

2025 年 2 月 18 日

日本ケロッグ合同会社

コーンフロスティ・ココくんのチョコワ・ココくんのチョコクリスピー

「学校給食摂取基準」準拠の栄養素に基づき、

サクッとパワーアップして 2 月 24 日（月）より発売

影山ヒロノブさんを起用した新 TVCM も 3 月 7 日（金）放映開始

日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、子ども向けシリアル「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の 3 製品において、「学校給食摂取基準」準拠の栄養素に基づき*1、パッケージもリニューアルして、2 月 24 日（月）より発売開始いたします。また、発売を記念し、新 TVCM を 3 月 7 日（金）より放映開始いたします。この CM ソングには、歌手の影山ヒロノブさんを起用しています。



*1 コーンフロスティ・ココくんのチョコワ・ココくんのチョコクリスピー（30g）と牛乳（200g）を一緒に食べることで、学校給食摂取基準（児童 8 歳～9 歳の基準値）のビタミン A、ビタミン B1、ビタミン B2、ビタミン C、カルシウム、鉄を摂取できます。

■「学校給食摂取基準」準拠の栄養素に基づき*1リニューアル！長年にわたり子どもたちの朝食の重要性を啓発

「学校給食摂取基準」とは、児童生徒の健康の増進及び食育の推進を図るために、給食 1 回あたりの望ましい栄養量を、文部科学省が算出したものです。今回、子ども向けシリアル 3 製品を、学校給食摂取基準に基づいた栄養バランスを考慮したフードに改良し*1、パッケージも「サクッとパワー！」をコンセプトにリニューアルしました。忙しい朝でも手軽に栄養を摂取できる製品となっています。

当社は、長年にわたり、「学校給食摂取基準」準拠を目指すほか、子どもたちへ栄養バランスのとれた朝食の重要性を啓発してまいりました。特に、2022 年から、全国の先生とネットワークを持つ株式会社 ARROWS と協働し、子どもたちに朝食の大切さを伝える授業を実施しています。これまで延べ 76,361 人（1,021 校）に、健康的な食生活への意識を高める小学生向け授業教材を提供してきました。2025 年も、授業を通して子どもたちに栄養バランスのよい食事を啓発してまいります。

また、認定 NPO 法人全国こども食堂支援センターのむすびえと 2022 年に始動した「ケロッグ 毎日朝ごはんプロジェクト」では、地域の子ども食堂と子どもたちの朝食欠食改善に取り組んでいます。



■ 製品情報

製品名	内容量	参考小売価格	発売日	製品 URL
コーンフロスティ	210g	オープン価格	2025 年 2 月 24 日（月）	https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/frosties/corn-frosties.html
ココくんのチョコワ	120g			https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/coco/coco-kuns-chocowa.html
ココくんのチョコクリスピー	210g			https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/coco/coco-kuns-chocolate-krispies.html

■「学校給食摂取基準」準拠のリニューアルに至るまで～子どもたちの栄養と向き合うケロッグ社の取り組み～

1969 年：「朝から元気、みんなよい子」のパンフレットを配布

ケロッグ社は「朝から元気、みんなよい子」のスローガンで始まるパンフレットを希望者に無料で配布いたしました。パンフレット内では、子どもたちが必要とする栄養に関する情報を豊富な資料で解説し、栄養バランスのとれた朝食の重要性を強調しました。また、牛乳を添えたコーンフレークを理想的な朝食として推奨しました。



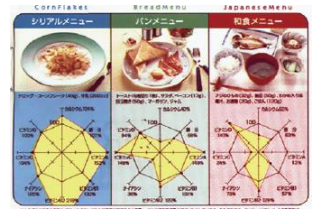
1973 年：「ケロッグ子供健康手帳」を発行

日本ケロッグが編集した「ケロッグ子供健康手帳」を発行しました。この手帳は、幼児期から小学校低学年の子どもを対象にしたもので、母子手帳に代わり、健康増進に役立つ内容が盛り込まれていました。子どもの成長を記録することで、偏食を発見したり、病気を未然に防ぐことができるように設計されていました。さらに、3 か月間記録を送ることで、小児科の専門医から詳しいアドバイスを受けることができました。



1988 年：栄養レーダーチャートを用いたプロジェクトを開始

栄養レーダーチャートを用いてシリアルメニューの栄養価の高さを訴求するプロジェクトを開始し、牛乳をかけたコーンフレークのバランスの取れた栄養素を視覚的にわかりやすく表示しました。このレーダーチャートの表示方法は製品パッケージにも活用され、現在も多くの製品で見ることができます。



2023 年：子ども向けシリアル 3 製品が「AskDoctors」マークを取得

子ども向けシリアル 3 製品（コーンフロスティ・ココくんのチョコワ・ココくんのチョコクリスピー）が 100 名のうち 97%の小児科医に推奨され、「AskDoctors」マークを取得しました。また、マークの取得に伴ってパッケージデザインをリニューアルしました。



参考リリース：

https://www.kelloggs.com/content/dam/Asia/kelloggs_jp/pdfs/2023/16022023.pdf

2025 年：「学校給食摂取基準」準拠の栄養素に基づき*1リニューアル

子ども向けシリアル 3 製品が「学校給食摂取基準」準拠の栄養素に基づき*1リニューアルいたしました。長年にわたり、子どもたちの栄養や健康と向き合うケロッグ社として、今回のリニューアルは重要な一歩となります。



■子ども向けシリアル 3 製品のリニューアルを記念した新 TVCM が 3 月 7 日（金）放映開始

“がんばるキミに「サクッとパワー！」を届ける”をコンセプトに、CM ソングに歌手の影山ヒロノブさんを起用した新 TVCM を 3 月 7 日（金）より放映いたします。

当社の CM では、1980 年代から、トニー・ザ・タイガーが何かに挑戦する子どもたちを応援する存在として親しまれてきました。これまでも、頑張っている自分に打ち勝ちたいと挑戦する子どもたちが、もう一息のパワーが欲しいときに、トニー・ザ・タイガーが登場し、ケロッグの「コーンフロスティ」を食べることでパワーがみなぎってくる、というストーリーが描かれてきました。

今回の CM も同様に、スケートボードに挑戦する子どもを応援する内容です。失敗を繰り返しながらもスケートボードを頑張る子どもの前にトニー・ザ・タイガーが登場し、ケロッグの製品を食べることでパワーのみなぎった子どもが自身の目標を達成していきます。ポジティブなメッセージが込められており、子どもたちの成長を応援する内容となっています。

TVCM タイトル：ケロッグ コーンフロスティ サクッとパワー ver

放映開始日：2025 年 3 月 7 日（金）

「ケロッグ コーンフロスティ サクッとパワー ver」ストーリーボード



できないよ。
トニー



がんばるキミに、
サクッとパワー！



わあ〜



学校給食レベルの
ビタミン・ミネラル



ケロッグ コーンフロスティ

■参考：「ケロッグ 毎日朝ごはんプロジェクト」について

日本ケロッグでは、SDGs「2.飢餓をゼロに」、「3.すべての人に健康と福祉を」の推進などをゴールとしてグローバルで取り組んでいる社会貢献プログラム「Better Days™」の日本における活動を推進しています。「ケロッグ 毎日朝ごはんプロジェクト」は、「Better Days™」の取り組みとして、近年課題となっている子どもたちの朝食欠食や孤食、栄養不足などの問題に着目し、子ども食堂や小学校などと連携し、地域全体で課題解決を目指すことを目的とし、2022 年 6 月に発足しました。地域の子ども食堂や小学校、外国人の子どもたちへの学習支援の場などにおいて実施することで、子どもたちに「朝食の重要性」を伝達しながら、朝食欠食改善に貢献しています。

世界的な食品メーカー“ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの前身となる「グラノーラ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906年の会社設立から119年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/



YouTube アカウント（日本ケロッグ公式チャンネル）
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured



X アカウント (@KelloggsJP)
<https://x.com/KelloggsJP>

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 ： 株式会社ブラップジャパン 渡部、小林、折山

TEL：03-4580-9103 MOBILE：090-3670-8573(渡部) MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>