

2022 年 1 月 24 日

日本ケロッグ合同会社



日本ケロッグ 60 周年企画第 1 弾！ 「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の 復刻版パッケージを 1 月下旬より新発売！ ～懐かしの“色が変わるスプーン”が当たるキャンペーンも開催～

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、1962 年に設立してから今年で 60 周年を迎えました。この記念すべき 1 年を彩る 60 周年企画の第 1 弾として、長年子どもから大人まで愛され続けているコーンフロスティとココくんシリーズの復刻版パッケージデザインを数量限定で新発売*いたします。さらに、ケロッグのおまけの代名詞とも言える懐かしの、トニーの色が変わるスプーンが抽選で 6,000 名様に当たるクローズドキャンペーンも実施いたします。* 一部取り扱いの無い店舗がございます。



■ 日本ケロッグ 60 周年を記念し、復刻版パッケージデザインを数量限定で新発売！

お子様はもちろん、かつて子どもの頃にケロッグの商品を手にとっていただいていた大人の方も、本パッケージを見て懐かしさを感じていただくと同時に、当時のケロッグとの楽しい記憶を思い出しながらお召し上がりいただきたいという想いを込めて、2022 年、日本ケロッグ 60 周年を記念し、今回の復刻版パッケージの採用を決定いたしました。

ケロッグのシンボルキャラクターのトニー・ザ・タイガーで有名な「コーンフロスティ」も、この復刻版パッケージが発売された 1986 年の段階では製品名は「コーンフロスト」となっており、それまで「トラちゃん」と呼ばれていたビンテージ風のかわいいデザインから、現在の力強い「トニー・ザ・タイガー」に変更した時期でした。ココくんシリーズの「チョコワ」は、今ではおなじみのサルのココくんも、発売当初は、象の「メルビン」があらわれていました。また、「チョコクリスピー」も当初はココくんではなく、「チョコくん」の愛称で親しまれるなど、歴史とともに様々な変化を遂げてきました。

■ 懐かしの色が変わるスプーンが当たるキャンペーンも開催

復刻版パッケージの発売を記念し、ケロッグのおまけの代名詞でもあるトニー・ザ・タイガーのスプーンをミルクにつけると色が変わる「トニーマジックスプーンキャンペーン」を開催いたします。

今回は、キャンペーン対象製品を 1 個購入するだけで応募可能なクローズドキャンペーンです。対象製品の購入レシートを特設サイトの応募フォームにアップロードすることで応募完了となります。日本ケロッグ設立 60 周年を記念し、抽選で 6,000 名にケロッグオリジナルのトニーマジックスプーンが当たります。

特設サイト URL：

https://www.frostiesandcoco.jp/ja_JP/lp/spoon_cp_2022.html



■「トニーマジックスプーンキャンペーン」概要

- ・キャンペーン名：「トニーマジックスプーンキャンペーン」
- ・キャンペーン期間：2022年1月24日（月）0：00～2022年4月30日（土）23:59
- ・応募方法：
 - ①ケロッグキッズシリアル1個以上購入し、購入レシートを撮影。
 - ②購入レシートを特設サイトの応募フォームにアップロード。
 - ③アップロードが完了したら応募完了。
- ・景品：ケロッグオリジナル「トニーマジックスプーン」
- ・特設サイト：https://www.frostiesandcoco.jp/ja_JP/lp/spoon_cp_2022.html

■実はキャラクターごとにスプーンがあった!? トニーマジックスプーン豆知識

1980年後半～90年代にコーンフロスティのおまけとして人気を博していた「トニーマジックスプーン」ですが、実はトニー・ザ・タイガーだけでなく、象のメルビンやサルのココくんなど仲間たちが勢ぞろいで展開していました。さらに、スプーンの種類も年代によって異なり、どんな色が出るかは開けてからの楽しみになっていたこともあり、食べるだけでなく、おまけ欲しさを買っていたという声も多く頂戴しています。



1990年代のパッケージ裏面

■「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」パッケージの変遷

<コーンフロスティ>



1963年



1986年



1997年



現在

<ココくんのチョコワ>



1976年



1999年



2004年



現在

＜ココくんのチョコクリスピー＞



1981 年



1987 年



2004 年



現在

■日本ケロッグ 60 周年のコンセプト「実れ、いい朝、いい人生」

日本ケロッグは、1962 年に米国ケロッグ本社が 100%出資の日本法人として設立され、2022 年に 60 周年を迎えました。ケロッグの始まりは、創設者 W.K.ケロッグ氏と医学博士でもある兄の J.H.ケロッグが営んでいた療養所です。そこに集まる人々のために、栄養豊富な穀物を使い、健康に良い食品を提供したい想いで開発したのがグラノーラやコーンフレーク、オールブランなどのシリアル製品でした。

そのケロッグが日本に進出して今年で 60 年。創業当時の想いはそのままに、常に時代に合ったおいしさ・手軽さ・健康価値を、お子様から大人までそれぞれのニーズに沿って提供するために進化してきました。体だけでなく、心まで。そして朝だけでなく、その先に続く一日、一生まで皆さまを元気にできるように、これからもケロッグは、穀物のまだ見ぬ可能性を引き出していきます。

また、創業者の W.K.ケロッグ氏は、当時から先進的な思想と社会貢献に対する強い想いを持っており、事業の推進だけでなく、ケロッグ財団を立ち上げて恵まれない子供たちをサポートするなど、現在の SDG's の先駆けとも言える存在でした。こうしたケロッグ氏の遺志を受け継ぎながら、現在ケロッグでは、飢餓や気候変動に伴う食糧問題解決に向けてグローバルで取り組んでいる支援プログラム“Better Days”を柱に、ビジネスの成長だけでなく、社会貢献活動を会社の重要な戦略として位置付けて活動をしています。

我々がビジョンとして掲げている「世界中の人々が食だけでなく、心まで満たされる善良で、正しい社会」の実現に向け、60 周年を機にさらなる進化を目指します。

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさ楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーラ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906 年の会社設立から 116 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Twitter アカウント (@KelloggsJP)
<https://twitter.com/KelloggsJP>



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/



YouTube アカウント (日本ケロッグ公式チャンネル)
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>