

Press Information

シリアル商品 内容量変更に関するお知らせ

世界的なシリアルブランド「ケロッグ」シリーズにおいて、昨今の事業環境を踏まえ、2026 年 8 月 27 日（木）出荷開始商品より順次、一部商品の内容量変更を実施させていただきますのでお知らせいたします。

今後もお客様に安全・安心でご満足いただける商品をお届けできるよう努めてまいりますので、何卒ご理解賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

【内容量変更 対象商品一覧】

価格はオープン価格です。販売価格は各店舗により異なります。

商品名	内容量（g）		出荷開始予定日 （2026 年）
	改定前	改定後	
オールブラン ブランフレーク	270	250	8 月 27 日（木）
オールブラン フルーツミックス	380	260	
オールブラン ブランチョコフレーク	350	230	
オールブラン ブランリッチ（大容量）	400	420	
玄米フレーク（大容量）	200	320	

【マース インコーポレイテッドについて】

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日の私たちのビジネスへの取り組み方から始まる」という使命（Purpose）の下、事業を展開しています。

マースとケラノバの 2025 年の売上高を合算すると、売上高 650 億ドル超の家族経営の企業で、17 万人の従業員（アソシエイト）を擁しています。多様なポートフォリオには、世界中のペットに提供されるペットケア製品や獣医療サービスが含まれ、また高品質なスナック（菓子）および食品は、毎日何百万人もの人々に喜びを届けています。

ロイヤルカナン®、ペディグリー®、カルカン®/WHISKAS®、シーザー®、M&M'S®、スニッカーズ®、EXTRA®、プリングルズ®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で愛される数々のブランドを展開しています。

さらに、BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™を含む国際的な動物病院ネットワークを通じて高品質な獣医療サービスを提供しており、ANTECH™はペットの診断分野で画期的なソリューションを提供しています。

マースの詳細は、www.mars.com（英語）をご覧ください。[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) をフォローしてください。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



X アカウント (@KelloggsJP)
<https://X.com/KelloggsJP>



YouTube アカウント（日本ケロッグ公式チャンネル）
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/

2025 年 12 月 11 日に、マース インコーポレイテッドによる Kellanova 社の買収が完了したことに伴い、日本ケロッグ合同会社（Kellanova グループの一員）は、現在マースグループの一員となっています。

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>