には、60周年を記念し、60年の歴史の中で活躍してきた「キング・コンボ」や「メルビン」など日本で活躍したキャラクターもデザインされており、コットントートバッグに入れて活用できます。ちょっとした買い物のエコバッグとしても活用でき、保温保冷巾着は夏のお出かけにも最適ですので、ぜひご注目ください。



<トートバッグ＆保温保冷巾着セット>

【A デザイン】トニーセット



【B デザイン】ケロッグセット



【「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」限定のパッケージも登場】

本キャンペーンは、全製品※が対象になっているため、好きな製品を購入することで応募できます。特設応募サイトよりマイページを作成した後、購入したレシートを撮影してアップロードするだけで点数がたまっていきます。8 点たまったら 2 種類の賞品からお好きな方を選択し、必要事項を入力後に応募完了となります。

さらに、栄養バランス満点のキッズシリーズ 3 品や、健康志向の高まりで注目が高まっているオートミールやオールブラン フルーツミックスの計 5 製品において、期間限定で本キャンペーンの告知を入れたパッケージデザインを発売いたします。ぜひ、様々な製品をお楽しみいただく中で、本キャンペーンに応募して、トートバッグ & 保温保冷巾着セットをゲットしてみてください。※一部を除く



【「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン概要】

キャンペーン名：ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン

キャンペーン期間：2022 年 4 月 4 日（月）～8 月 31 日（水）

賞品：コットントートバッグ & 保温保冷巾着セット

応募方法：

STEP1：応募サイトにアクセス。基本情報を入力し、マイページを作成

STEP2：購入レシートを撮影し、アップロード

STEP3：8 点たまったら賞品を選択し、フォームに配送先情報等入力後、応募完了。

応募状況はマイページから確認できます。

キャンペーン特設サイト：<https://www.kelloggs-zettai.jp/>

お問い合わせ先：

「ケロッグ 絶対もらえるキャンペーン」事務局

TEL：0120-274-020（受付時間：土日祝を除く、月～金曜日 10:00～17:00）

■日本ケロッグ 60 周年のコンセプト「実れ、いい朝、いい人生」

日本ケロッグは、1962 年に米国ケロッグ本社が 100%出資の日本法人として設立され、2022 年に 60 周年を迎えました。ケロッグの始まりは、創設者 W.K.ケロッグ氏と医学博士でもある兄の J.H.ケロッグ氏が営んでいた療養所です。そこに集まる人々のために、栄養豊富な穀物を使い、健康に良い食品を提供したい想いで開発したのがグラノーラやコーンフレーク、オールブランなどのシリアル製品でした。

そのケロッグが日本に進出して今年で 60 年。創業当時の想いはそのままに、常に時代に合ったおいしさ・手軽さ・健康価値を、お子様から大人までそれぞれのニーズに沿って提供するために進化してきました。体だけでなく、心まで。そして朝だけでなく、その先に続く一日、一生まで皆さまを元気にできるように、これからもケロッグは、穀物のまだ見ぬ可能性を引き出していきます。

また、創業者の W.K.ケロッグ氏は、当時から先進的な思想と社会貢献に対する強い想いを持っており、事業の推進だけでなく、ケロッグ財団を立ち上げて恵まれない子供たちをサポートするなど、現在の SDG's の先駆けとも言える存在でした。こうしたケロッグ氏の遺志を受け継ぎながら、現在ケロッグでは、飢餓や気候変動に伴う食糧問題解決に向けてグローバルで取り組んでいる支援プログラム“Better Days”を柱に、ビジネスの成長だけでなく、社会貢献活動を会社の重要な戦略として位置付けて活動をしています。

我々がビジョンとして掲げている「世界中の人々が食だけでなく、心まで満たされる善良で、正しい社会」の実現に向け、60 周年を機にさらなる進化を目指します。

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグ氏が米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906 年の会社設立から 116 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Twitter アカウント (@KelloggsJP)
<https://twitter.com/KelloggsJP>



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/



YouTube アカウント（日本ケロッグ公式チャンネル）
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured

■ ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>