

2022 年 10 月 4 日
日本ケロッグ合同会社



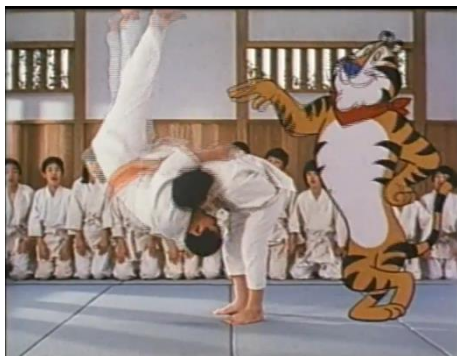
ケロッグ コーンフロスティの新 WEB 動画を公開！
ミルクボーイが 35 年前のあの懐かしの CM を完全再現！？
駒場さん扮するトニー・ザ・タイガーと内海さんの豪快な
“背負い投げ”にも注目！

～10 月 4 日より公式 YouTube で公開～

日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、ケロッグ公式応援サポーターのミルクボーイが出演する「ケロッグ コーンフロスティ」の新 Web 動画を、2022 年 10 月 4 日（火）よりケロッグ公式 YouTube で公開いたします。本 WEB 動画は、今年設立 60 周年を迎えた日本ケロッグの記念すべき 1 年を彩る企画の 1 つとして、35 年前に実際に放映していたケロッグ コーンフロスティの TV-CM の完全再現を目指して制作した内容となっております。駒場さん扮するトニー・ザ・タイガーと柔道少年の子役を演じる内海さんの豪快な背負い投げにもぜひご注目ください。

新 WEB 動画 YouTube リンク： https://youtu.be/b5qtPJK_dck

【1987 年コーンフロスティの TV CM】



【今回のコーンフロスティの WEB 動画】



今回新たに公開する「ケロッグ コーンフロスティ」の新 Web 動画は、ケロッグ公式応援サポーターのミルクボーイの内海さんが柔道少年の子役として柔道着を着こなし、駒場さんはケロッグオリジナルキャラクターのトニー・ザ・タイガーになりきって登場。柔道の試合で力が出ない内海さんに対し、駒場さん扮するトニーが、朝食に栄養満点のコーンフロスティを勧めることで内海さんにパワーを与えます。すると、コーンフロスティを食べた内海さんは、柔道の試合の相手を豪快に背負い投げで倒すことに成功！トニー・ザ・タイガーのお決まりの決めセリフ「グゥ〜レイトー！」で締めくくられています。

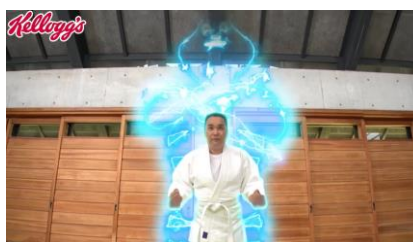
公式 YouTube チャンネルでは、10 月 4 日（火）より新 Web 動画だけでなく、メイキング動画もご覧いただけます。

- ・新 Web 動画 : https://youtu.be/b5qtPJK_dck
- ・メイキング動画 : https://youtu.be/zW3CSX_oFE4

■「ケロッグ コーンフロスティ」新 Web 動画ストーリーボード



内海：さあこい！



内海：うおー！



内海：トニー、
力がでないよ〜



内海：おりゃー！



駒場：美味しくて
栄養バランス満点
のケロッグ コーン
フロスティ



子供：わー！



駒場：力がつく朝
食だぞ〜



内海・駒場：
グゥレイトー！

■撮影秘話&ミルクボーイさんコメント

今回、ミルクボーイさんには、新 Web 動画の感想や見どころ、撮影中の裏話もお話いただきました。

ー過去の CM を再現という形で演じてみていかがでしたか？

内海：いつもは漫才風の動画が多かったですけど新鮮で楽しかったです！

駒場：これまでの CM シリーズもまだまだやってみたいですし、トニー君の着心地も一体感があってフィットしていました。トニー君とフュージョンした感じで何の違和感もなかったです。このまま帰れるなと思いました（笑）

ー今回の新 Web 動画の見どころはどんなところですか？

内海：昔の子どもの CM は背負い投げのシーンが見どころでしたが、今回は完全に重量級の戦いでした。相手が吉本興業の後輩だったんですけど、柔道経験者だったみたいです。初めて柔道にチャレンジして背負い投げもしたので注目してほしいです！

■ミルクボーイさんプロフィール

駒場孝(こまばたかし)<写真左>・内海崇(うちみたくし)<写真右>
吉本興業所属のお笑いタレント。2004 年にコンビ結成。
2007 年に吉本興業のオーディションに合格しライブ出演するように。
2019 年 12 月に開催された「M-1 グランプリ 2019」にて審査員 7 人中 6 人の票を獲得、第 15 代王者に輝いた。
2022 年「第 57 回上方漫才大賞」にて大賞受賞。



■60 周年記念企画！大好評の復刻版パッケージ第 2 弾が新登場

2022 年 1 月下旬から日本ケロッグ設立 60 周年企画として実施し、ご好評をいただいた、キッズシリーズ 3 品の復刻版パッケージの第 2 弾を数量限定で発売いたします。第 2 弾では、人気のビンテージキャラクターがメインで活躍していた時代のパッケージデザインを使用し、優しい雰囲気のビンテージキャラクターのかわいらしさと懐かしさを感じていただけるデザインに仕上げました。ミルクボーイさんが出演する新 WEB 動画でも登場しているので併せてご注目ください。



■大好評につき第 2 弾！懐かしの色が変わるスプーンを 60 周年を記念し 6,000 名様にプレゼント！

2022 年春に実施した「トニーマジックスプーンキャンペーン」では、3 万件以上の応募を集め、大変好評いただくことができました。SNS では、「懐かしすぎる！」「子供が喜びそう」といったポジティブな声も多数頂いております。

そしてこの度、懐かしの色が変わるスプーンが日本ケロッグ設立 60 周年を記念し 6,000 名に当たるクローズドキャンペーンを実施いたします。今回もキャンペーン対象製品を 1 個購入するだけで応募可能となり、対象製品の購入レシートを特設サイトの応募フォームにアップロードすることで応募完了となります。

特設サイト URL：

https://www.frostiesandcoco.jp/ja_JP/lp/spoon_cp_2022.html



■「懐かしの色が変わるスプーンが当たるキャンペーン」概要

- ・キャンペーン名：「懐かしの色が変わるスプーンが当たるキャンペーン」
- ・キャンペーン期間：2022 年 10 月 1 日（土）0：00～2022 年 12 月 31 日（土）23:59
- ・応募方法：
 - ①ケロッグキッズシリアル 1 個以上購入し、購入レシートを撮影。
 - ②購入レシートを特設サイトの応募フォームにアップロード。
 - ③アップロードが完了したら応募完了。
- ・景品：色が変わるスプーン ビンテージトニーバージョン
- ・特設サイト：https://www.frostiesandcoco.jp/ja_JP/lp/spoon_cp_2022.html

■製品情報

製 品 名	ココくんのチョコワ	コーンフロスティ	ココくんのチョコクリスピー
内 容 量	150g	240g	260g
参考小売価格	オープン価格		

※限定パッケージはなくなり次第、通常パッケージに変更になります。

■日本ケロッグ 60 周年のコンセプト「実れ、いい朝、いい人生」

日本ケロッグは、1962 年に米国ケロッグ本社が 100%出資の日本法人として設立され、2022 年に 60 周年を迎えました。ケロッグの始まりは、創設者 W.K.ケロッグ氏と医学博士でもある兄の J.H.ケロッグ氏が営んでいた療養所です。そこに集まる人々のために、栄養豊富な穀物を使い、健康に良い食品を提供したい想いで開発したのがグラノーラやコーンフレーク、オールブランなどのシリアル製品でした。

そのケロッグが日本に進出して今年で 60 年。創業当時の想いはそのままに、常に時代に合ったおいしさ・手軽さ・健康価値を、お子様から大人までそれぞれのニーズに沿って提供するために進化してきました。体だけでなく、心まで。そして朝だけでなく、その先に続く一日、一生まで皆さまを元気にできるように、これからもケロッグは、穀物のまだ見ぬ可能性を引き出していきます。

また、創業者の W.K.ケロッグ氏は、当時から先進的な思想と社会貢献に対する強い想いを持っており、事業の推進だけでなく、ケロッグ財団を立ち上げて恵まれない子供たちをサポートするなど、現在の SDGs の先駆けとも言える存在でした。こうしたケロッグ氏の遺志を受け継ぎながら、現在ケロッグでは、飢餓や気候変動に伴う食糧問題解決に向けてグローバルで取り組んでいる支援プログラム“Better Days”を柱に、ビジネスの成長だけでなく、社会貢献活動を会社の重要な戦略として位置付けて活動をしています。

我々がビジョンとして掲げている「世界中の人々が食だけでなく、心まで満たされる善良で、正しい社会」の実現に向け、60 周年を機にさらなる進化を目指します。

世界的な食品メーカー“ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーラ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906 年の会社設立から 116 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Twitter アカウント (@KelloggsJP)
<https://twitter.com/KelloggsJP>



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/



YouTube アカウント (日本ケロッグ公式チャンネル)
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>