

Press Information

ケロッグ「コーンフロスティ」から、過去発売品*¹と比べて
約 3 倍のいちごをたっぷり使用した新フレーバー！

「コーンフロスティ いちごパラダイス」

7 月 6 日（月）より数量限定で新発売

1963 年の日本での発売以来、半世紀以上にわたり愛され続けてきたロングセラーブランド、ケロッグ「コーンフロスティ」シリーズから、数量限定の新製品「コーンフロスティ いちごパラダイス」を 2026 年 7 月 6 日（月）より、全国で発売します。サクサク食感が人気の「コーンフロスティ」に、フルーティで甘酸っぱいスライスいちごを贅沢に加えた、夏にぴったりの爽やかな味わいが特長の製品です。



■ 幅広い世代から人気の「いちご」を贅沢に楽しめる新製品

本製品は、2018 年に発売し大好評だった「コーンフロスティ 大きなスライスいちご」と比べて、約 3 倍のいちごを贅沢に使用した、いちご好きの方にぜひおすすめしたい製品です。使用しているいちごは、朝摘みいちごをスライスし、そのままフリーズドライ加工しているため、いちご本来の甘酸っぱい味わいと食感をお楽しみいただけます。また、「コーンフロスティ」ならではのサクサクとしたフレークと組み合わせることで、フレークの香ばしさといちごの爽やかな酸味がバランスよく楽しめる味わいに仕上がっています。食べた後のミルクにも、いちごの風味が広がり、最後の一口までおいしく味わえます。

近年、シリアル市場ではいちごフレーバー商品の人気が高まっており、フレーバー調査*²などでも、「好きな食材」として 1 位に選ばれるなど、いちごは幅広い世代から高い支持を集めています。こうした背景を受け、夏休みシーズンに向けて、お子さまはもちろん、ご家族でいちごの魅力を存分に楽しめる「コーンフロスティ いちごパラダイス」を、期間限定商品として発売いたします。

本製品は、「コーンフロスティ」と同様、牛乳と一緒に食べることで「学校給食摂取基準」*³に準拠した栄養素を手軽に

摂取でき、忙しい朝食時はもちろん、在宅時間が増える夏休み中の朝食や間食としてもおすすめです。加えて、パッケージは、トニー・ザ・タイガーがいちごモチーフのサングラスを着用した、夏らしい遊び心のある限定デザインとなっており、手に取った時の楽しさやワクワク感が感じられるようなパッケージデザインに仕上がっています。

*1 「コーンフロスティ 大きなスライスいちご」(2018 年に発売)

*2 出典：株式会社ビー・エム・エフティー「好きな風味・素材 Flavor Taste 2025」(<http://bmft.co.jp/publication/reports/flavortaste2025/>) より引用

*3 本製品(30g)と牛乳(200g)を一緒に食べることで、学校給食摂取基準(児童 8 歳～9 歳の基準値)のビタミン A、ビタミン B₁、ビタミン B₂、ビタミン C、カルシウム、鉄を摂取できます。

■製品概要

製品名：コーンフロスティ いちごパラダイス

発売日：2026 年 7 月 6 日(月)より全国発売(数量限定販売、無くなり次第終了)

内容量：160g

製品 URL：<https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/frosties/corn-frosties-strawberry.html>

■ケロッグ 子ども向け製品について



ケロッグでは、忙しい朝でも手軽においしく栄養を摂取できる、子ども向けシリアルを展開しています。いずれの製品も牛乳と組み合わせでお召し上がりいただくことで、文部科学省が定める給食 1 回あたりの望ましい栄養量「学校給食摂取基準」*3に基づいた栄養素を効率よく補うことができるので、成長期のお子さまの栄養サポートにも適した商品となっています。

子ども向けの製品ラインナップとしては、1963 年の日本での発売以来、半世紀以上にわたり愛され続けてきたロングセラーブランド「コーンフロスティ」をはじめ、同ブランドから 2026 年 2 月に発売したチョコレートフレーバー「コーンフロスティ チョコ」、同じく 2 月にサクサク食感を強化し、さらにおいしくリニューアルした「ココくんのチョコワ」などを展開しています。いずれも、お子さまにも人気が高く、毎日の朝食や間食シーンに寄り添いながら、手軽に栄養を取り入れられる製品となっています。

【マース インコーポレイテッドについて】

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日の私たちのビジネスへの取り組み方から始まる」という使命(Purpose)の下、事業を展開しています。

マースとケラノバの 2025 年の売上高を合算すると、売上高 650 億ドル超の家族経営の企業で、17 万人の従業員(アソシエイト)を擁しています。多様なポートフォリオには、世界中のペットに提供されるペットケア製品や獣医療サービスが含まれ、また高品質なスナック(菓子)および食品は、毎日何百万人もの人々に喜びを届けています。

ロイヤルカナン®、ペディグリー®、カルカン®/WHISKAS®、シーザー®、M&M'S®、スニッカーズ®、EXTRA®、プリングルズ®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で愛される数々のブランドを展開しています。

さらに、BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™を含む国際的な動物病院ネットワークを通じて高品質な獣医療サービスを提供しており、ANTECH™はペットの診断分野で画期的なソリューションを提供しています。

マースの詳細は www.mars.com (英語)をご覧ください。また、[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をフォローしてください。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



X アカウント (@KelloggsJP)

<https://X.com/KelloggsJP>



YouTube アカウント (日本ケロッグ公式チャンネル)

https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)

https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/

2025 年 12 月 11 日に、マース インコーポレイテッドによる Kellanova 社の買収が完了したことに伴い、日本ケロッグ合同会社（Kellanova グループの一員）は、現在マースグループの一員となっています。

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>