

2023年2月24日 日本ケロッグ合同会社

ケロッグと niko and …とのコラボレーション企画第 2 弾 新生活を彩る雑貨を 2 月 24 日より WEB 先行予約スタート

niko and ... COFFEE ではコラボメニュー「コーンフロスティワッフルバー」を3月8日より展開

日本ケロッグ合同会社(本社:東京都千代田区、代表職務執行者社長:井上ゆかり)は、株式会社アダストリア(本部:東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長:木村 治)が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ... (ニコアンド)」との第2弾コラボレーションアイテムの先行予約を2月24日(金)より公式 WEB ストア .st (ドットエスティ) にて開始いたします。



ケロッグとニコアンドとのコラボレーションは 2015 年に続く 2 回目の企画です。1 回目のコラボレーションでは「ケロッグ」のロゴやキャラクターのアートワークを施したキッチンアイテムを中心に展開し、ニコアンドの世界観ともマッチし、大変ご好評いただいたことから、今回 2 回目のコラボレーションに至りました。

今回のコラボレーションでは、第1弾からアイテムの種類を広げ、1960年代のビンテージパッケージや広告デザインのアートを用いた雑貨を展開します。

人気のビニール傘やトートバッグに加え、デスク周り・リビング・洗面台など"自分の部屋のお気に入りスポット"を作れるペンケースやウッドスツール、ルームシューズなど、新しい生活を彩るユニークなアイテムが登場します。コラボ企画としての商品化は初めてとなる 3Dポストカードやワッペンも展開し、人気のキャラクター「トニー・ザ・タイガー」や「ピーター」が、新生活の気分を盛り上げます。

またniko and ... COFFEE各店ではコラボレーションメニュー「コーンフロスティワッフルバー」(ベリー/チョコレート) が登場します。ドライフルーツをトッピングし、サクサクした食感が楽しめるワッフルバーはベリーとチョコレートの 2 種類。Kellogg's meet niko and ...のオリジナルデザイン袋も可愛らしいシリアルメーカー「ケロッグ」ならではの限定コラボレーションデザートメニューをお楽しみください。

■ケロッグ×niko and ...コラボレーション概要

予約販売日 : 2023 年 2 月 24 日 (金) 10:00~ ※予約数上限に達し次第終了となります。 予約受付サイト : https://www.dot-st.com/nikoand/disp/itemlist/?dispNo=002005190

発売日 : 2023年3月8日(水)

展開店舗 : 全国のniko and ...、海外店舗(香港、台湾、中国大陸)、公式WEBスト

ア.st(ドットエスティ)、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion

※店舗によって発売日が異なる場合がございます

特設サイト: https://www.dot-st.com/nikoand/cp/202303product_zakka

※3月8日(水)公開

■コラボレーションアイテム詳細(一部商品抜粋/税込価格)

ウッドスツール 4,400 円 全 2 種



3 枚セット 3Dカード 990 円 全 3 種



ぬいぐるみペンケース 3,080 円 全 1 種



ワッペン 1,540 円 全 2 種



ルームシューズ 右: 2,970円 左(M,L): 2,750円



PPバッグ 1,980 円 全 2 種



■ ケロッグ×niko and …コラボメニューについて



メニュー名/種類 : コーンフロスティワッフルバー (ベリー/チョコレート) 価格 : イートイン 税込 400 円/テイクアウト 税込 393 円

販売日 : 2023年3月8日(水)

展開店舗: niko and ... COFFEE イオンレイクタウン店、ららぽーと富士見店、TOKYO店、

二子玉川ライズ S.C.店、ららぽーと海老名店、イオンモール白山店、mozoワンダーシティ店、イオンモールナゴヤドーム前店、イオンモール津南店、京都寺町店、梅田へップファイブ店、神戸ハーバーランドウミエ店、ならファミリー店、ららぽーと福岡店、アミュプラザくまもと店、アミュプラザおおいた店、イオンモール鹿児島店、niko and ...

KICHEN イオンモール甲府昭和店

■ niko and …について

niko and ...

niko and ... は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する"style editorial brand"です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に"であう"、やがて自分のライフスタイルに"にあう"。そんなメッセージのもと、20~30代の男女に向けて事業展開しています。

全国 142 店舗展開(2023年1月末時点、WEBストアを含む)。

<公式WEBストア .st (ドットエスティ) > https://www.dot-st.com/nikoand/

<公式ブランドサイト> https://www.nikoand.jp

<Instagram> https://www.instagram.com/nikoand official/

■株式会社アダストリアについて

ADASTRIA

Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長:木村治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す"グッドコミュニティ共創カンパニー"となることを目指しています。 <本部所在地>〒150-8510東京都渋谷区渋谷2丁目21番1号渋谷ヒカリエ

<URL> https://www.adastria.co.jp/

世界的な食品メーカー"ケロッグ"について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906年の会社設立から 117年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト(現:コーンフロスティ)」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。





Instagram アカウント (@kellogg_japan_official) https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/





YouTube アカウント(日本ケロッグ公式チャンネル) https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured





Twitter アカウント (@KelloggsJP) https://twitter.com/KelloggsJP

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先:

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル: 0120-500209 <受付:月~金9:00~17:00 土日祝日除<>