

Press Information

報道関係者各位

ケロッグ “素材まるごとグラノラ”シリーズ刷新 脂質 70%オフ^{*1}×スーパーフード配合でパワーアップ！ 「素材まるごとグラノラ 脂質 70%オフ やさしい甘さのプレーン」も 3月30日（月）より新発売

新アンバサダーに横澤夏子さんを起用、4月12日（日）よりTVCM 放映開始

^{*1} 当社「素材まるごとグラノラ 朝摘みいちご」との比較

2022年の発売以降好評をいただいているケロッグの「素材まるごとグラノラ」シリーズは、手軽に美味しく栄養を摂りたいというニーズにお応えし、この春リニューアルします。「素材まるごとグラノラ 脂質 70%オフ」の3品は、スーパーフードであるキヌアやスペルト小麦を配合しパワーアップしてリニューアル。「素材まるごとグラノラ 脂質 70%オフ やさしい甘さのプレーン」も登場し、3月30日（月）より全国で発売します。

さらに、ブランドの一貫性を強化し、店頭でのお客様の目に留まりやすく、製品特徴がより伝わりやすいデザインへと「素材まるごとグラノラ」シリーズ全体でパッケージデザインを刷新しました。

新ブランドアンバサダーには、タレントの横澤夏子さんを起用し、4月12日（日）よりTVCM 放映を開始し、デジタル、店頭での一貫したコミュニケーションを行っていきます。



■ 脂質 70%オフ^{*1}シリーズに“スーパーフード”を配合しパワーアップ！

「素材まるごとグラノラ 脂質 70%オフ」シリーズは、手軽に美味しく栄養を摂りたいというお客様のニーズにお応えし、今年春よりスーパーフードを新たに配合。

また、日本ケロッグが実施した本商品に関する消費者調査^{*2}では、90%の方が「おいしそう」、68.4%の方が「健康によさそう」と評価いただきました。

さらに、スーパーフードの追加に加え、従来使用していた押し麦の一部を大麦から小麦へと変更することで、よりサクサクとした魅力的な食感へと改良しました。

^{*2} 25年8月～9月に実施のケロッグ消費者調査より（アンケート対象者：680名）

■やさしい甘さでアレンジもしやすい人気のプレーンタイプを、脂質 70%オフ*¹ シリーズから新発売！

近年、グラノラ市場において、甘さ控えめでアレンジがしやすいプレーンタイプの人気が高まっています。これらのニーズにお応えし、よりヘルシーにおいしくお召し上がりいただける商品として脂質 70%オフ*¹ シリーズから「素材まるごとグラノラ 脂質 70% オフ やさしい甘さのプレーン」を新発売します。本商品にも、スーパーフードのキヌアとスペルト小麦を配合しており、おいしさやアレンジのしやすさといった汎用性の高さだけでなく、栄養価にもこだわり抜いて作り上げました。

・プレーンだからこそそのアレンジレシピ

本商品は、フレークが含まれていることで食感にバリエーションがあり、生フルーツとの相性がよいほか、脂質 70%オフ*¹ で油が少なく甘みもあるため、塩味がある食材との相性にも優れています。



きな粉×ヨーグルトのソース、クランベリーなどの
フルーツと合わせる



生ハムのクリームチーズ巻きと合わせる

■「素材まるごとグラノラ」シリーズ全体でパッケージを刷新

今回のリニューアル及び新商品発売のタイミングに合わせ、ブランドの一貫性を強化し、店頭でのお客様の目に留まりやすく、製品特徴がより伝わりやすいデザインへと「素材まるごとグラノラ」シリーズ全体でパッケージデザインを刷新しました。



■製品概要

製品名：素材まるごとグラノラ 朝摘みいちご

内容量：400g

製品 URL：

<https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/granola/wholesome-granola-morning-picked-strawberries.html>

参考小売価格：オープン価格

発売日：2026年3月30日（月）より順次切り替え

製品名：素材まるごとグラノラ ヘーゼルナッツチョコレート

内容量：370g

製品 URL：

<https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/granola/wholesome-granola-hazelnut-chocolate.html>

参考小売価格：オープン価格

発売日：2026年3月30日（月）より順次切り替え

製品名：素材まるごとグラノラ パリッとアーモンド

内容量：400g

製品 URL：

<https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/granola/wholesome-granola-almond-honey.html>

参考小売価格：オープン価格

発売日：2026年3月30日（月）より順次切り替え

製品名：素材まるごとグラノラ 脂質 70%オフ 香るフルーツ

内容量：350g

製品 URL：

<https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/granola/wholesome-granola-low-fat-fruit.html>

参考小売価格：オープン価格

発売日：2026年3月30日（月）より順次切り替え

製品名：素材まるごとグラノラ 脂質 70%オフ 華やぐフルーティショコラ

内容量：350g

製品 URL：

<https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/granola/wholesome-granola-low-fat-fruity-choco.html>

参考小売価格：オープン価格

発売日：2026年3月30日（月）より順次切り替え

製品名：素材まるごとグラノラ 脂質 70%オフ やさしい甘さのプレーン

内容量：350g

製品 URL：

<https://www.kelloggs.com/ja-jp/products/granola/wholesome-granola-low-fat-plain.html>

参考小売価格：オープン価格

発売日：2026年3月30日（月）

■新ブランドアンバサダー・横澤夏子さんを起用した TVCM を放映

新ブランドアンバサダーにはタレントの横澤夏子さんを起用し、4月12日（日）より全国で TVCM を放映します。本CMでは、脂質 70%オフ^{*1}でスーパーフードも配合した「素材まるごとグラノラ」の栄養価や手軽さといった魅力をお伝えします。横澤さんが演じるリアルな朝の日常シーンの中で、ご自身もすっかりお気に入りとなった本商品を自然体で楽しむ姿を通じて、彼女ならではの明るさと元気をお届けする内容となっています。



ケロッグのグラノラ～



栄養まるごと！



え、今日もそれ？



そう！



美味しい！

ね！



脂質 70%オフ



栄養まるごと！
ケロッグのグラノラ！



スーパーフードも入ってるから！

ブランド公式 YouTube チャンネルでは、3月26日（木）より TVCM 動画をご覧ください。

<https://youtu.be/tIeYGqbu1xY>

■素材まるごとグラノラシリーズについて

素材まるごとグラノラシリーズは、素材一つ一つの良さを最大限に活かしたグラノラです。3つの「まるごと」をコンセプトに、素材そのものの味や食感を楽しめるように改良を重ね作り上げました。

「“おいしさ”まるごと」：素材本来の食感や香りを楽しんでいただくため、粒をそのまま伸ばして焼き上げたコーンフレークや、穀物をそのまま膨らませたオーツ麦パフ、小麦など、穀物も具材も可能な限り手を加えず使用しています。

「“栄養”まるごと」：精製した穀物より多くの栄養を含む全粒オーツ麦や大麦をグラノラ素材の主原料としています。

「“自然”まるごと」：太陽と大地の恵みを受けて育った穀物を使用しています。

【マース インコーポレイテッドについて】

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日のビジネスのやり方から始まる」という信念のもとに事業を展開しています。年間売上 650 億ドル以上の家族経営の企業として、当社は世界中のペットに一流のペットケア製品と獣医サービスという多様なポートフォリオを提供しており、当社の高品質なスナックや食品は毎日何百万人もの人々を喜ばせています。

当社は、ROYAL CANIN®、PEDIGREE®、WHISKAS®、CESAR®、M&M'S®、SNICKERS®、Pringles®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で最も愛されているブランドを製造しています。BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™など、当社の国際的なペット病院ネットワークは、予防から一般診療、専門診療、救急まで幅広い獣医ケアを提供し、ANTECH®はペット診断における画期的な機能を提供しています。

マースの五原則（品質・責任・互惠・効率性・自由）は、世界 17 万人以上のアソシエイトの行動指針となり、人々・ペット・地球にとってより良い世界の実現を目指しています。

マースの詳細については、www.mars.com をご覧ください。[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) でフォローしてください。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



X アカウント (@KelloggsJP)
<https://X.com/KelloggsJP>



YouTube アカウント（日本ケロッグ公式チャンネル）
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/

2025 年 12 月 11 日に、マース インコーポレイテッドによる Kellanova 社の買収が完了したことに伴い、日本ケロッグ合同会社（Kellanova グループの一員）は、現在マースグループの一員となっています。

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>