Press Information

2022 年 10 月 5 日
日本ケロッグ合同会社

「美味しい」も「ヘルシー」も譲れない！
“素材まるごと”シリーズからプロテインバー新登場
「ケロッグ 素材まるごと プロテインバー」10 月上旬より順次新発売！
1/2 食分の植物性たんぱく質＆200kcal 以下で手軽に栄養補給

日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、トレーニングやダイエットをする方だけでなく、美や健康を意識する女性にも人気のプロテイン食品カテゴリーにおいて、大豆由来の植物繊維プロテインが豊富な「ケロッグ 素材まるごと プロテインバー」を 10 月上旬より全国のコンビニエンスストア*で順次発売いたします。本製品は、2022 年 6 月より発売中の「ケロッグ素材まるごとグラノラシリーズ」の開発知見を活かし、ケロッグならではの素材の栄養や食感、美味しさを存分にお楽しみいただける製品となっています。
（*一部取り扱いの無い店舗がございます）

ケロッグ 素材まるごと プロテインバー キャラメル&ナッツ（上）、ベリー&ナッツ（下）

■「美味しい」も「ヘルシー」も譲れない！いつでも、どこでも、「素材まるごと プロテインバー」で栄養補給

本製品は、プロテインバー製品に求められる様々なニーズに合わせ、3 つのポイントをもとに、トレーニングやダイエットに関心のある方だけでなく、ヘルシーさや美味しさも妥協しない方にもおすすめの製品となっています。

① 「素材の栄養まるごと」：
ナッツやフルーツなど自然素材を贅沢に使用した食べ応えのあるザクザクの具材感。

②「ヘルシーな大豆プロテイン」：
1 本で 1/2 食分*の植物性プロテイン入り。消化吸収スピードが緩やかなソイプロテインは腹持ちも良く低脂質・低糖質。

＊ 1日当たりのたんぱく質量を体重 60kg の場合で算出。日本人の食事摂取基準 2020 年版たんぱく質推奨量計算式を参照

③「嬉しいカロリー控えめ」：
1 本あたり 200kcal 以下のため、仕事や家事の息抜きや小腹満たしにもピッタリ。

なお、本製品は日本ケロッグ 60 周年の集大成として開発され、現在発売中の「ケロッグ 素材まるごとグラノラシリーズ」の知見や開発技術を活かし、素材一つ一つの良さを活かしたプロテインバーです。

手軽に美味しく必要な栄養を補える本製品は、コロナ禍を経て上昇したお客様の健康意識にお応えできる製品となっております。ぜひ、ご注目ください。

【製品概要】

製品名	ケロッグ 素材まるごと プロテインバー キャラメル＆ナッツ	ケロッグ 素材まるごと プロテインバー ベリー＆ナッツ
内容量	1 本（約 40g）	
カロリー※	193kcal	192kcal
たんぱく質※	1/2 食分（約 10g）	
価格	オープン価格	
発売日	2022 年 10 月上旬より順次	

※1 本（約 40g）あたり

【SNS キャンペーン情報】

キャンペーン名：Twitter フォロー＆リツイートキャンペーン
キャンペーン期間：2022 年 10 月 18 日（火）～10 月 21 日（金）
賞品：ケロッグ 素材まるごと プロテインバー キャラメル＆ナッツ 1 本、ベリー＆ナッツ 1 本
当選人数：100 名様
応募方法：日本ケロッグ公式 Twitter をフォローのうえ、該当投稿をリツイートで応募完了、「ケロッグ 素材まるごと プロテインバー」がその場で当たる！
ケロッグ公式 Twitter：@KelloggsJP（https://twitter.com/KelloggsJP）

【安達祐実さん出演の新 CM 動画も公開！】

「ケロッグ素材まるごとグラノラシリーズ」において CM キャラクターを務める俳優の安達祐実さんが出演する新 CM 動画を 10 月 24 日より公開します。ケロッグ 素材まるごと プロテインバーを食べて思わず気分が上がってしまう表情を見せる安達祐実さんのキュートな姿にもご注目ください。
動画タイトル：【ケロッグ 素材まるごと プロテインバー】new「素材の力を、まるごと実感！」篇
YouTube リンク：https://youtu.be/TucESVwWJvk

■日本ケロッグ 60 周年のコンセプト「実れ、いい朝、いい人生」

日本ケロッグは、1962 年に米国ケロッグ本社が 100%出資の日本法人として設立され、2022 年に 60 周年を迎えました。ケロッグの始まりは、創設者 W.K.ケロッグ氏と医学博士でもある兄の J.H.ケロッグ氏が営んでいた療養所です。そこに集まる人々のために、栄養豊富な穀物を使い、健康に良い食品を提供したい想いで開発したのがグラノーラやコーンフレーク、オールブランなどのシリアル製品でした。

そのケロッグが日本に進出して今年で 60 年。創業当時の想いはそのままに、常に時代に合ったおいしさ・手軽さ・健康価値を、お子様から大人までそれぞれのニーズに沿って提供するために進化してきました。
体だけでなく、心まで。そして朝だけでなく、その先に続く一日、一生まで皆さまを元気にできるように、これからもケロッグは、穀物のまだ見ぬ可能性を引き出していきます。

また、創業者の W.K.ケロッグ氏は、当時から先進的な思想と社会貢献に対する強い想いを持っており、事業の推進だけでなく、ケロッグ財団を立ち上げて恵まれない子供たちをサポートするなど、現在の SDGs の先駆けとも言える存在でした。こうしたケロッグ氏の遺志を受け継ぎながら、現在ケロッグでは、飢餓や気候変動に伴う食糧問題解決に向けてグローバルで取り組んでいる支援プログラム“Better Days™” を柱に、ビジネスの成長だけでなく、社会貢献活動を会社の重要な戦略として位置付けて活動をしています。我々がビジョンとして掲げている「世界中の人々が食だけでなく、心まで満たされる善良で、正しい社会」の実現に向け、60 周年を機にさらなる進化を目指します。

世界的な食品メーカー“ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。
1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906 年の会社設立から 116 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。

Twitter アカウント（@KelloggsJP）
https://twitter.com/KelloggsJP

Instagram アカウント（@kellogg_japan_official）
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/

YouTube アカウント（日本ケロッグ公式チャンネル）
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：
日本ケロッグ合同会社　お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209　<受付：月～金 9:00～17:00　土日祝日除く>