

2022 年 7 月 19 日

日本ケロッグ合同会社



<イベント開催レポート>

日本ケロッグ設立 60 周年

事業方針および「ケロッグ素材まるごとグラノラ」新 CM 発表会

CM キャラクター安達祐実さんが登壇

ケロッグ 60 年の歩みと共に、自身の俳優人生を振り返る

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、2022 年 7 月 19 日（火）に、「日本ケロッグ設立 60 周年事業方針および『ケロッグ素材まるごとグラノラ』新 CM 発表会」を実施いたしました。



左から：執行役員 マーケティング本部長 山田美／安達祐実さん／マーケティング本部 ブランドマネージャー 加藤綾

イベント冒頭では、日本ケロッグから、60 年の歩みとしてこれまでのヒット商品などを振り返ると共に、今後の事業方針を説明しつつ、その集大成として発売された「ケロッグ素材まるごとグラノラ」を紹介。後半には「ケロッグ素材まるごとグラノラ」の新 CM が初披露され、CM キャラクターの安達祐実さんも登場しました。安達さんが初挑戦したという歌唱シーンの撮影エピソードを語っていただいたほか、グラノラの歴史と共に安達さん自身の俳優人生を振り返るトークセッションを展開。さらには、ケロッググラノラの進化にちなんで、自身の進化を“あいうえお作文”で発表。最後には、「“素材まるごと”のように、素の私、自然体の私を見せつつ、変わっていくことも恐れずに色々なことに挑戦していきたいです！」と、意気込みを見せ、イベントは締めくくられました。

イベントの詳細は、次頁をご覧ください。

～「ケロッグ素材まるごとグラノラ」新 CM キャラクター安達祐実さん登場、トークセッション～

■ 本物の麦畑から全力で“歌唱演技”に初挑戦！

新 CM のお披露目後、CM 内で着用していたワンピースを爽やかに着こなした安達祐実さんが登場し、撮影時のエピソードなどを語っていただきました。

ー CM 撮影時のエピソードを教えてください。

麦畑の中で撮影させていただいたんですけど、CM の内容にぴったりのロケーションで、開放感もあってすごく楽しく撮影させていただきました。

（CM で流れる）歌に合わせて歌唱演技をしないといけないので、ちょっと難しい部分もありましたが、のびやかにやらせていただきました。



■ 安達祐実さんの“進化”とは？グラノラの歩みと共に、自身の俳優人生を振り返る

新製品「ケロッグ素材まるごとグラノラ」が誕生するまでの、グラノラの歴史・進化を辿りながら、安達さん自身の俳優人生を振り返り、これまでに挑戦した役柄やプライベートなことにも触れていただきました。

ー1994 年発売「ローファットグラノラ」、2000 年発売「カントリーモーニング フルーツグラノラ」、2014 年発売「厳選素材フルーツグラノラ」について

「ローファットグラノラ」の発売が 30 年近くも前ということで、そんなにも前からグラノラがあったなんて驚きです。当時からローファットで、健康の事を考えて作られていたんですね。

健康もちろん大事ですけど、毎日食べようと思ったら美味しさと栄養も大事なポイントなので、「カントリーモーニング フルーツグラノラ」は、それらを両立させている所がすごいですね！

また、「厳選素材フルーツグラノラ」は、今の製品のルーツにもなっている製品なんだなというのを感じます。

ー 安達さん自身は心境の変化やターニングポイントはありましたか？

最初のグラノラが発売された 94 年に、「家なき子」という作品をやらせていただいたのが私にとってのターニングポイントでしたね。

最近ではお芝居だけでなく、ファッションなどのお仕事もやらせていただいている、健康や美容も気を付けるようになりました。そのあたりの変化も感じています。実際の生活でもケロッグを食べさせていただいています。

■ 安達祐実さんのお気に入りには「朝摘みいちご」。ヨーグルトに合わせてみたい！

「ケロッグ素材まるごとグラノラシリーズ」の中でも、自身のお気に入りだという「朝摘みいちご」を試食していただきました。

ー 製品のお気に入りポイントは？

いちごが本当に大きくて、酸味もちゃんと感じられますし、素材感がしっかりしていて、素材の“まるごと感”も感じられます。グラノラの食感もカリカリサクサクしていて食感も楽しくて、ものすごく美味しいです！

牛乳で食べてもさっぱりとしていて美味しいですが、ヨーグルトともあわせてみたいです！



■ あいうえお作文で、俳優としての“進化”を宣言!?

最後は、新製品「ケロッグ素材まるごとグラノラ」の“まるごと”にちなみ、進化したケロッググラノラと今後の安達祐実さんの進化について、“あいうえお作文”を披露していただきました。

ー 安達祐実さんが発表したあいうえお作文

ま：まるごとの素材を活かし

る：ルーツを守る「ケロッグのグラノラ」のように

ご：ゴールを目指して、色々な事に挑戦しながら

と：止まらず進化し続けます！



長い俳優人生の中で、様々な心境の変化を経験してきたことも明かした安達祐実さん。「今は楽にナチュラルに、年齢とともに鎧を脱いでいくような気持ちで、ありのままの自分でやらせてもらっています。“素材まるごと”のように、素の私、自然体の私を見せつつ、止まることなく、変わっていくことも恐れずに色々なことに挑戦していきたいと思っています！」と、今後も進化の止まらない俳優としての名言が飛び出しました。

<安達祐実さんプロフィール>

1981年9月14日生まれ。

東京都出身。

2歳からキッズモデルとして活動を始め、94年の日本テレビ系ドラマ『家なき子』で本格的にブレイク。同作品の台詞は、新語・流行語大賞にも選ばれるなど社会現象となった。以降も幅広い役をこなす実力派俳優として数々のドラマ、映画に出演する他、ファッションブランドのプロデュース等、活動は多岐に渡る。



～日本ケロッグ 60 周年の歩み～

イベント冒頭では、日本ケロッグ 60 年のヒット商品を振り返りつつ、ケロッグが目指すビジョンや社会貢献プログラム“Better Days™”について、そして今後の事業方針等のプレゼンテーションを実施。執行役員 マーケティング本部長 山田実は、「日本ケロッグは、『世界中の人々が食だけでなく、心まで満たされる善良で、正しい社会』というビジョンのもとに、体だけでなく、心まで、朝だけでなく、その先が続く一日、一生まで、日本の皆様を元気にできるよう、進化し続けていく」と語りました。また、60 周年の集大成として開発・発売された新製品「ケロッグ素材まるごとグラノラ」について、マーケティング本部 ブランドマネージャーの加藤綾より紹介するとともに、「シリアルのリディングカンパニーとして、この日本ケロッグ 60 周年の集大成であるグラノラを通して、カテゴリー拡大に貢献していきたい」と意気込みを語りました。



■日本ケロッグ 60 周年の集大成として、素材を最大限活かしたグラノラ！

日本ケロッグ 60 周年の集大成製品として新発売する「ケロッグ素材まるごとグラノラシリーズ」は、これまで培ってきた知見や開発技術を活かし、素材一つ一つの良さを最大限に活かしたグラノラです。「“おいしさ”まるごと」「“栄養”まるごと」「“自然”まるごと」の 3 つの「まるごと」をコンセプトに、素材そのものの味や食感を楽しめるように改良を重ね作り上げました。

【製品概要】

製品名	素材まるごとグラノラ 朝摘みいちご	素材まるごとグラノラ 朝摘みいちご&チョコ	素材まるごとグラノラ パリッとアーモンド	素材まるごとグラノラ 脂質ハーフ	素材まるごとグラノラ 糖質オフ
内容量	550g	500g	450g	470g	400g
糖質※	28.5g	29.1g	27.3g	31.3g	22.5g
脂質※	4.2g	4.0g	5.2g	1.5g	5.5g
価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格	オープン価格
発売日	2022 年 6 月下旬	2022 年 6 月下旬	2022 年 6 月下旬	2022 年 6 月下旬	2022 年 6 月下旬
変更点	製品リニューアル	パッケージ変更	新製品	製品リニューアル	パッケージ変更



素材まるごとグラノラ
朝摘みいちご



素材まるごとグラノラ
朝摘みいちご & チョコ



素材まるごとグラノラ
パリッとアーモンド



素材まるごとグラノラ
脂質ハーフ



素材まるごとグラノラ
糖質オフ

■日本ケロッグ 60 周年のコンセプト「実れ、いい朝、いい人生」

日本ケロッグは、1962 年に米国ケロッグ本社が 100%出資の日本法人として設立され、2022 年に 60 周年を迎えました。ケロッグの始まりは、創設者 W.K.ケロッグ氏と医学博士でもある兄の J.H.ケロッグ氏が営んでいた療養所です。そこに集まる人々のために、栄養豊富な穀物を使い、健康に良い食品を提供したい想いで開発したのがグラノラやコーンフレーク、オールブランなどのシリアル製品でした。

そのケロッグが日本に進出して今年で 60 年。創業当時の想いはそのままに、常に時代に合ったおいしさ・手軽さ・健康価値を、お子様から大人までそれぞれのニーズに沿って提供するために進化してきました。体だけでなく、心まで。そして朝だけでなく、その先に続く一日、一生まで皆さまを元気にできるように、これからもケロッグは、穀物のまだ見ぬ可能性を引き出していきます。

また、創業者の W.K.ケロッグ氏は、当時から先進的な思想と社会貢献に対する強い想いを持っており、事業の推進だけでなく、ケロッグ財団を立ち上げて恵まれない子供たちをサポートするなど、現在の SDG's の先駆けとも言える存在でした。こうしたケロッグ氏の遺志を受け継ぎながら、現在ケロッグでは、飢餓や気候変動に伴う食糧問題解決に向けてグローバルで取り組んでいる支援プログラム“Better Days”を柱に、ビジネスの成長だけでなく、社会貢献活動を会社の重要な戦略として位置付けて活動をしています。

我々がビジョンとして掲げている「世界中の人々が食だけでなく、心まで満たされる善良で、正しい社会」の実現に向け、60 周年を機にさらなる進化を目指します。

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906 年の会社設立から 116 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Twitter アカウント (@KelloggsJP)
<https://twitter.com/KelloggsJP>



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/



YouTube アカウント（日本ケロッグ公式チャンネル）
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>