

2023 年 2 月 16 日

日本ケロッグ合同会社

「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」 97%の小児科医が推奨し、AskDoctors マークを取得 “手いっぱい朝を、栄養いっぱいの朝へ”をコンセプトに 2 月中旬よりパッケージリニューアル！

日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、栄養バランス満点でお子様にぴったりな子ども向けシリアル「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の 3 製品において、100 名のうち 97%の小児科医が推奨したため、「AskDoctors」マークを取得し、2 月中旬よりパッケージデザインをリニューアルいたします。



■97%の小児科医が推奨！成長期の子もたちに必要な栄養をサポート

100 名以上の医師が評価に携わり、一定の基準以上の推奨意向が得られた製品だけが認定される「AskDoctors」。今回ケロッグの子ども向けシリアル 3 製品「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の評価を行ったところ、100 名のうち 97%の小児科医から推奨され、AskDoctors マークを取得しました。さらに、94%の医師から「成長期の子どもの栄養摂取にすすめ」と回答されました。本結果を受け、成長期のお子様を持つ親御様に、より安心と信頼のもと、製品を手にとっていただけるよう、パッケージの前面に「97%の小児科医が推奨」という文言と、「AskDoctors」マークを分かりやすく記載することといたしました。

さらに、商品名である製品ロゴを読みやすく改良し、製品の代名詞的存在でもあるケロッグオリジナルキャラクターのトニー・ザ・タイガーやココくんを前面に大きく映し出すことで、店頭でもより見つけやすく、より信頼性を兼ね備えたブランドとしてリニューアルいたしました。



■「手いっぱいの朝を、栄養いっぱいの朝へ」のコンセプトについて

親御様は、栄養バランスを考えて食事を作りたいが、朝は時間も余裕もなく忙しいため、ちょっとした罪悪感のようなものを感じているという声を多く聞いています。そこで、親御様が「これなら子どもに食べさせたい」とすぐに思っていたけように、小児科医による評価を取得しました。栄養バランス満点で小児科医にも推奨されている、ケロッグの子ども向けシリアルなら、朝食について感じている子どもに対する罪悪感を「手軽」「栄養バランス」の両面からサポートすることで、親と子ども「手いっぱいの朝を、栄養いっぱいの朝へ」変え、朝を笑顔に過ごせる時間に変えられる事を伝えたいという想いから本コンセプトを開発しました。

■製品情報

製 品 名	ココくんのチョコワ	コーンフロスティ	ココくんのチョコクリスピー
内 容 量	130g	210g	230g
参 考 小 売 価 格	オープン価格		
発 売 日	2023 年 2 月中旬頃より順次出荷開始予定		

■全国 100 箇所以上の医療機関（小児科）で約 10 万個の製品サンプリングを実施

今回、小児科医推奨の「AskDoctors」の取得を踏まえ、成長期のお子様を持つ親御様へのコミュニケーションとして、全国 100 箇所以上の小児科において約 10 万個の製品サンプリングを実施いたします。診察時に小児科の先生より直接朝食の大切さと、手軽にバランスよく栄養が摂れるケロッグのシリアルの特徴等を伝えていただき、製品サンプルとリーフレットを親御様へ配布することで、栄養バランスが良く、子どもの成長に必要な栄養が摂取できる製品としてお子様にお勧めできる製品であることを伝えていきます。

■【Web 動画】ケロッグ子ども向けシリアルの魅力 راップで発信！？

「手いっぱい朝を、栄養いっぱい朝へ」をコンセプトに、親御様の忙しい朝を、栄養バランス満点のケロッグシリアルによって笑顔で過ごせる朝食時間にする事ができるというケロッグからのメッセージを伝える Web 動画を制作しました。

動画タイトル：手いっぱい朝を、栄養いっぱい朝へ。 ブレックファストラップ篇

公開時期：2023 年 3 月中旬



■「手いっぱいの朝を、栄養いっぱいの朝へ。ブレイクファストラップ篇」
ストーリーボード



＜お母さん＞
こどもにあげたい
十分な栄養

＜お父さん＞
料理に時間を
かけられないよう。

＜お母さん＞
朝って時間

足りない実感。

＜お父さん＞
とはいえ、ちゃんと

＜両親＞
食べさせたい！

＜息子＞
それなら



＜息子＞
ケロッグ

KIDS シリアル！

＜息子＞
栄養満点

＜息子＞
バランス満点

体も満足

アタマも満足

注ごうミルク

＜全員＞
みんなで



スマイル



ケロッグ KIDS シリアル



NA)
手いっぱい朝を、



97%の小児科医
も推奨。



栄養いっぱい朝へ



■「AskDoctors マーク」とは

31 万人以上の医師会員を有する日本最大級の医療従事者向け専門サイト「m3.com」を運営するエムスリー株式会社が、会員医師による商品やサービスの評価を行い、一定基準を満たした場合にのみ付与されるマークです。医師の日々の診察・治療における知恵や経験を元に、健康に配慮した商品を客観的に評価します。

参考：「ケロッグ 毎日朝ごはんプロジェクト」について

昨年 2022 年、日本ケロッグ設立 60 周年を機に、ケロッグがグローバルで取り組んでいる社会貢献活動“ Better Days™”の活動をさらに推進させるべく、近年課題となっている子どもたちの朝食欠食や孤食、栄養課題などの解決を目指し、「ケロッグ 毎日朝ごはんプロジェクト」を発足させました。本プロジェクトは、昨年こども食堂 10 周年を迎え、子どもたちへの支援の輪を広げることを目的に「こども食堂応援団」を立ち上げた、認定 NPO 法人 全国こども食堂支援センター・むすびえと協働で立ち上げたプロジェクトです。

本プロジェクトは、①子ども食堂と②小学校の大きく 2 つで構成されており、子どもたちの朝食欠食・孤食課題に“地域連携”で取り組む活動として展開しています。

子ども食堂においては、栄養バランス満点のケロッグの子ども向けシリアルを中心に、子ども食堂へ定期的に提供し、朝食メニューに追加いただくことで、朝食摂取習慣の確立と誰かと一緒に楽しく食べることで、心身ともに元気な 1 日のスタートを応援します。さらに、放課後には定期的に朝食の大切さを学ぶケロッグオリジナルの食育プログラムを実施し、朝食の重要性や栄養についての知識を高めることを目指します。

また、小学校では、株式会社 ARROWS と共同開発した映像教材やワークなど、朝食の大切さを学ぶ授業コンテンツを通じて「朝食の重要性や栄養バランスの良い食事」について学びます。小学校プログラムは、2022 年度において、318 の小学校で実施し、約 3 万 3 千人の子どもたちがプログラムを体験しました。

世界的な食品メーカー“ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906 年の会社設立から 117 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/



YouTube アカウント (日本ケロッグ公式チャンネル)
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured



Twitter アカウント (@KelloggsJP)
<https://twitter.com/KelloggsJP>

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>