

2024 年 12 月 20 日
日本ケロッグ合同会社

ケロッグ シリアル商品 内容量変更に関するお知らせ

日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、2025 年 2 月 20 日（木）出荷開始商品より順次、一部商品の内容量変更を実施させていただきますのでお知らせいたします。

近年の原材料価格の大幅な上昇、並びに資材費やエネルギーコストなどの高騰を受け、自社の企業努力によるコスト削減だけでは、現状の価格における内容量の維持が極めて困難な状況に至っていることから、やむを得ず下記の通り内容量の変更を実施いたします。

引き続きお客様には、安全、安心でご満足いただける商品が提供できるよう、さらなる品質向上とコスト削減に努力して参りますので、何卒ご理解賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

【内容量変更対象商品一覧】

改定時期：2025 年 2 月 20 日（木）出荷分より

内容量変更商品（価格改定なし）

※全商品において実際の価格はオープン価格

	改定前	改定後
商品名	ココくんのチョコワ	変更なし
内容量	130g	120g
改定日	-	2025 年 2 月 20 日出荷開始

	改定前	改定後
商品名	ココくんのチョコクリスピー	変更なし
内容量	230g	210g
改定日	-	2025 年 2 月 20 日出荷開始

	改定前	改定後
商品名	素材まるごとグラノラ 朝摘みいちご	変更なし
内容量	500g	430g
改定日	-	2025 年 2 月 20 日出荷開始

	改定前	改定後
商品名	素材まるごとグラノラ 脂質 70%オフ	変更なし
内容量	400g	380g
改定日	-	2025 年 2 月 20 日出荷開始

世界的な食品メーカー“ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前原となる「グラノーラ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906年の会社設立から118年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Twitter アカウント (@KelloggsJP)
<https://twitter.com/KelloggsJP>



YouTube アカウント（日本ケロッグ公式チャンネル）
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>