

2024 年 2 月 7 日
日本ケロッグ合同会社

「オートミールごはん」シリーズから、高たんぱく製品が登場 「大豆たんぱく オートミールごはん」2 月 12 日（月）より新発売！

発売記念「ケロッグ オートミールごはん 47 都道府県！おにぎり選手権」もスタート
あなたの“推しおにぎり”を投票すると抽選で 100 名様に豪華セットをプレゼント

日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、ごはんのような食感をオートミールで味わえて、さらにたんぱく質までしっかり摂れる「大豆たんぱく オートミールごはん」を 2 月 12 日（月）より新発売します。また、発売を記念したキャンペーン「ケロッグ オートミールごはん 47 都道府県！おにぎり選手権」も翌日 2 月 13 日（火）よりスタートします。全国 47 都道府県のご当地食材と「オートミールごはん」シリーズを組み合わせたおにぎりレシピを公開。気になるレシピを選んで投票いただいた方を対象に、抽選で 100 名様に豪華セットをプレゼントします。



【1 食（40g）あたり 10g のたんぱく質が摂れる！時短も美味しさも健康も全て叶える新製品】

今回発売する「大豆たんぱく オートミールごはん」は、コロナ禍以降の人々の健康意識向上を受け、玄米、白米、雑穀米に続く“第 4”のごはんとして 2022 年 9 月の発売から多くのお客様にご好評いただいている「粒感しっかり オートミールごはん」からのシリーズ製品です。白米ごはんと比べて、糖質オフレベルは 60%*1とそのままだに、たんぱく質は 10g*2、食物繊維を 10 倍*1へと増量しました。さらには、電子レンジで簡単に調理できるため、忙しい中でも健康的な食生活を諦めたくない方々にピッタリの製品です。

人々の健康意識の向上により広がりを見せているオートミール市場ですが、味や食感に対する懸念を抱きながら食べているという方や、試してみたものの続かなかったという方がいらっしやるのも事実です。また、健康を保つために必要な栄養素としてたんぱく質摂取の意識も向上しており、人々の平均摂取量が上がっている中、オートミールを召し上がっている方のうち多くの割合を占める 50 代女性では、目標摂取量に対して約 8g 足りない*3というたんぱく質不足が続いています。しかし、十分な量のたんぱく質を摂ろうとすると、手間や時間がかかったり、量が増えて食べきれないなどのハードルがあります。「大豆たんぱく オートミールごはん」は、このような課題を解決すべく、より手軽においしくたんぱく質を摂ってほしいという想いから開発しました。

■レンジで叶う！ごはんのように食べられ、糖質・食物繊維・たんぱく質を全てケアできる新しい主食！

① 1食でたんぱく質 10g を実現！

「大豆たんぱく オートミールごはん」は、1食（40g）あたり 10g のたんぱく質量を含んでいます。人々のたんぱく質の摂取意識が向上しているものの、たんぱく質不足の現状は続いています。いつものごはんを「大豆たんぱく オートミールごはん」に置き換えるだけで、目標摂取量に対して不足しているたんぱく質をいつもの献立のまま補うことができます。

② 白米ごはんに比べて*1糖質 60%オフ！食物繊維は 10 倍！

「大豆たんぱく オートミールごはん」は、白米ごはんと比べて、糖質が 60%オフ、食物繊維が 10 倍含まれており、健康が気になる中高年のお客様にもおすすめです。

③レンジで 90 秒！

水に浸した 1 分後に、レンジでたったの 90 秒で簡単に炊き立てごはんのような甘みと食感を楽しむことができます。炊飯器で炊く手間や冷凍ごはんを解凍する手間を省くことができ、忙しい日々のなかでも健康的な食生活を諦めたくない方々におすすめの製品です。



*1 本品 1 食分（40g）に対して、白米ごはん 1 杯（150g）を比較した場合
白米ごはんの栄養成分値：日本食品標準成分表 2020 年版（八訂）「水稲めし/精白米/うるち米」

*2 1 食 40g 当たりたんぱく質 10.4g

*3 目標摂取量は 50～64 歳女性のたんぱく質の摂取目標量 14～20%エネルギーの中央値
（日本人の食事摂取基準 2020 年版）

および 50 代女性の平均エネルギー摂取量（令和元年国民健康・栄養調査）より算出
実際のたんぱく質摂取量は令和元年国民健康・栄養調査のデータに基づく

■製品情報

製品名	大豆たんぱく オートミールごはん
内容量	240g
たんぱく質*4	10.4g
食物繊維*4	5.3g
糖質*4	16.9g
参考小売価格	オープン価格
発売日	2024 年 2 月 12 日
ブランドサイト*5	https://www.kelloggs-oatmealgohan.com/2024

*4 1 食 40g 当たり

*5 ブランドサイトは、2024 年 2 月 12 日からご利用いただけます

【47 都道府県のご当地食材を使ったおにぎりレシピを大公開！“推しおにぎり”を選んで豪華プレゼントが当たるキャンペーンもスタート】

「大豆たんぱく オートミールごはん」の発売を記念して、「ケロッグ オートミールごはん 47 都道府県！おにぎり選手権」を 2 月 13 日（火）よりスタートします。「オートミールごはんをもっと身近に」を合言葉に、全国 47 都道府県のご当地食材と「オートミールごはん」シリーズを組み合わせたおにぎりレシピを一挙大公開！総勢 47 レシピから気になるレシピを選んで投票いただいた方の中から、抽選で 100 名様に、「オートミールごはん」シリーズをもっと楽しむ豪華セットをプレゼント。投票結果は 3 月 25 日（月）にキャンペーンページ及び X 公式アカウントにて発表します。

キャンペーンページ*6：<https://www.kelloggs-oatmealgohan.com/2024>



*6 キャンペーンページは、キャンペーン開始の 2024 年 2 月 13 日 10:00 からご利用いただけます

■「オートミールごはん」をもっと身近に、彩り豊かに楽しむ豪華セットを 100 名様にプレゼント！

「ケロッグ オートミールごはん 47 都道府県！おにぎり選手権」では、毎日のごはんの代わりとしても手軽に食べられる「オートミールごはん」シリーズを使ったおにぎりレシピを公開し、キャンペーンページ及び X 公式アカウントから、推しおにぎりに簡単に投票ができます。投票にご参加いただいた方の中から、抽選で 100 名様に、ケロッグのオートミールごはん 2 種（大豆たんぱく オートミールごはん、粒感しっかり オートミールごはん）と「カタログギフト 47CLUB リンベル 森コース」をプレゼントします。47 都道府県の特長を活かしたユニークなおにぎりレシピの投票に是非ご参加ください。



ケロッグ オートミールごはん 2 種 カタログギフト 47CLUB リンベル 森コース

■「ケロッグ オートミールごはん 47 都道府県！おにぎり選手権」概要

キャンペーン名：ケロッグ オートミールごはん 47 都道府県！おにぎり選手権

キャンペーン期間：2024 年 2 月 13 日（火）10:00～3 月 17 日（日）23:59

賞品：ケロッグ オートミールごはん 2 種（大豆たんぱく オートミールごはん、粒感しっかり オートミールごはん）と「カタログギフト 47CLUB リンベル 森コース」

応募方法：下記いずれかの方法でご参加ください

① キャンペーンページからの応募

STEP1：ケロッグ X 公式アカウント「@KelloggsJP」をフォローしてください*7

STEP2：本キャンペーンページの「レシピを見て投票するボタン」より、レシピおよび投票ページへ遷移します

STEP3：自動生成された投稿文章をそのままポストしてください

② 公式 X からの応募

STEP1：ケロッグ X 公式アカウント「@KelloggsJP」をフォローしてください

STEP2：公式アカウントが投稿するご当地レシピの中からお気に入りのレシピを選んで、引用ポストしてください

詳細はキャンペーンページをご確認ください：<https://www.kelloggs-oatmealgohan.com/2024>

*7 応募には X のアカウントが必要です

■ぐっち夫婦

「ケロッグ オートミールごはん 47 都道府県！おにぎり選手権」のおにぎりレシピは、ぐっち夫婦監修で考案しております。ぐっち夫婦とは、「日々の暮らしを楽しく美味しく。ちょっとおしゃれに」をモットーに、ライフスタイルに寄り添うレシピを発信している夫婦の料理家です。書籍出版、雑誌やテレビ出演、メディア連載の他、イベント出演やオンライン料理教室も開催しており、YouTube チャンネル「YouTube ふたりごはん【料理家ぐっち 夫婦の料理チャンネル】」など、SNS の総フォロワー数は 100 万人以上を誇ります。



【ケロッグ オートミールごはん とは】

栄養価の高いオートミールで、まるでごはんのような食感と甘味により主食化を実現した製品。炊きたてごはんの食感、味わいをレンジ調理で手軽に再現できるよう、特長の異なるロールドオーツ 2 種をブレンドしています。ごはんのようなしっかり粒感が味わえるロールドオーツと、甘さと粘り気、ふっくらモチモチ感が特長のロールドオーツを“ごはん化”に最適な黄金比で配合しました。そのため、お粥やリゾットなど柔らかい食感に合う従来のインスタントオートミールに対し、本製品はごはんのような粒感を感じられるため、お箸で食べることができ、いつもの献立のままお楽しみいただけます。特に和食やカレー、丼物などと非常に相性が良いです。



【関連リリース】（2022 年 9 月 14 日配信）

玄米、白米、雑穀米に続く、“第 4”のごはん「粒感しっかり オートミールごはん」9 月中旬より新発売！

炊き立てごはんのような“しっかり粒感”、“ふっくらモチモチ感”を再現

https://www.kelloggs.com/content/dam/Asia/kelloggs_jp/pdfs/2022/pressRelease14092022.pdf



世界的な食品メーカー“ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前形となる「グラノーズ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906 年の会社設立から 118 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/



YouTube アカウント (日本ケロッグ公式チャンネル)
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured



X アカウント (@KelloggsJP)
<https://twitter.com/KelloggsJP>

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 ： 株式会社ブラップジャパン 小林、小泉、渡部

TEL：03-4580-9103 MOBILE：090-3670-8573(渡部) MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>