

2024年5月13日
日本ケロッグ合同会社

腸を快調にしてくれる！快腸食材「オールブラン」

ケロッグ「オールブラン ブランリッチ」新 TVCM に友利新さんが登場 「オールブラン腸活部」で、腸活・お通じに関するお悩み相談に乗るキャンペーンも実施

日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、「オールブラン ブランリッチ」の新 TVCM を 5 月 13 日（月）より放送開始します。本 CM では、発酵性食物繊維*1を豊富に含み、いつもの食事にちよいし*2するだけで、手軽に腸内環境を改善*3するオールブランの効果を訴求すべく、医師でインフルエンサーの友利新さんを起用しました。また、新 CM の放送を記念して、オンラインファンコミュニティ「オールブラン腸活部」にも登場し、腸活・お通じに関するお悩み相談に乗るキャンペーンも実施します。



*1 小麦ブラン由来アラビノキシラン

*2 「オールブラン ブランリッチ」の 1 日あたりの摂取目安量は 40g

*3 小麦ブラン由来アラビノキシランは、腸内環境を改善することおよび便秘を改善することが報告されている。
快腸食材とは、アラビノキシランを含む食材のこと

■ オールブランを愛用して 9 年目！医師でインフルエンサーの友利新さんを起用した新 TVCM

5 月 13 日（月）に放送開始の新 TVCM は、YouTube のチャンネル登録者数 84.7 万人のインフルエンサー友利新（ともしあらた）さんを起用し、発酵性食物繊維*1を豊富に含む快腸食材*3「オールブラン ブランリッチ」の魅力をお届けします。友利新さん自身がオールブランを愛用して 9 年目ということで、腸内環境、とりわけ、お通じが気になる方におすすめの本製品と、発酵性食物繊維の力を訴求します。TVCM に加えて、デジタル限定バージョン（2 種）の動画も日本ケロッグ公式 YouTube で公開します。

TVCM WEB ページ：<https://youtu.be/EEIt5m0NWs>

デジタル版（すっきり編）：<https://youtu.be/aqPbWakKRNY>

デジタル版（ファイヤー編）：<https://youtu.be/QBPhjPuhxZM>

「ケロッグ オールブラン」TVCM ストーリーボード
 放映日：5月13日（月）



友利です！

で、お通じには結局何がいの？
 って話んだけど

私はこれ！

快腸食材「オールブラン」

こうすればいつもの食事に



発酵性食物繊維IN…！

明日の朝に

サプライズ

ケロッグ オールブラン！ぜひ！！

■ オンラインコミュニティ「オールブラン腸活部」に友利新さんが登場！腸活・お通じのお悩みに回答

新 TVCM 放送を記念して、オールブラン好きによるオールブラン好きのためのオンラインコミュニティ「オールブラン腸活部」にも、友利新さんが登場。ユーザーの方々の腸活・お通じのお悩みについて、特別に友利新さんが直接回答するキャンペーンを実施します。この機会に是非「オールブラン腸活部」に参加し、友利新さんにお腹のお悩みを相談してみるのはいかがでしょうか。



また、一番おいしい快腸レシピを決める「腸活部員みんなで決めよう！ #ちょい足し快腸 AWARD」も実施します。おすすめの快腸レシピを腸活部内で投稿し、投稿の中から一番おいしいと思う「オールブラン ブランリッチ」のちょい足しレシピを投票制で決定。グランプリには、オールブラン詰め合わせセットをプレゼントします。



■ キャンペーン概要

① 友利先生のお悩み相談室

キャンペーン期間：5月13日（月）～5月19日（日）

参加方法：

- 1) 腸活部に登録
- 2) 5月13日に腸活部運営から投稿される「友利先生のお悩み相談室」の投稿に対して、コメントで質問を投稿
上記投稿の中から、お悩みをピックアップし、友利さんが回答します！

② 腸活部員みんなで決めよう！ #ちょい足し快腸 AWARD

エントリー期間：5月13日（月）～6月2日（日）

投票期間：6月4日（火）～6月16日（日）

グランプリ発表：6月21日（金）

参加方法：

- 1) 腸活部に登録
- 2) 腸活部内のチャレンジタブから、「ちょい足し快腸 AWARD」に行き、自分がおいしい！と思う快腸レシピを投稿
- 3) 運営が選んだ候補の中から、一番おいしいと思うレシピに投票してもらい、グランプリを決定！
- 4) 選ばれた腸活部員には賞品をプレゼント

【賞品】

グランプリ 1名：オールブラン詰め合わせセット（オールブラン 5品詰め合わせ + コーンフロスティ、チョコワ、大豆たんぱくオートミールごはん）

入賞者 4名：オールブラン 5品詰め合わせ

■ オールブラン腸活部について

ケロッグ オールブランの新たな楽しみ方をファンと共創・流通するとともに、オールブラン好きによる、オールブラン好きのためのオンライン上のコミュニティです。コロナ禍以降、健康意識や腸活に関する関心も高まる中、「新しいオールブランの楽しみ方を知れた」「腸活部員とのやりとりが楽しくて継続的にオールブランを楽しめている」など多くの嬉しいお声も頂戴しております。「オールブラン腸活部」は、オールブランを日頃からご愛顧いただいているオールブランファンと、密にコミュニケーションを取りながらオールブランの魅力をより多くのお客様に感じていただきたいという想いから開設されました。

「オールブラン腸活部」は、コミュニティアクセスプラットフォーム Commune*4内で運用されています。

URL: <https://allbran-choukatsu.commmune.com/view/home>



*4 コミュニ株式会社が提供するコミュニティアクセスプラットフォーム。

コミュニティを通して、課題解決・利用度向上・ファン増加を促し、企業の継続的な売上向上を実現

■ 友利新さんプロフィール



医師、梅花女子大学客員教授シロノクリニック他勤務

日本内科学会会員、日本糖尿病学会会員、日本皮膚科学会会員、抗加齢学会会員、日本コスメティック協会顧問
YouTube の登録者数は 84.7 万人

■腸を快調に！腸内環境を改善するオールブランについて

オールブランは、腸内環境改善をサポートする発酵性食物繊維*1を手軽に摂取でき、腸を快調にしてくれる食材です。実際に、1週間の摂取で便秘改善効果が見られました。*5

オールブランに豊富に含まれている発酵性食物繊維には、善玉菌を増やし、腸内環境を改善する効果が報告されています。これから“腸活”を始めたい方や、健康を意識した食事を摂りたい方におすすめです。特に「オールブラン ブランリッチ」はアレンジがしやすいのが特長で、ヨーグルトはもちろん、サラダやカレーなど、普段の食生活にちょい足し*2して摂り入れるだけでお通じに良い習慣を叶えられます。



*5 奥恒行. ヒトにおける食物繊維高含有シリアルフレーク朝食の便重量ならびに大腸機能に及ぼす影響. 日本食物繊維研究会誌 Vol. 5 No.1 (2001)

■製品情報

製品名	オールブラン ブランリッチ
内容量	250g
エネルギー*6	141kcal
脂質*6	1.7g
コレステロール*6	0mg
参考小売価格	オープン価格
ブランドサイト	https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/all-bran/bran-rich.html

*6 本製品 1 食分 (40g) 当たり

■オールブランシリーズについて

「オールブラン」は、1915年に“世界初の食物繊維が豊富なシリアル”「ブランフレーク」として米国で誕生しました。以来、100年以上にわたり、「オールブラン」シリーズは“食物繊維ひとすじ”で、人々の腸の健康をサポートしてきました。日本では、1987年に「オールブラン」を発売し、1994年に「オールブラン オリジナル」は、お腹の調子を整える食品として“トクホ”（特定保健用食品）表示の許可を取得。食物繊維のもつ腸内環境改善のチカラが次々と明らかになるなか、2020年、機能性表示食品として進化*7をスタートさせました。オールブランに含まれるアラビノキシランの継続的な摂取を続けることで、便秘改善はもちろん、善玉菌と呼ばれる腸内の酪酸菌を増やし、酪酸を増加させることにより腸内環境を改善することが報告されています。

*7 現在は機能性表示食品の届け出のみ



世界的な食品メーカー“ケロッグ”について

食品とブランドを通して、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者であるW.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前原となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906年の会社設立から118年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通して、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/



YouTube アカウント (日本ケロッグ公式チャンネル)
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured



X アカウント (@KelloggsJP)
<https://twitter.com/KelloggsJP>

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局：株式会社ブラップジャパン 小林、小泉、渡部

TEL：03-4580-9103 MOBILE：090-3670-8573(渡部) MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>