

# Press Information

報道関係者各位

## 日本ケロッグ合同会社 代表職務執行者社長・井上ゆかり 退任に関するお知らせ

2025年12月11日（木）、Mars IncorporatedによるKellanova社の買収が完了し、日本ケロッグ合同会社（旧 Kellanova グループ）が Mars グループの一員となりました。

これに伴い、各国で新たな組織体制の構築が進む中、日本ケロッグ合同会社におきましては、2026年3月31日（火）付で、現代表職務執行者社長の井上ゆかりの退任が決定しましたので、お知らせいたします。後任につきましては改めてご案内させていただく予定です。

### ■ 交代の背景

今回の日本ケロッグ合同会社における代表職務執行者社長の交代は、Mars IncorporatedによるKellanova社の買収に伴い、新体制への移行の一環として実施されるものです。

2013年7月の就任以降、井上ゆかりは、日本ケロッグ合同会社の代表として長年にわたりリーダーシップを発揮し、日本市場におけるシリアルカテゴリーの成長をはじめ、スナック市場への事業領域の拡大、独自の販売・流通体制の確立、さらにはブランド価値の再定義や社会課題の解決に向けた各種取り組みを通じて、確固たる事業基盤とブランド価値を築いてまいりました。

今後は、これまでに築いてきた事業基盤と価値を継承しながら、Mars グループとして連携を一層深め、日本市場におけるシリアルおよびスナックカテゴリーのさらなる成長を見据えつつ、今後もお客様や社会にとって魅力ある商品と新たな価値の創出に向け努めてまいります。なお、本件による事業運営および経営体制への影響はなく、引き続き安定的に事業を継続してまいります。



### ■ 井上ゆかりのコメント

2013年7月の就任以降、12年以上にわたり、日本ケロッグの代表として務めてこられましたのもひとえに、社員の皆さんをはじめ、お得意先様、自治体・行政、NPO 団体、メディアの皆さまなど、多くのステークホルダーの皆さまからの温かいご支援とご協力の賜物であったと、心より深く感謝申し上げます。

思い返せば、日本ケロッグに入社した当時、〈健康価値〉〈おいしさ〉〈簡便性〉の三つの価値を兼ね備えたシリアルという食品に、大きな可能性を感じていました。日本の皆さまにその魅力をお伝えし、日々の食生活に取り入れていただくことで、心身の豊かさやウェルビーイングに貢献したい——その想いを胸に、心躍らせながら歩み始めた当時の気持ちを今も鮮明に覚えています。

しかしながら、和食文化が根強く、手軽でおいしいパン食が広く浸透する日本の朝食シーンにおいて、シリアルを新たな選択肢として根付かせることは決して容易ではありませんでした。それでも一つひとつ丁寧に、シリアルが持つ価値やベネフィットをお客様にお伝えしてきた結果、今日では“パン・ごはんに次ぐ第三の朝食の選択肢”として、着実に日本の食文化の中に受け入れられつつあることを大変嬉しく感じています。

ケロッグのシリアルがこれからも日本の皆さまにより広く受け入れられ、日常の食卓に一層浸透していくことを心から楽しみにしています。そして私自身も、これからはいち消費者として、引き続きシリアルを日々の食事に取り入れつつ、今後当社から発信されるであろう様々なニュースを楽しみに見守っていきたいと思います。

また日本ケロッグでは、長年シリアルを主軸として事業を展開してまいりましたが、より幅広い食シーンで価値を提供するべく、2013年より『プリングルズ』の取り扱いを開始いたしました。プリングルズは、スナッキングシーンの拡大にとどまらず、“食に楽しさをプラスする”付加価値を提供するブランドとして、当社にとって極めて重要な存在として昨今大きく成長を遂げています。この度 Mars グループの一員となったことで、グローバルで展開する幅広いスナックブランドがポートフォリオに加わり、日本のお客様へご提供できるスナックの選択肢をさらに広げていけることを大変楽しみにしております。

このほか、私自身日本ケロッグに入社して、誇りとやりがいを感じてきた取り組みの一つに、ケロッグがグローバルで推進してきた社会貢献活動『Better Days Promise』があります。これは、創業者 W.K.ケロッグが生前大切にしていた“社会的に困難を抱える人々を支援する”という遺志を受け継ぎ、世界各地で展開してきた活動です。

日本においても、フードバンクや子ども食堂、小学校などへの年間を通じたシリアル寄贈、社員ボランティア活動の推進に加え、近年では子どもたちの朝食欠食や孤食といった社会課題の解決を目指す『ケロッグ 毎日朝ごはんプロジェクト』など、幅広く積極的に取り組んでまいりました。より良い社会の実現に向け、社員一人ひとりが想いを共有しながらこうした活動を推進できたことを心から誇りに思うと同時に、本活動を支えてくださっている NPO 団体、子ども食堂、自治体をはじめとする多くの皆さまとの力強いパートナーシップに、改めて深く感謝申し上げます。今後も変わらぬご支援とパートナーシップを賜りますよう、何卒よろしくごお願い申し上げます。

Mars グループの一員として新たなフェーズを迎え、これまで以上に広がる大きな可能性を前に、今後日本の皆さまに、より魅力的な商品をご提供できる未来が、これまで以上に明るく、楽しく、豊かなものとなることを心より願っております。そして、この歩みに関わってくださるすべての皆さまに、深い感謝の気持ちをお送りいたします。本当にありがとうございます。

## 【マース インコーポレイテッドについて】

マース インコーポレイテッドは、「私たちが望む明日の世界は、今日のビジネスのやり方から始まる」という信念のもとに事業を展開しています。年間売上 650 億ドル以上の家族経営の企業として、当社は世界中のペットに一流のペットケア製品と獣医サービスという多様なポートフォリオを提供しており、当社の高品質なスナックや食品は毎日何百万人もの人々を喜ばせています。

当社は、ROYAL CANIN®、PEDIGREE®、WHISKAS®、CESAR®、M&M'S®、SNICKERS®、Pringles®、Cheez-It®、BEN'S ORIGINAL™など、世界で最も愛されているブランドを製造しています。BANFIELD™、BLUEPEARL™、VCA™、ANICURA™など、当社の国際的なペット病院ネットワークは、予防から一般診療、専門診療、救急まで幅広い獣医ケアを提供し、ANTECH®はペット診断における画期的な機能を提供しています。

マースの五原則（品質・責任・互惠・効率性・自由）は、世界 17 万人以上のアソシエイトの行動指針となり、人々・ペット・地球にとってより良い世界の実現を目指しています。

マースの詳細については、[www.mars.com](http://www.mars.com)をご覧ください。[Facebook](#)、[Instagram](#)、[LinkedIn](#)、[YouTube](#) でフォローしてください。

## ケロッグ ブランド公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



X アカウント (@KelloggsJP)  
<https://X.com/KelloggsJP>



YouTube アカウント（日本ケロッグ公式チャンネル）  
[https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB\\_S4hwB6eDjJQxJVg/featured](https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured)



Instagram アカウント (@kellogg\_japan\_official)  
[https://www.instagram.com/kellogg\\_japan\\_official/](https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/)

### ■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>