

2023 年 10 月 3 日

日本ケロッグ合同会社

オールブランの新たな楽しみ方を共創するファンコミュニティ

「オールブラン腸活部」を開設

コミュニティ内でのファン参加型キャンペーン

「オールブランすっきりチャレンジ」10 月 10 日～11 月 6 日まで開催**～オールブランの魅力が伝わるウェブ動画も 10 月 3 日に公開～**

日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、長年多くのお客様からご愛顧いただいているシリアル「オールブラン」のオンラインファンコミュニティ「オールブラン腸活部」を開設いたします。今後は、腸活部の活動として、オールブランを美味しく食べ続ける秘訣やココでしか知れない新情報など、様々な交流や情報発信を実施していきます。

Kellogg's®

×

commune**■オールブラン腸活部とは**

ケロッグ オールブランの新たな楽しみ方をファンと共創・流通するとともに、オールブラン好きによる、オールブラン好きのためのオンライン上のコミュニティです。コロナ禍以降、健康意識や腸活に関する関心も高まる中、「オールブランのおかげで便通が改善された」「オールブランを食べてからお腹の調子が良い」など多くの嬉しいお声も頂戴しております。日本ケロッグでは、そのようなオールブランを日頃からご愛顧いただいているオールブランファンと、密にコミュニケーションを取りながらオールブランの魅力を今後より多くのお客様に感じていただきたいとの思いから、この度「オールブラン腸活部」を開設いたしました。「オールブラン腸活部」は、コミュニティサクセスプラットフォーム Commune 内で運用いたします。

URL: <https://allbran-choukatsu.commune.com/view/home>

■「オールブラン腸活部」の今後の活動

「オールブラン腸活部」では、主に以下の活動を予定しております。さらに、コミュニティ内における消費者参加型キャンペーン「オールブランすっきりチャレンジ」も期間限定で実施いたします。

- ①「オールブラン」を美味しく楽しく食べ続けるためのアイデアや秘訣を部員内で共有。
- ②ココでしか知れない「オールブランのすごさ」や「新商品情報」など、運営からの情報をいち早く入手できる。
- ③投稿やいいねなどのアクションをすることで、ポイントをためて、部員ランクを上げていくと嬉しい特典がもらえる。

「オールブランすっきりチャレンジ」キャンペーン概要

期間：2023年10月10日（火）～11月6日（月）

対象製品：オールブラン全製品

賞品：アマゾンギフト券 5,000 円分

当選人数：抽選で 100 名様

参加方法：

1. オールブラン腸活部に登録後、チャレンジタブから「参加宣言」を投稿（必須）
2. オールブランを 5 日間食べて「食べたよ記録」を投稿（任意）
3. チャレンジタブから「結果報告」を投稿（必須）

■ オールブランの魅力を分かりやすく伝える WEB 動画を新たに公開！

「オールブラン」では、健康サポート&ダイエットアプリ「あすけん」に登録されたユーザーの喫食データから、オールブランブランリッチの喫食状況と体重増減の関係について調査しました。その結果、オールブランブランリッチを週 3 日以上 4 週間以上食べた人のうち、71%が体重減少した*という結果が抽出されました。この結果を受け、オールブランの魅力を分かりやすく伝える WEB 動画を新たに公開いたします。

*2020-2022 年、「あすけん」調べ、女性 20～59 歳、BMI20 以上、4 週間、週に 3 回以上オールブランリッチを食べた人で、体重が 0.1kg 以上減った人の割合（N=124）

*体重の減少は該当者の運動習慣（消費カロリー150kcal 以上/日平均）及びその他の食生活等の複合的な要因による効果であり、オールブランを摂取したことのみによる効果ではございません。

動画タイトル：【ケロッグ オールブラン】ブランリッチ「SWITCH」篇

公開日：2023 年 10 月 3 日

YouTube リンク：<https://youtu.be/yOCuwtTrNfo>

【ストーリーボード】※置き換えによる摂取カロリー減少による効果です



<NA>
オールブランに
スイッチ！



<女性>
えー！！71！！？



<NA>
食物繊維のチカラ



<NA>
パーセントの人の体
重が減りました。※



<NA>
ケロッグ オールブラン



<NA>
いつもの朝食を



<女性>
あなたもスイッチ！

■ケロッグ オールブランについて

「オールブラン」は、1915年に“世界初”の食物繊維が豊富なシリアル“ブランフ레이크”として米国で誕生しました。以来、100年以上にわたり、「オールブラン」シリーズは“食物繊維ひとすじ”で、人々の腸の健康をサポートしてきました。日本では、1987年に「オールブラン」を発売し、1994年に「オールブラン オリジナル」は、お腹の調子を整える食品として“トクホ”（特定保健用食品）表示の許可を取得。食物繊維のもつ腸内環境改善のチカラが次々と明らかになるなか、2020年、機能性表示食品として進化*をスタートさせました。オールブランに含まれるアラビノキシランの継続的な摂取を続けることで、便通改善はもちろん、善玉菌と呼ばれる腸内の酪酸菌を増やし、酪酸を増加させることにより腸内環境を改善することが報告されています。*現在は機能性表示食品の届け出のみ



オールブラン ブランリッチ オールブラン ブランフ레이크 オールブラン フルーツミックス オールブラン ブランリッチ ほっとひといきショコラ オールブラン ブランチョコフ레이크

■「commune（コミュニティ）」について

「commune」は、コミュニ株式会社が提供するコミュニティサクセスプラットフォームです。自社に最適なコミュニティをノードで簡単に構築・運用でき、顧客・ユーザーコミュニケーションのワンストップ化が可能です。コミュニティを通して、課題解決・利用度向上・ファン増加を促し、企業の継続的な売上向上を実現します。

世界的な食品メーカー“ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者であるW.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前原となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906年の会社設立から117年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフ레이크」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/



YouTube アカウント（日本ケロッグ公式チャンネル）
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured



X アカウント (@KelloggsJJP)
<https://twitter.com/KelloggsJJP>

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>