

2024年10月4日
日本ケロッグ合同会社

友利新さんが会長に就任！「オールブラン腸活部」キャンペーン

「友利会長の快腸チャレンジ」が10月4日（金）よりスタート

「ちよい足し快腸AWARD」第2弾も募集開始

TVCM も10月4日よりオンエア

日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）の主要ブランド「オールブラン」のオンラインコミュニティ「オールブラン腸活部」は、2024年7月で1周年を迎えました。この度、「腸が快調になる」、つまり「快腸」*1とかけ、アンバサダーの友利新さんを同コミュニティの「会長」に任命。友利さんから出題される腸活に関するお題に挑戦する「友利会長の快腸チャレンジ」を10月4日（金）より実施いたします。

また、おすすめの快腸レシピを腸活部内で投稿し、選ばれた投稿がレシピブックとなる「ちよい足し快腸AWARD」の第2弾も、10月4日（金）よりスタートいたします。



*1 オールブランに含まれているアラビノキシランは、小麦ブラン由来の発酵性食物繊維で、継続的な摂取を続けることで便秘改善効果はもちろん、善玉菌とよばれる腸内の酪酸菌を増やし、酪酸を増加させることにより腸内環境を改善することが報告されている

■ 友利新さんが「オールブラン腸活部」会長に就任！「友利会長の快腸チャレンジ」もスタート

オールブラン好きによる、オールブラン好きのためのオンライン上のコミュニティ「オールブラン腸活部」の会長に、オールブラン愛用歴9年の友利新さんがこのたび就任します。「オールブラン腸活部」内では、友利さんが日頃実践している腸活に挑戦する「友利会長の快腸チャレンジ」を実施。10月4日（金）～10月31日（木）の間、毎週金曜日に友利さんから出題される腸活に関するお題にチャレンジし、「オールブラン腸活部」内で投稿すると、その中から「友利会長大賞」として3つの投稿が選定され、11月11日（月）に発表されます。この機会に是非「オールブラン腸活部」に参加し、友利さんの快腸の秘訣を学びながら、腸活の習慣を身に付けるのはいかがでしょうか。

さらに、5月に実施し大好評だった「ちよい足し快腸AWARD」の第2弾も実施します。オールブランの「ちよい足し」レシピを「オールブラン腸活部」内で投稿し、腸活部メンバーと友利さんがおいしいと思う快腸レシピに投票。選ばれたレシピは、「友利さん x ケロッグ監修 特別レシピ集」として腸活部内で期間限定配布されます。

■キャンペーン概要

①友利会長の快腸^{かいちょう}チャレンジ



キャンペーン期間：10月4日（金）～10月31日（木）

友利会長大賞発表：11月11日（月）

参加方法：

- 1) [腸活部](#)に登録
- 2) 期間中毎週金曜日に友利さんから出題される「快腸^{かいちょう}チャレンジ」を実施し、実施した様子を腸活部内で投稿
- 3) チャレンジ実践投稿が「友利会長大賞」に選ばれた方は、賞品をゲット！

②ちよい足し快腸^{かいちょう}AWARD



エントリー期間：10月4日（金）～10月31日（木）

投票期間：11月4日（月）～11月17日（日）

結果発表：11月25日（月）

参加方法：

- 1) [腸活部](#)に登録
- 2) 腸活部内のチャレンジタブから「ちよい足し快腸^{かいちょう}AWARD」に行き、自分がおいしい！と思う快腸^{かいちょう}レシピを投稿
- 3) 一番おいしいと思うレシピに、腸活部員と友利さんがそれぞれ投票し、グランプリと友利会長賞を決定
- 4) 選ばれたレシピは、「友利さん x ケロッグ監修 特別レシピ集」になり、腸活部内で期間限定配布

賞品：お好きなオールブラン商品と、友利さん x ケロッグ監修 特別コンテンツ

（賞品は「①友利会長の快腸^{かいちょう}チャレンジ」と「②ちよい足し快腸^{かいちょう}AWARD」で共通です）

■ 友利新さんを起用した TVCM が10月4日から放送開始

友利新さんを起用した TVCM が10月4日（金）から放送開始いたします。TVCM 内では、いつものシリアルにオールブラン ブランリッチを「ちょい足し」する方法を紹介しています。TVCM に加えて、デジタル限定バージョンの動画も、日本ケロッグ公式 YouTube で公開いたします。

TVCM WEB ページ：

<https://youtu.be/XH1KDuPkJBA>

デジタル版

ファイヤー編：<https://youtu.be/WKWPM5R8eXU>

スッキリ編：<https://youtu.be/GxNipRwdbt0>

「【ケロッグ オールブラン^{かいちよう}】快腸チャンネル」TVCM ストーリーボード



友利です！

で、相変わらずお通じには何がいの？って話なんだけど

もう試した？

快腸食材
「オールブラン」

こうすれば
シリアルにも



発酵性食物繊維
IN…！

明日の朝に

OH~サプライズ

ケロッグ
オールブラン！ぜひ！

放映日：10月4日（金）～

■ オールブラン腸活部について

ケロッグ オールブランの新たな楽しみ方をファンと共創・流通するとともに、オールブラン好きによる、オールブラン好きのためのオンライン上のコミュニティです。



オールブラン（特に「オールブラン ブランリッチ」）は、素材本来の甘みや旨みを感じることができるため、多様な食べ方が可能で、お手軽に毎日のお食事に「ちよい足し」できるといった特長があります。オールブランのアレンジの幅の広さを生かして、「オールブラン腸活部」では、グラタンにトッピングしたり、お好み焼きに混ぜたりと、オールブランを愛するユーザー同士で、さまざまなアレンジレシピが共有されています。実際にお互いのレシピを試す中で、「オールブランにココナッツが合うことを腸活部で知った」や「腸活部のおかげで毎日の朝ごはんが楽しみになった」といった嬉しいお声も頂戴しております。

オールブラン以外の腸活のヒントなども共有されており、オールブランを日頃からご愛顧いただいているオールブランファン同士で密にコミュニケーションを取りながら高めあえる、腸活の継続に最適なコミュニティです。

「オールブラン腸活部」は、コミュニティサksesプラットフォーム Commune*2内で運用されています。

URL: <https://allbran-choukatsu.commmune.com/view/home>

「友利会長の快腸^{かいちょう}チャレンジ」の期間中にオールブラン腸活部に新規入部された方には特別プレゼントもご用意しています。

*2 コミュニケーション株式会社が提供するコミュニティサksesプラットフォーム。
コミュニティを通して、課題解決・利用度向上・ファン増加を促し、企業の継続的な売上向上を実現

■ 友利新さんプロフィール



医師、東京薬科大学客員教授、梅花女子大学客員教授、シロノクリニック他勤務

日本コスメティック協会顧問

現在都内2カ所のクリニックに勤務の傍ら、医師という立場から美容と健康を医療として追求

美容誌のベストコスメ審査員を歴任

美と健康に関する著書も多数

YouTube チャンネル『友利新 / 医師「内科・皮膚科」』の登録者は150万人以上

■腸を快調に！^{かいちょう} 発酵性食物繊維が善玉菌を増やして腸内環境を改善

オールブランは、自然由来の発酵性食物繊維*3のチカラで毎日の腸活をサポートする快腸^{かいちょう}食材です。オールブランに含まれるアラビノキシランは、小麦ブラン由来の発酵性食物繊維で、継続的な摂取を続けることで便通改善効果はもちろん、善玉菌とよばれる腸内の酪酸菌を増やし、酪酸を増加させることにより腸内環境を改善することが報告されています。



オールブランに含まれている発酵性食物繊維には、善玉菌を増やし、腸内環境を改善する効果が報告されています。これから“腸活”を始めたい方や、健康を意識した食事を摂りたい方におすすめです。特に「オールブラン ブランリッチ」はアレンジしやすいのが特長で、ヨーグルトはもちろん、サラダやカレーなど、普段の食生活にちよい足し*4して摂り入れることでお通じに良い習慣を叶えられます。

*3 小麦ブラン由来アラビノキシラン

*4 「オールブラン ブランリッチ」の1日あたりの摂取目安量は40g

ブランドサイト：https://www.allbran.jp/ja_JP/special

■オールブランシリーズについて

「オールブラン」は、1915年に“世界初の食物繊維が豊富なシリアル”「ブランフ레이크」として米国で誕生しました。以来、100年以上にわたり、「オールブラン」シリーズは“食物繊維ひとすじ”で、人々の腸の健康をサポートしてきました。日本では、1987年に「オールブラン」を発売し、1994年に「オールブラン オリジナル」は、お腹の調子を整える食品として“トクホ”（特定保健用食品）表示の許可を取得。食物繊維のもつ腸内環境改善のチカラが次々と明らかになるなか、2020年、機能性表示食品として進化*5をスタートさせました。オールブランに含まれるアラビノキシランは小麦ブラン由来の発酵性食物繊維であり、継続的な摂取を続けることで、お腹の調子を整え便通を改善することのほか、善玉菌と呼ばれる腸内の酪酸菌を増やし、酪酸を増加させることにより腸内環境を改善することが報告されています。

*5 現在は機能性表示食品の届け出のみ



世界的な食品メーカー“ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906年の会社設立から118年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/



YouTube アカウント（日本ケロッグ公式チャンネル）
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured



X アカウント (@KelloggsJP)
<https://x.com/KelloggsJP>

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 ： 株式会社ブラップジャパン 渡部、小林、折山

TEL：03-4580-9103 MOBILE：090-3670-8573(渡部) MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>